

INVESTIGACIÓN CONTEMPORÁNEA

DESDE UNA VISIÓN MULTIDISCIPLINAR



LIBRO 9.CIENCIAS SOCIALES

2025

INVESTIGACIÓN CONTEMPORÁNEA

DESDE UNA VISIÓN MULTIDISCIPLINAR

**LIBRO 9. CIENCIAS
SOCIALES**



REDLIC
Red Editorial
Latinoamericana de
Investigación Contemporánea

Indexaciones



AGENCIA
ISBN



Bases de datos



Licencia





Título: Investigación Contemporánea desde una visión multidisciplinar Libro 9. Ciencias Sociales

Primera Edición: Enero 2026

e - ISBN: 978-9942-659-42-2

Link:

<https://redliclibros.com/index.php/publicaciones/catalog/book/75>

Produccion editorial y coordinación técnica

© Red Editorial Latinoamericana de Investigación Contemporánea REDLIC S.A.S. (978-9942-7063)

📍 Avenida 3 de Noviembre y Segunda Transversal. Cuenca - Ecuador

🌐 www.editorialredlic.com

✉ rev.investigacioncontemporanea@gmail.com
contactos@editorialredlic.com

☎ +593 98 001 0698

Coordinador editorial: Dra. Marcia Iliana Criollo Vargas

Diseño de portada: RedSocial Design

Diseño y diagramación: RedSocial Design

Copyright (c) 2025 Obra sometida al arbitraje por pares académicos bajo la modalidad de doble par ciego.



Este texto está protegido por una licencia Creative Commons (CC BY 4.0) de Atribución 4.0 Internacional



 <https://doi.org/10.58995/lb.redlic.75>

Cita

(REDLIC. (Ed.). 2026)

Referencia

REDLIC. (Ed.). (2026). *Investigación contemporánea desde una visión multidisciplinar: Libro 9. Ciencias Sociales (9na. Ed.)*. Red Editorial Latinoamericana de Investigación Contemporánea REDLIC S.A.S. Cuenca Ecuador. Disponible en <https://redliclibros.com/index.php/publicaciones/catalog/book/75>

Referencia de capítulo

Gueledel Abrigo, N. M., Criollo Vargas, M. I., Cueva Criollo, P. H., & Aldeán Sandoval, X. E. (2026). *Learning Styles and English Teaching Strategies in the Eighth Grade of High School En REDLIC (Ed.). Investigación contemporánea desde una visión multidisciplinar: Libro Sociales 9 (pp. 9-23)*. Red Editorial Latinoamericana de Investigación Contemporánea (REDLIC). Cuenca Ecuador

Aviso legal

Los contenidos de este libro han sido elaborados por sus autores con fines académicos e investigativos. La Editorial Red Editorial de Investigación Contemporánea S.A.S. no se responsabiliza por el uso inadecuado que se haga de la información aquí contenida. Las opiniones expresadas en cada capítulo son responsabilidad exclusiva de sus autores y no necesariamente reflejan la postura institucional de la editorial ni de los coordinadores de la obra

Licencia

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0).

Esto implica que cualquier persona es libre de:

- Compartir: copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato.
- Adaptar: remezclar, transformar y crear a partir del material, incluso con fines comerciales.

Bajo las siguientes condiciones:

- Atribución: Se debe dar crédito adecuado a la autoría original, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de forma que sugiera que la editorial o los autores avalan su uso.

Más información en: <https://creativecommons.org>

Colectivo de Autores

Nelly Mairobi Gueledel Abrigo

Universidad Nacional de Loja

Marcia Iliana Criollo Vargas

Universidad Nacional de Loja

Pablo Hernán Cueva Criollo

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Xilena Elizabeth Aldeán Sandoval

Universidad Nacional de Loja

Freddy Joel Auqui Cepeda

Universidad Politécnica Salesiana

Lauro Esteban Cañizares Abril

Universidad Politécnica Salesiana

Daniela Elizabeth Guamancela Auquilla

Universidad Politécnica Salesiana

Andrés Alexis Ramírez Coronel

Universidad Politécnica Salesiana

Juan Bautista Solis Muñoz

Universidad Católica de Cuenca

Juan Diego Ochoa Crespo

Universidad Católica de Cuenca

José David Heredia Inguil

Universidad Católica de Cuenca

Tannya Ximena Alvarez Landi

Universidad Católica de Cuenca

Índice

13

CAPÍTULO 1

13

Learning Styles and English Teaching Strategies in the Eighth Grade of High School
Estilos de aprendizaje y Estrategias de enseñanza de inglés en el octavo año de colegio

INTRODUCTION 16

THEORETICAL FRAMEWORK 17

Learning Styles
Visual, auditory and kinesthetic (VAK) Learning style
English Language Teaching Strategies
Visual Teaching Strategies
Auditory Teaching Strategies
Kinesthetic Teaching Strategies

MATERIALS AND METHODS 20

RESULTS 21

Objective 1: To describe the most predominant students' learning styles for learning English.
Objective 2: To identify the English language teaching strategies associated with students' learning styles

DISCUSSION 23

CONCLUSIONS 25

REFERENCES 26

28

CAPÍTULO 2

28

La Humillación como Violencia en el Noviazgo: Análisis Cualitativo
Humiliation as Violence in Dating Relationships: A Qualitative Analysis

INTRODUCCIÓN 29

MATERIALES Y MÉTODOS 32

Enfoque
Paradigma
Diseño de investigación
Población y muestra
Criterios de inclusión y exclusión
Técnicas e instrumentos
Procedimiento
Diseño de la investigación
Selección de la población y muestra
Creación de herramientas
Procedimiento para la Entrevista
Fin de la entrevista
Análisis de datos
Consideraciones éticas

RESULTADOS	37
------------	----

Codificación: primer nivel o abierta
Densificación
Red semántica
Triangulación
Propuestas de intervención psicológica
Motivación
Fundamento Teórico
Objetivos de la propuesta
Metodología de la propuesta
Estructura del Programa
Evaluación del Programa

CONCLUSIONES	65
--------------	----

CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES	66
-----------------------------	----

REFERENCIAS	67
-------------	----

CAPÍTULO 3	71
-------------------	-----------

Emprendimiento e Innovación desde un modelo multivariable. Evidencia en Cañar- Ecuador
Entrepreneurship and innovation from a multivariable model. Evidence in Cañar- Ecuador

INTRODUCCIÓN	73
--------------	----

REFERENCIAL TEÓRICO ALREDEDOR DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	74
---	----

Teoría del Emprendimiento
Teoría de la Innovación
Teoría de Post Pandemia
Créditos Financieros"
Tendencia del Mercado
Estrategias de Marketing
Emprendimiento e Innovación

METODOLOGÍA	77
-------------	----

Planteamiento del Problema
Validación de contenido
Fiabilidad del instrumento

RESULTADOS	80
------------	----

CONTRIBUCIÓN CIENTÍFICA Y CONCLUSIONES	92
--	----

REFERENCIAS	93
-------------	----

PRESENTACIÓN

El libro *Investigación Contemporánea desde una Visión Multidisciplinar. Libro 9. Ciencias Sociales* constituye un valioso aporte al análisis y reflexión de problemáticas actuales abordadas desde diversas perspectivas teóricas y metodológicas propias de las ciencias sociales. Esta obra reúne investigaciones que evidencian el compromiso académico con la generación de conocimiento pertinente, contextualizado y orientado a la comprensión de realidades educativas, sociales y económicas contemporáneas.

Los capítulos que conforman este volumen reflejan la riqueza del enfoque multidisciplinar, al integrar estudios en el ámbito educativo, social y del emprendimiento. En el capítulo **“Learning Styles and English Teaching Strategies in the Eighth Grade of High School”**, se analiza la relación entre los estilos de aprendizaje y las estrategias de enseñanza del idioma inglés, destacando la importancia de adaptar las prácticas pedagógicas a las características de los estudiantes para favorecer procesos de aprendizaje más efectivos y significativos.

Por su parte, el capítulo **“La humillación como violencia en el noviazgo: Análisis cualitativo”** aborda una problemática social de alta relevancia, visibilizando la humillación como una forma de violencia psicológica que afecta las relaciones de pareja, especialmente en contextos juveniles. Este estudio aporta elementos clave para la comprensión, prevención e intervención frente a este tipo de violencia, desde una mirada crítica y reflexiva.

Finalmente, el capítulo **“Emprendimiento e innovación desde un modelo multivariable. Evidencia en Cañar – Ecuador”** presenta un análisis del emprendimiento y la innovación como motores del desarrollo local, sustentado en evidencia empírica y un enfoque multivariable que permite comprender los factores que inciden en la dinámica emprendedora del contexto estudiado.

En conjunto, este libro se consolida como una obra de referencia para investigadores, docentes, estudiantes y profesionales interesados en las ciencias sociales, al ofrecer aportes teóricos y prácticos que contribuyen al debate académico y al fortalecimiento de la investigación con impacto social.



Capítulo 1

Learning Styles and English Teaching Strategies in the Eighth Grade of High School

Estilos de aprendizaje y Estrategias de enseñanza de Inglés en el octavo año de colegio

Nelly Mairobi Gueledel Abrigo

Universidad Nacional de Loja

nelly.gueledel@unl.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0003-1472-9994>

Loja, Ecuador

Marcia Iliana Criollo Vargas

Universidad Nacional de Loja

marciacv4@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-5326-2456>

Loja, Ecuador

Pablo Hernán Cueva Criollo

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

pablo.cueva1477@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0000-7909-5425>

Loja, Ecuador

Xilena Elizabeth Aldeán Sandoval

Universidad Nacional de Loja

xilena.aldean@unl.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0001-4734-5407>

Loja, Ecuador

Correspondencia: marciacv4@gmail.com



Resumen

El presente estudio explora la relación entre los estilos de aprendizaje de los estudiantes y las estrategias de enseñanza empleadas por profesores. Para ello, se llevó a cabo un diseño de investigación cuantitativa y de tipo transversal, donde participaron 154 alumnos y 8 profesores de inglés de un colegio público. Los datos se recopilaron mediante un cuestionario aplicado a ambos grupos, con el objetivo de identificar el estilo de aprendizaje más predominante de los estudiantes y las estrategias de los docentes más frecuentes. Los resultados indicaron que el aprendizaje visual predominaba entre los alumnos, seguido por el auditivo. Del mismo modo, las estrategias visuales eran las más utilizadas por los profesores, mientras que las auditivas y cinestésicas fueron menos frecuentes. En conclusión, el estudio reveló que existe una marcada preferencia de los profesores por las herramientas que favorecen el estilo de aprendizaje visual. Sin embargo, la presencia de estrategias auditivas y cinestésicas fueron en menor proporción.

Palabras clave: Estilos de aprendizaje; estrategias de enseñanza, inglés, modelo VAK.

Abstract

This study explores the relationship between students' learning styles and the teaching strategies used by the teachers. To do this a quantitative method with a cross-sectional design was used, in which 154 students and 8 English teachers for a public institution participated. Data were collected by using a questionnaire administered in both groups, with the aim of identifying the most predominant learning style among students and the most frequently used teaching strategies. The results showed that visual learning was the most dominant style among students, followed by auditory learning. Similarly, visual strategies were the most frequently used by the teachers. While auditory and kinesthetic strategies were less frequent. In conclusion, the study revealed that teachers have a marked preference for strategies that support visual learning styles. Moreover, the presence of auditory and kinesthetic strategies was in lower proportion.

Keywords: Learning styles; teaching strategies, English, VAK model.

1. INTRODUCTION

When talking about learning English, understanding how students gain knowledge is fundamental for enhancing teaching strategies. Therefore, recognizing and considering the ways in which individuals learn, can be helpful because a personalized, dynamic, and enriching teaching process is created (Zúñiga & Alvarado, 2023, p. 12). Learning styles which are preferred by students are useful for creating quality educational experiences and developing better learning outcomes.

Despite the importance of recognizing and incorporating learning styles in English language teaching, classrooms still continue using traditional strategies that do not meet the student's diverse learning styles. Delgado et al. (2023) shows the reality of implementing learning styles in the English language teaching process. Their research reported that a large number of teachers are unaware of their students' learning preferences and fail to incorporate them in their teaching strategies. Zúñiga and Alvarado (2023) in their study done in Costa Rica reported that learning styles have been used for years in education; many teachers do not respond to the student's needs regarding the teaching strategies to the student's learning styles.

In Ecuador, Castro et al. (2024) emphasized the need of developing teaching strategies that align the students' learning preference, particularly in teaching English as a Foreign Language in which students face many challenges. Therefore, based on the context of previous studies and preprofessional teaching experience of the researcher, it is clear that there is still a gap between the students' learning references and the strategies that teachers use to teach the English language.

In order to address this problem, the present research has as main aim to examine the relationship between the learning styles and the strategies used in teaching English as a foreign language among eight-grade students at a public high school. Consequently, it explores two main questions: what are the most predominant students' learning styles? and what are the strategies that teachers use in the English language teaching process? In line with these, the objectives of

this study include to describe the most predominant learning styles among students and to identify the teaching strategies that are aligned with these styles.

Although existing research provides valuable information, there is still a need for further research to explore learning styles and determine whether these are related to the teaching strategies that teachers apply when teaching English, as well as to explore strategies based on students' learning preferences. Therefore, to address this gap, this study aims to provide descriptive data on the predominant learning styles of students and the English language teaching strategies currently employed by teachers.

2. THEORETICAL FRAMEWORK

Learning Styles

Every student in a classroom learns differently, receiving and processing information in a unique way that makes every student distinct. Over years, psychologists have worked to spell out the features of different types of learners and categorize them into different learning styles (Alqunayeer & Zamir, 2015). The term of learning styles refers to the preferences and strategies students use to perceive, process, comprehend, and respond to the environment (Sood & Sarin, 2021). In other words, each individual has a unique way of approaching learning, influenced by personal desires, previous experiences, and cognitive abilities.

Similarly, Yulisda (2021) refers to that learning style as "the preferential way in which the student absorbs, processes, comprehends and retains information in a specific manner" (p. 11).

Visual, auditory and kinesthetic (VAK) Learning style

Different learning styles models have been developed through years. Fleming's VAK model is one of the most widely recognized classifications of learning styles, offering learners a detailed profile of their personal characteristics and preferred methods for acquiring and organizing information (Sreenidhi & Tay, 2017). This model builds on earlier concepts from Neuro-Linguistic Programming (NLP), which focuses on how communication influences learning. According to Pritchard (2009)

NLP identifies the Visual, Auditory and Kinesthetic as the three main learning styles. Likewise, Yuliani and Najmiah (2019) mention that the VAK learning model categorizes learning styles into three principal types, each based on cognitive sensory means.

Visual Learning Style. As Pritchard (2009) states, visual learners appeal to the sense of sight. The students have strong visual memory and prefer visual information such as diagrams, graphs, maps or posters. These learners often use hand gestures when explaining or recalling events and tend to look upward while thinking or retrieving information.

Moreover Marzulina et al. (2019) explain that visual students “learn and remember best by seeing and visualizing information” (p. 216). Therefore, the visual learner performs best when they entirely utilize their visual skills to process and retain information.

Auditory Learning Style. These types of students learn through listening. They possess strong auditory memory and gain from activities such as discussions, lectures, interviews, storytelling, among others. “They discover information through listening and interpreting information through listening to the tone of pitch, voice, emphasis, and speed” (Manipuspika, 2020, p. 93), but have a weakness in written information. These students typically require only oral lectures.

Kinesthetic Learning Style. According to Manipuspika (2020) kinesthetic learners are “the best learning through a hands-on approach” (p. 94). This implies total physical involvement and the use of all five senses: sight, sound, smell, taste and touch. Students prefer to learn by doing and interacting with learning materials and resources.

English Language Teaching Strategies

A teaching strategy focuses on teaching as an art, it means that the teacher needs to combine some methods to create the best way that adapts to their students (Roy, 2022). According to Kuamr (2022), a teaching strategy encompasses an entire plan for teaching which includes presentation, objectives, tactics, and

organizing materials that are necessary to implement the strategies. In other words, a teaching strategy is a systematic process applied by the teacher to effectively achieve the objective of learning.

Visual Teaching Strategies

Visual teaching relies on presenting information in a visual way to help students grasp new concepts, connect previous ideas, and practice critical thinking (Abulhul, 2021).

Tools such as charts, diagrams, illustrations, handouts, and videos are invaluable resources for supporting their learning process (Dmitrichenkova & Dolzhich, 2020). The advent of digital and online mind mapping now allows teachers to store more comprehensive information, including notes and links.

Auditory Teaching Strategies

As the name suggests, teachers use audio aids in order to facilitate the teaching and learning process. Audio aids serve as instructional tools that help to grasp concepts by listening and encourage learning. It makes easier for students to develop communication skills (Waad & Younus, 2022).

According to Ahmad (2013), there are many ways in which a teacher can implement strategies to auditory learners: Discussion and Debate, Storytelling, Audio recordings, Verbal Feedback and Peer Teaching, Music and Rhythmic Strategies

Kinesthetic Teaching Strategies

Kinesthetic learning is based on the premise that physical movement and hands-on activities significantly enhance the learning experience. This strategy fosters opportunities for social contact and collaboration among students through the movement (Culp et al., 2020).

There are several kinesthetic strategies that are commonly used to enhance learning in the classroom: Role-Playing and Simulations, Movement-Based Activities, Dance and Music Activities. Kinesthetic instructors use various tools and

other resources such as books, activity trackers and graphic organizers to promote active learning and enhance student learning (Culp et al., 2020).

3. MATERIALS AND METHODS

In this study a quantitative approach was considered appropriate. This provided opportunities to analyze numbered data about learning styles and teaching strategies using statistical procedure. On the other hand, this study employed a cross-sectional survey design, which is often described as a “snapshot” of a population at a certain point in time.

Regarding the data, it was collected through a survey administered to 154 students and 8 English teachers from a public educational institution located in Loja, Ecuador. The participants, selected using cluster sampling, were aged between thirteen and fifteen years old and had an A1.1. English level.

The survey consisted of two separate questionnaires, each designed to gather relevant data on the key variables of the study. First a student’s questionnaire, which was based on Reid (1995), was applied to identify the most predominant learning style and students’ perceptions of the teaching strategies. The second questionnaire, namely, teachers’ questionnaire strategies, aimed to gather insights about the strategies teachers use during classes.

4. RESULTS

4.1 Objective 1: To describe the most predominant students' learning styles for learning English.

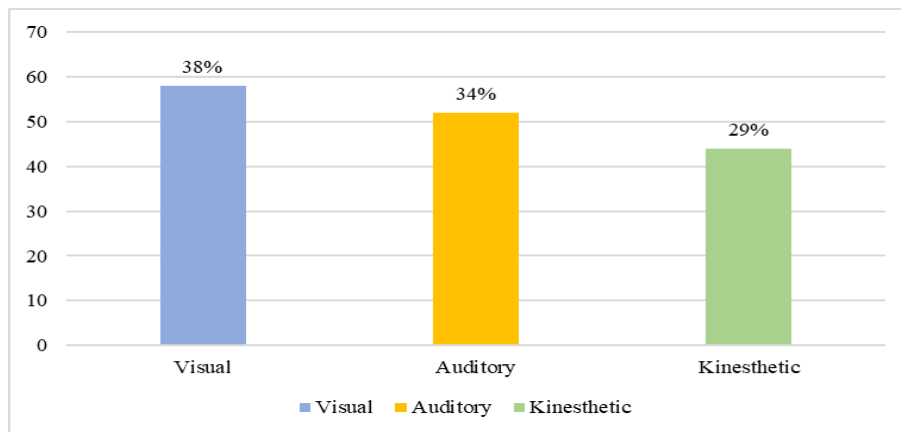


Figure 1. Results of students' learning styles

According to the results presented in figure 1, 38% of students are visual learners, making this the most predominant style. Auditory learners represent 34%, while 29% prefer the kinesthetic style.

Based on the results, it suggests that the majority of the students tend to process and remember information better through visual aids such as images, flashcards, diagrams, graphic organizers, written materials, etc. These tools are useful because they make the content more accessible to students and support vocabulary retention and comprehension of grammatical structures.

On the other hand, the high percentage of auditory learners also remarks the importance of integrating oral language tasks in the classroom, so students can build listening comprehension and improve pronunciation skills. Lastly, kinesthetic learners, although this is the smallest group, still represents nearly one-third of the students, indicating that there is a diversity of learning styles in the classroom and teachers need to take this into account.

4.2 Objective 2: To identify the English language teaching strategies associated with students' learning styles

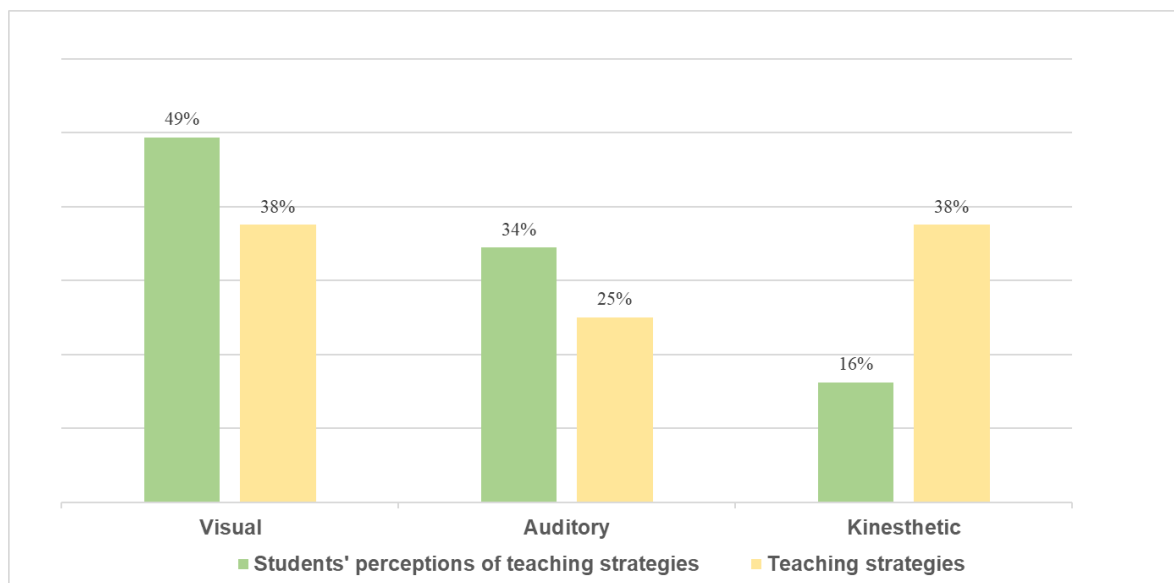


Figure 2. Results of students' perceptions of teaching strategies and teaching strategies

According to the students' answers, visual strategies are the most frequently perceived in their English classes, with 49% recognizing the use of visual aids. This suggests that English teaching is heavily oriented toward supporting mainly visual learners. Similarly, teachers report a high use of visual strategies, indicating a general alignment with the students' perceptions, although students recognize their use even more than teachers claim.

In the case of auditory strategies, 34% of students identify the presence of these strategies, in other words more than a third perceive methods such as oral instructions, listening exercises, songs and verbal repetition. In contrast, only 25% of teachers report implementing auditory strategies in the classroom, which may reflect a gap between what students consider as oral instructions and why they determine this, and whether teachers clearly plan and implement the auditory activities.

A similar situation exists for kinesthetic strategies, but the gap is even wider. While 38% of teachers say they implement movement-based activities, only 16% of students recognize the presence of this strategy in class. This suggests that students may have difficulty clearly recognizing kinesthetics strategies and also that teachers may not be applying them clearly enough.

5. DISCUSSION

Regarding the first research question, it explored the most frequent learning style among students when learning English. According to the results, the visual learning style was the most dominant, closely followed by the auditory style. This finding aligns with Yulisda(2021), who found visual learning as the most widely present in students, although kinesthetic and auditory were present but it was minor. Similarly, Manipuspika(2020) reported visual learning as the most preferred style, attributing this tendency to students' habits of sitting and listening rather than participating in physical activities. However, Hardiyanto(2023) showed a big preference among students for kinesthetic style, which suggests that students mainly rely on movement and physical participation to process and retain information.

Furthermore, Soo and Sarin(2021) emphasized that having knowledge about the learning styles, serve as a guide to the teachers and encourage them to diversify their teaching strategies rather than restrict them. Overall, these suggest that although visual learning predominates, incorporating auditory and kinesthetic activities are essential to address the needs of learners.

Regarding the second question which focuses on the relationship between teaching strategies and learning styles, the findings showed that visual strategies are the most frequently used in the English classes. Students commonly recognize the use of pictures, printed materials and visual tools in their classrooms. Auditory strategies were also identified, though to a lesser extent. However, a discrepancy emerged between teachers and students' perceptions on how often these auditory strategies were actually used. Finally, kinesthetic strategies were the least used. Although teachers reported incorporating movement-activities into their lesson,

students were unable to identify them. This suggests either a limited use of such strategies or a lack of clarity in how they are implemented in the classroom.

These findings align with Rachman (2019) emphasis on the importance of matching teaching strategies with the students' learning styles to support language development. Similarly, studies conducted by Yulisda (2021) and Manupuspika (2020) reported that visual strategies are the most frequently used, suggesting a strong reliance on visual techniques in the English language learning. Additionally, the results are supported by Sood and Sari (2021) who argue that focusing on a single language preference may limit opportunities for students with different needs. Therefore, although visual strategies are highly useful, the findings highlight the necessity for teachers to also incorporate auditory and kinesthetic strategies that address the diverse learning preferences of their students.

Regarding the methodology used, the quantitative and descriptive approach was effective in providing a snapshot of the frequency of learning styles and teaching strategies. However, considering that the study relied exclusively on quantitative data and did not include a correlational analysis, it was not possible to determine why students perceive certain learning styles more strongly or why visual strategies emerged as the most prominent. This evidence is a limitation of the research.

Furthermore, the purely nature of the study restricted the exploration of potential relationships between learning styles and teaching strategies, preventing the identification of possible correlations. For this reason, future research should consider incorporating correlational designs to gain a deeper understanding of how students' learning preferences relate to the teaching strategies used in the classroom.

6. CONCLUSIONS

The results reveal that teachers largely rely on visual strategies, demonstrating that there is a strong inclination towards the use of visual means for teaching. Following the tendency auditory and kinesthetic methods were less used due to only few students noticed them and as well as few teachers reported to have utilized them. This shows that teaching practices do not focus on diversity of strategies. These results highlight the necessity of requiring a multimodal approach that incorporates a variety of strategies that address students' learning styles.

Visual emerged as the most common learning style identified in the study, closely followed by auditory learning. This means that most students learn more effectively through visual resources such as, mind maps, visual organizer, images and charts.

Both teachers and students agreed that visual strategies were the most frequently used teaching strategy. However, a clear inconsistency was observed regarding kinesthetic strategies: although teachers claimed to implement them, only a small number of students recognized their presence in the classroom. This inconsistency highlights that kinesthetic instruction is not clear enough for students. Overall, these findings show that effective teaching requires not only the use of varied instructional strategies but also ensuring that students clearly perceive and benefit from them.

7. REFERENCES

1. Abulhul, Z. (2021). Teaching Strategies for Enhancing Student's Learning. *Journal of Practical Studies in Education*, 2(3), 1-4. <https://doi.org/10.46809/jpse.v2i3.22>
2. Alqunayeer, H. S., & Zamir, S. (2015). Identifying Learning Styles in EFL Classroom. *International Journal of Learning and Teaching*. <https://doi.org/10.18178/ijlt.1.2.82-87>
3. Culp, B., Oberlton, M., & Porter, K. (2020). Developing Kinesthetic Classrooms to Promote Active Learning. *Journal of Physical Education, Recreation & Dance*, 91(6), 10-15. <https://doi.org/10.1080/07303084.2020.1768178>
4. Delgado, M., Delgado., Loor, J, Valle, E., & Castro, A. (2023). Learning styles applied to teaching the English language. *Macrolinguistics and Microlinguistics*, 3(1/2), 53-60. <https://doi.org/10.21744/mami.v3n1/2.30>
5. Dmitrichenkova, S. V., & Dolzhich, E. A. (2020). Learning Styles and Teaching Methods. *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences, Topical Issues of Linguistics and Teaching Methods in Business and Professional Communication*. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2020.12.02.6>
6. Hardiyanto, A. (2023). An Analysis of Student Learning Style in Learning English in Sekolah Indonesia Kuala Lumpur, Malaysia. *VELES: Voices of English Language Education Society*, 7(1), 145-157. <https://doi.org/10.29408/veles.v7i1.7869>
7. Kuamr, A. (2022). Teaching Methods, Teaching Strategies, Teaching Techniques and Teaching Approach. *International Journal of Advanced Research in Science, Communication and Technology*. <https://ijarsct.co.in/Paper5857.pdf>
8. Manipuspika, Y. (2020). Learning Styles of Indonesian EFL Students: Culture and Learning. *Arab World English Journal*, 11(1), 91-102. <https://doi.org/10.24093/awej/vol11no1.8>

9. Marzulina, L., Pitaloka, N., & Yolanda, A. (2019). Learning Styles and English Proficiency of Undergraduate EFL Students at One State Islamic University in Sumatera, Indonesia. *Edukasi: Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 6(1), 214–228. <https://doi.org/10.19109/ejpp.v6i1.3203>
10. Pritchard, A. (2009). *Ways of learning: Learning theories and learning styles in the classroom* (2. ed). Routledge.
11. Sood, A., & Sarin, J. (2021). Learning Styles: An Overview. *Indian Journal of Forensic Medicine & Toxicology*, 15(3), 66–71. <https://doi.org/10.37506/ijfmt.v15i3.15271>
12. Waad, M. A., & Younus, R. Z. (2022). Role of audiovisual aids in teaching English. *International Journal of Health Sciences*, 10616–10622. <https://doi.org/10.53730/ijhs.v6nS5.10840>
13. Yuliani, N. D., & Najmiah, L. (2019). Students' Learning Strategies Based on Their VAK Learning Style. *Intensive Journal*, 1(1), 41. <https://doi.org/10.31602/intensive.v1i1.1869>
14. Yulisda, N. (2021). Exploring Students' Learning Styles in the English Learning Process. <https://repository.uin->
15. Zúñiga, M., & Alvarado, J. (2023). The Importance of Considering the Different Learning Styles in Students of English as a Foreign Language
16. *Revista Ensayos Pedagógicos*, 18(2), 1–14. <https://doi.org/10.15359/rep.18-2.16>



Capítulo 2

La Humillación como Violencia en el Noviazgo: Análisis Cualitativo

Humiliation as Violence in Dating Relationships: A Qualitative Analysis

Freddy Joel Auqui-Cepeda

Universidad Politécnica Salesiana

fauqui@est.ups.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0007-5412-2408>

Cuenca, Ecuador

Lauro Esteban Cañizares Abril

Universidad Politécnica Salesiana

lcanzaresa@ups.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-2835-9563>

Cuenca, Ecuador

Daniela Elizabeth Guamancela Auquilla

Universidad Politécnica Salesiana

dguamancela@ups.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0006-7773-0652>

Cuenca, Ecuador

Andrés Ramírez

Universidad Politécnica Salesiana

aramirezcl@ups.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0007-3493-6519>

Cuenca, Ecuador

Correspondencia: lcanzaresa@ups.edu.ec



1. INTRODUCCIÓN

El fenómeno de la violencia en el noviazgo afecta directamente a la salud física y mental de la víctima, especialmente cuando se fundamenta en la humillación. Este tipo de violencia, según Ayala y Ayora (2023), afectan directamente a la autoestima y la dignidad de la persona a través de críticas, descalificaciones a las creencias personales, a la libre expresión y el orgullo de las víctimas. En una visión más amplia, estas conductas además de socavar la estima de las víctimas perpetúan un ciclo de daño emocional que resulta difícil revertir. Tal como señalan García et al. (2014), este fenómeno incluye dinámicas de indiferencia hasta la falta de apoyo emocional, los autores la perciben como una violencia silenciosa y desbastadora.

La violencia en el noviazgo en jóvenes universitarios en el contexto ecuatoriano es significativa. Medina et al. (2021) documentaron que, en Quito, un alarmante 73,66% de jóvenes universitarios reportaron algún tipo de violencia en sus relaciones, siendo la psicológica en su variante humillación la más frecuente. Por su parte, Ayala y Ayora (2023), en la ciudad de Loja, reportó un 43,6% de estudiantes universitarios que confesaron haber enfrentado situaciones de humillaciones por parte de su pareja. Estos datos, fueron obtenidos mediante metodologías mixtas y que principalmente destacan una preocupante normalización de conductas violentas en el noviazgo de los estudiantes universitarios, así como una carencia de mecanismos eficaces para prevenirlas.

Estas investigaciones coinciden en señalar a los modelos de género tradicionales, la presión social y la ausencia de mecanismos eficaces para la resolución de conflictos como factores de riesgos que perpetúan estas dinámicas violentas en el noviazgo universitario (Medina et al., 2021). Asimismo, Ayala y Ayora (2023) destacan el estrés, como unos de los principales efectos de los conflictos de pareja, que puede convertirse en un factor de riesgo grave si no se aborda a tiempo, afectando significativamente el bienestar general de los estudiantes universitarios.

El efecto de la violencia psicológica por humillación en el ámbito individual afecta no solo a la salud mental sino también a los aspectos sociales de las víctimas.

Ayala y Ayora (2023) destacan que las consecuencias podrían generar trastornos como del estado de ánimo, trastornos de ansiedad y dificultades en la interacciones familiares e interpersonales. Además, Medina et al. (2021) advierten que estas experiencias pueden derivar en problemas académicos, conductas antisociales y en consumo de sustancias, lo que evidencia los problemas externos causados por la violencia de pareja.

La Organización mundial de la salud (OMS) destaca la importancia de prevenir y abordar la violencia en el noviazgo debido a las graves consecuencias para el bienestar general de los jóvenes. La OMS (2021), informa que la violencia en el noviazgo presenta tasas alarmantes, lo que puede tener efectos devastadores en su salud, a nivel académico, en futuras relaciones y en la vida misma. Esta información subraya la importancia de crear programas de prevención y educación para reducir la incidencia de esta problemática y promover relaciones saludables.

En Ecuador, estudios recientes han investigado esta problemática desde diferentes perspectivas. Sin embargo, no se ha encontrado un enfoque cualitativo que aborde específicamente la violencia en el noviazgo presente en jóvenes universitarios, lo que deja un vacío significativo en la literatura existente. Esta investigación busca llenar ese vacío mediante un enfoque cualitativo que permita explorar cómo los estudiantes universitarios experimentan y expresan la humillación en sus relaciones románticas, aportando una perspectiva más profunda y contextualizada sobre este fenómeno.

En términos metodológicos, este estudio adoptará un enfoque cualitativo que facilite la comprensión de las dinámicas y factores que contribuyen a los altos niveles de humillación en las relaciones sentimentales de los estudiantes universitarios. Este enfoque no solo permitirá identificar los mecanismos subyacentes a estas experiencias, sino también diseñar estrategias más efectivas para abordar esta problemática en los entornos académicos y sociales.

Los principales beneficiarios de esta intervención serán los estudiantes universitarios, quienes, se verían beneficiados por la implementación de una

intervención psicológica para abordar las dinámicas de este fenómeno. Asimismo, docentes y profesionales en el sector de la salud y humanidades podrían utilizar los hallazgos de la investigación. Además, entidades gubernamentales y organizaciones relacionadas con la salud y educación podrían aplicar estos resultados en políticas públicas y programas que beneficien a los jóvenes.

La violencia en el noviazgo en todos sus aspectos es definida como una forma común y extendida de violencia contra la mujer. Incluye agresiones físicas, sexuales y psicológicas con impactos negativos en el bienestar general (Moreland et al. 2022). Aunque afecta principalmente a mujeres, sus impactos en hombres o diferentes subgrupos de géneros no siempre ha sido documentado de forma clara. Además, se considera un problema de salud pública que con frecuencia pasa desapercibido (Darling et al., 2022).

La violencia en el noviazgo se presenta en diferentes formas: violencia física, que incluye actos que dañan la integridad corporal; violencia psicológica, caracterizada por acciones u omisiones que hieren emocionalmente sin dejar marcas visibles; violencia sexual, que involucra actos sexuales no consensuados (Alegoría del Ángel & Rodríguez Barraza, 2015). Estos tipos de violencia suelen manifestarse de manera gradual y tienden a escalar si no se interviene a tiempo.

Estudios previos que han examinado la violencia en el noviazgo en un contexto académico aportan una base sólida, pues abordan diferentes aspectos de la violencia en el noviazgo y ofrecen enfoques complementarios que enriquecen la comprensión de este fenómeno. El estudio de Barroso-Corroto et al. (2024) destaca la gravedad de este problema y la necesidad de programas de prevención e intervención. El trabajo de Ventura-León et al. (2023) analiza la cuestión desde una perspectiva cualitativa, pero destaca que la complementariedad y los celos también implican la intención de compartir intereses para mantener la relación, lo que puede dar lugar a dependencias no saludables. Asimismo, destaca que los estudios futuros deben centrarse en explorar estas relaciones con mayor profundidad.

Paramo et al. (2023) concluye que la violencia psicológica es más perjudicial que la violencia física y destaca la importancia de considerar el impacto emocional duradero. Finalmente, Flores-Garrido y Barreto-Ávila (2018) encontraron en su investigación que más del 70% de los estudiantes han experimentado esta problemática, lo que pone de relieve la alta prevalencia de este fenómeno.

Finalmente, el estudio de Vizcarra y Póo (2008) examina la violencia intrafamiliar entre jóvenes universitarios y analiza su concepto, manifestaciones, factores de riesgo, consecuencias y estrategias de solución. En este contexto, se destaca la violencia como un problema invisibilizado y se enfatiza la necesidad de intervenciones específicas. Para más detalles, consultar el Anexo B.

Con base en la información bibliográfica revisada, el objetivo general de este proyecto es comprender las experiencias en las relaciones de estudiantes universitarios sobre sus experiencias en violencia psicológica por humillación. Para ello, se llevará a cabo una recolección de información y análisis de esta a través de un estudio cualitativo basado en entrevistas y diseñar la intervención psicológica, que estará fundamentada en Intervenciones Basadas en Soluciones-Cognitivo conductual. Los objetivos específicos de este proyecto son: recoger información a través de entrevistas para comprender las vivencias de violencia por humillación en las relaciones de pareja de estudiantes universitarios, analizar los datos obtenidos para identificar el impacto emocional de la violencia en las relaciones íntimas y desarrollar un proyecto de intervención psicológica basado en intervenciones basada en soluciones-cognitivo conductual para mejorar el bienestar general de las víctimas.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Enfoque

En cuanto al enfoque, se utilizó un enfoque cualitativo para comprender la realidad de los estudiantes universitarios respecto a la violencia en sus relaciones de pareja, con especial atención a la humillación. Este enfoque nos permite interpretar las experiencias y percepciones de los participantes y descubrir cómo

entienden estas dinámicas, el impacto en su bienestar general y social. La investigación cualitativa busca comprender las situaciones sociales examinando y describiendo las perspectivas de los actores involucrados a medida que comparten opiniones sobre sí mismos y su entorno (Villamil Fonseca, 2003).

Paradigma

Se usó el paradigma sociocrítico en el análisis de la violencia en las relaciones en universitarios, se centra en comprender los fenómenos sociales por medio de un enfoque reflexivo y crítico. Este enfoque examina las relaciones de poder, las desigualdades y las dinámicas sociales que perpetúan la violencia y la humillación en las relaciones íntimas. Su objetivo es desafiar las ideas tradicionales y dominantes y promover una visión holística que permita cuestionar y modificar las normas culturales que perpetúan estas problemáticas (Unzueta, 2011).

Diseño de investigación

Se utilizó la investigación fenomenológica, que actualmente representa uno de los fundamentos teóricos más importantes de la investigación cualitativa. La preferencia de este enfoque es la facilidad que brinda para estudiar los fenómenos a partir de las vivencias de los sujetos, lo que la convierte en un método apropiado para estudiar las intenciones y significados de los participantes (Castillo-López et al., 2022).

Población y muestra

Se consideró que la población es infinita, porque no fue posible obtener datos precisos sobre los datos de estudiantes en el contexto universitario involucrado en experiencias de humillación y violencia antes de 2024. Por lo tanto, se decidió realizar una encuesta estructurada con estudiantes universitarios que han sufrido esta situación. La muestra se determinó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia.

Criterios de inclusión y exclusión

Los criterios de inclusión se centraron en 2 estudiantes de psicología clínica de la Universidad Politécnica Salesiana en su sede cuenca, sin distinción de género,

que estén en una relación de al menos seis meses, estén asistiendo a clases responsablemente y que den su disponibilidad de realizar la entrevista.

Los criterios de exclusión, por otro lado, incluyeron estudiantes solteros, estudiantes que habían estado en una relación durante menos de seis meses, aquellos que no estén asistiendo con frecuencia a clases y no se muestre dispuesto a realizar la entrevista. Estos criterios nos permitieron centrar la investigación en una muestra representativa de la dinámica de la violencia provocada por la humillación en las relaciones serias entre estudiantes.

Técnicas e instrumentos

En esta investigación se utilizó la entrevista estructurada como técnica, ya que surgió como una herramienta esencial para garantizar que las preguntas se realicen de manera estandarizada. Este tipo de entrevista utiliza un cuestionario (o guía de entrevista) con el objetivo de garantizar que las preguntas se realicen de la misma manera y en el mismo orden a todos los entrevistados (Sánchez Molina & Murillo Garza, 2021).

En cuanto al instrumento utilizado, en primer lugar, se realizó una encuesta ad hoc para recoger variables sociodemográficas como edad, género, estado civil y nivel de estudio. Posteriormente, se utilizó un cuestionario específico para indagar sobre las vivencias de violencia en las relaciones de los estudiantes universitarios, con especial atención a las situaciones de humillación. Este cuestionario contiene 10 preguntas diseñadas para explorar tanto las causas (como las vivencias de violencia por humillación) como las consecuencias (impacto emocional, autoestima y relaciones interpersonales). Para más detalles, consultar el Anexo A.

Procedimiento

Para comprender la realidad de los estudiantes universitarios que experimentan violencia en su noviazgo, se utilizó un enfoque cualitativo, con un enfoque en la humillación. Este enfoque permite interpretar las experiencias y percepciones de los participantes. Se adoptó el paradigma sociocrítico para analizar las dinámicas de esta violencia.

Diseño de la investigación

El estudio siguió un modelo fenomenológico, diseñado para examinar las experiencias y significados que los participantes atribuyeron a las situaciones de violencia y humillación en sus relaciones de pareja.

Selección de la población y muestra

Se seleccionó una muestra no probabilística por conveniencia, conformada por dos estudiantes de psicología clínica de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca: un hombre y una mujer. Ambos cumplieron con los criterios de inclusión.

Creación de herramientas

Para la recolección de datos se creó una encuesta sociodemográfica que brindaba información básica sobre los participantes. Además, se elaboró un cuestionario específico con 10 preguntas abiertas con el objetivo de explorar las experiencias de violencia en las relaciones de pareja, con un enfoque en la humillación y sus efectos en la autoestima, el bienestar emocional y las relaciones interpersonales. Las herramientas fueron revisadas y validadas para asegurar que las preguntas fueran claras y relevantes.

Procedimiento para la Entrevista

Las entrevistas se realizaron en un ambiente cómodo con las consideraciones éticas correspondientes, para asegurar que los participantes se sintieran cómodos y dispuestos a compartir sus experiencias. Antes de comenzar la entrevista, se informó a los participantes que el estudio tenía fines educativos y académicos y que toda la información recopilada se mantendría confidencial. Se enfatizó que podían retirar su opinión en cualquier momento sin consecuencias y que sus respuestas no serían divulgadas sin su consentimiento.

Durante las entrevistas, surgió que los participantes inicialmente mostraron cierta incomodidad al discutir temas tan personales y sensibles. Sin embargo, a medida que avanzaba la conversación, se fue creando un clima de confianza que hizo que los participantes se mostraran más tranquilos y abiertos.

Fin de la entrevista

Al finalizar la entrevista, se agradeció a ambos participantes por su tiempo y por su disposición. Se les recordó que podían solicitar acceso a los resultados del estudio una vez que éste estuviera finalizado. También se les recordó que su participación era esencial para comprender mejor la dinámica de la violencia en las relaciones de pareja y que su contribución sería tratada con la máxima confidencialidad. Finalmente, se les dio la oportunidad de hacer preguntas adicionales sobre el estudio u otros aspectos relacionados con su participación.

Análisis de datos

El análisis de los resultados se realizó en varias fases: una codificación de primer orden, para identificar las categorías relacionadas con la violencia por humillación en estudiantes universitarios, una densificación para profundizar en las experiencias, una codificación de segundo orden para establecer las relaciones entre las categorías, la construcción de una red semántica con conexiones conceptuales y una triangulación que validó los resultados comparándolos con literatura bibliográfica.

Consideraciones éticas

En el proceso de las entrevistas realizadas, se siguieron estrictas consideraciones éticas basadas en el trabajo de Macassi, et al (2010) que resaltan la gran importancia de garantizar la confidencialidad de la información y de sus participantes. Aseguramos que tanto los entrevistados como el equipo de investigación estuvieran protegidos durante todo el estudio, minimizando cualquier riesgo. Además, se garantizó la rigurosidad científica en la recopilación de datos, utilizando métodos que permitieran obtener información válida y confiable. Este enfoque ético se complementa con el respeto y comprensión hacia los participantes, creando un ambiente seguro.

3. RESULTADOS

Codificación: primer nivel o abierta

En la primera fase del análisis es correspondiente al primer nivel de codificación, se identificaron diversas experiencias relacionadas con la humillación en la violencia en el noviazgo (VNH) en universitarios. La humillación (9,81%) y la baja autoestima (9,81%) fueron las experiencias más comunes entre los participantes, reflejando un impacto emocional significativo. La normalización (9,81%) también es una respuesta relevante, indicando una tendencia a aceptar conductas abusivas como parte de la dinámica de la relación. Otras experiencias como la incomodidad (5,88%), la internalización de modelos disfuncionales (5,88%) y la evitación (5,88%) muestran cómo los participantes intentan adaptarse a situaciones difíciles, aunque estas respuestas puedan perpetuar el ciclo de abuso. La conformidad social (5,88%) y el mantenimiento de la relación (5,88%) sugieren que la presión externa y el deseo de estabilidad emocional influyen en la decisión de permanecer en relaciones insatisfactorias. Además, el estrés académico (5,88%), junto con el retraimiento social (5,88%) y el aislamiento social (5,88%), resaltan cómo estas dinámicas afectan otros aspectos de la vida de los participantes. Factores como el miedo al juicio social (5,88%) y la vergüenza (5,88%) resaltan obstáculos para buscar ayuda, mientras que las relaciones interpersonales disfuncionales (5,88%) reflejan un impacto negativo en las conexiones sociales. En total, se identificaron 27 códigos que resaltan la diversidad de experiencias y los profundos efectos emocionales y sociales de la violencia en el noviazgo debido a la humillación.

Tabla 2.

Codificación de primer nivel (Abierta) de la fase del diagnóstico.

Categoría	Subcategorías	Códigos	n	%
Violencia en el noviazgo por humillación (VNH)	Humillación	(HUM)	3	9.81%
	Incomodidad	(INC)	2	5.88%

Normalización	(NOR)	3	9.81%
Internalización de patrones disfuncionales	(IPD)	2	5.88%
Evitación	(EVI)	2	5.88%
Conformidad Social	(CS)	2	5.88%
Mantenimiento de la relación	(MDR)	2	5.88%
Estrés académico	(ELS)	2	5.88%
Baja autoestima	(BA)	3	9.81%
Dudas sobre la autoeficacia	(DSA)	2	5.88%
Retraimiento social	(RS)	2	5.88%
Aislamiento social	(AS)	2	5.88%
Temor al juicio social	(TJS)	2	5.88%
Vergüenza	(VER)	2	5.88%
Relaciones interpersonales disfuncionales	(RID)	2	5.88%
Total		27	100%

Densificación

Los resultados de las entrevistas muestran una diversidad de experiencias de humillación en la violencia en el noviazgo (VNH), revelando coincidencias y discrepancias en las percepciones de los participantes. En la categoría de humillación, destacan historias sobre la apariencia y comentarios sarcásticos que, aunque se presentan como bromas, tienen un profundo impacto emocional; sin embargo, algunos interpretan esta provocación como parte de una dinámica normal en la relación. El distrés se manifiesta como dificultad para expresar vergüenza y malestar, lo que lleva a muchas personas a ocultar sus emociones. La evitación se convierte en un patrón común para evitar el conflicto, perpetuando así el ciclo de abusos. La normalización de la conducta abusiva está influenciada por experiencias familiares previas, lo que dificulta la identificación del abuso. Aunque los participantes reconocen que ciertas conductas son poco saludables, continúan justificándose como parte del enamoramiento, mientras que la conformidad social y el deseo de mantener la relación conducen a la tolerancia hacia situaciones insatisfactorias. El estrés académico exacerba el distrés emocional, y las experiencias de baja autoestima y dudas sobre la autoeficacia son comunes, ya que las humillaciones minan la confianza personal. El aislamiento y el retraimiento social son respuestas comunes al abuso, ya que muchas personas optan por distanciarse de sus redes de apoyo por miedo a ser juzgadas. Por último, la vergüenza crea barreras emocionales y las relaciones interpersonales disfuncionales son evidentes, lo que ilustra una compleja red de emociones y comportamientos que afectan profundamente a quienes sufren abuso romántico como resultado de la humillación.

Tabla 3.

Densificación.

Categoría	Subcategorías	Coincidencias	Discordancias
Violencia en el noviazgo por humillación (VNH)	Humillación	"Sí, podría recordar un momento donde mi pareja comenzó a burlarse de cómo me vestía, parecía un niño vestido y no fue en solo una ocasión"	"Ella lo dijo como broma, pero sus palabras me afectaron"
		"Una de las experiencias más dolorosas ocurrió cuando mi novio criticó mi apariencia física frente a sus familiares indirectamente. Hizo un comentario sobre qué no debía ir al gimnasio porque él me quiere tal como soy de forma muy sarcástica."	profundamente y cuando salgo con ella ahora tengo que buscar algo aceptable para ponerme"
	Incomodidad	"Intenté disimularlo que no me sentía humillada frente a todos y que no quería llorar y salir corriendo."	"No dije nada cuando hablé de cómo me vestía, porque no quería arruinar la ocasión, pero por dentro me sentí incómodo y avergonzado."

Normalización	"No quiero hablar mucho de esto, pero mi madre cuando sucedía estos inconvenientes con mi papá rara vez lo confrontaba y siempre y ahora cuando le pedía alguna explicación me decía cosas como 'así es él'."	"La mala relación entre mis padres desde pequeño creo que de cierta forma me llevó a no identificar conscientemente lo que sucedía igual en mi relación." "Creía que esas actitudes eran parte de la convivencia normal como chistes."
Internalización de patrones disfuncionales	"En mis relaciones pasadas, justificaba ciertos comentarios que ahora mismo tengo en cuenta que fueron burlas sutiles que no captaba por andar enamorado" "Anteriormente justificaba cosas en mi relación, con el tiempo, entendí que no eran saludables, tenía que hacer algo"	

Evitación	"He visto un patrón en mí misma, busco siempre no ser la mala en la relación y evitar confrontaciones."	"Esto se repite en muchas ocasiones porque prefiero evitar peleas, pero eso solo hace que todo eso sigue repitiéndose una y otra vez."
Conformidad Social	"Siento que la presión social de mis amigos y los amigos de mi pareja que nos ven como una relación sana hace que sienta que debería seguir con ella a pesar de las cosas que he contado" "Había momentos en los que sentía que quería terminarlo, pero mis amistades me han dicho que le otra oportunidad porque compartimos muchos amigos en común."	
Mantenimiento de la relación	"También influye el deseo de que mi relación sea estable, quiero seguir intentándolo con ella, no me quiero rendir en nuestra"	"siento que mantengo mi relación porque no quiero que piensen que nunca puedo tener una relación"

	relación, siento que eso sería peor."	sana y que digan que yo soy el problema".
Estrés académico	"Sí, el estrés en la universidad me agobia demasiado más con el estrés de mi relación siento que debería tomarme un descanso de todo"	"Me siento abrumada, yo trabajo y estudio, más las cosas que aguanto en mi relación hacen que me sienta demasiado abrumada, a veces no sé qué es lo mejor para mí."
Baja autoestima	"Emocionalmente, me siento desanimado y con menos confianza en mí mismo."	"Las experiencias de humillación destruyeron mi autoestima."
Dudas sobre la autoeficacia	"Además de haber afectado a mi autoestima las humillaciones de su parte, siento que ha generado	

pequeñas dudas sobre mi valor como persona."

"Con el tiempo, estas situaciones dejan mucho que decir y desear de mí, por lo que he llegado a sentirme que no puedo ni siquiera mantener una relación o estar en mi carrera."

Retraimiento
social

"Sí, he notado que cuando estas situaciones ocurren, me vuelvo un poco más reservado con mis amigos o conocidos."

"Definitivamente. Me volví muy insegura en mis interacciones sociales y también con mi familia."

Aislamiento
social

"Sí, porque me cuesta abrirme con mis amigos o familiares sobre lo que siento así que mejor me alejaré de ellos cierto tiempo hasta que pase."

"Mi relación con mis amigos y familiares se deterioró mucho. Por ejemplo, mi

	madre intentaba acercarse para apoyarme, pero yo evitaba hablar del tema."	
Temor al juicio social	"A veces prefiero no contarles porque no quiero que juzguen a mi pareja o me vean como alguien débil y no quería que mis amigos vieran el lado negativo de mi relación."	
	"Siento que la peor opinión que podría tener es la de mi madre, ya que ella conoce a mi novia y pues yo se lo presenté porque estaba decidida a quedarme con él."	
Vergüenza	"No era la primera vez que hacía comentarios así, pero esta vez dolió más porque anteriormente me había dicho otras cosas que no eran tan fuertes, lo que me hizo sentir profundamente avergonzado."	"Esto ha creado una barrera y me ha aislado en ciertos momentos para que no me vean como me siento ante estas situaciones."
Relaciones interpersonales disfuncionales	"En mi relación anterior los problemas eran más	"Sentí que mi círculo social se redujo, y eso me

sentimentales, no trataban	dejó más aislado y
de lo mismo que ahora..."	vulnerable."

Codificación: segundo nivel o Axial

El análisis de la humillación en las relaciones universitarios (VNH) permitió dividir las experiencias de los participantes en subcategorías y códigos relacionados con las diferentes consecuencias psicológicas descritas en el DSM-5. Los trastornos de ansiedad social y evitación (TAS), así como los trastornos de estrés y adaptación (TAE), se identifican como efectos de la vergüenza (VER), aislamiento social (AS), retraimiento social (RS) y evitación (EVI), lo que sugiere la presencia de trastornos de ansiedad social y estrés relacionados con la incapacidad de adaptarse a situaciones sociales. Además, los trastornos de personalidad y patrones disfuncionales (TPPD) surgen debido al mantenimiento de las relaciones (MDR), la internalización de patrones disfuncionales (IPD) y la normalización de conductas abusivas (NOR), que conducen a la conformidad social (SC) y un bajo nivel de autoestima (BA), lo que es indicativo de trastornos de personalidad. En cuanto a las experiencias de humillación y malestar (PPS), se asocian a efectos directos sobre la autoestima y la eficacia personal (AA), sugiriendo diferencias en la dinámica relacional en este contexto de maltrato. Este análisis, basado en los criterios diagnósticos del DSM-5, ha mostrado cómo la violencia en el noviazgo puede generar una amplia gama de respuestas emocionales y psicológicas en las víctimas, con un impacto que varía en función de las circunstancias vividas y de las características individuales de cada víctima.

Tabla 4.

Codificación de segundo nivel.

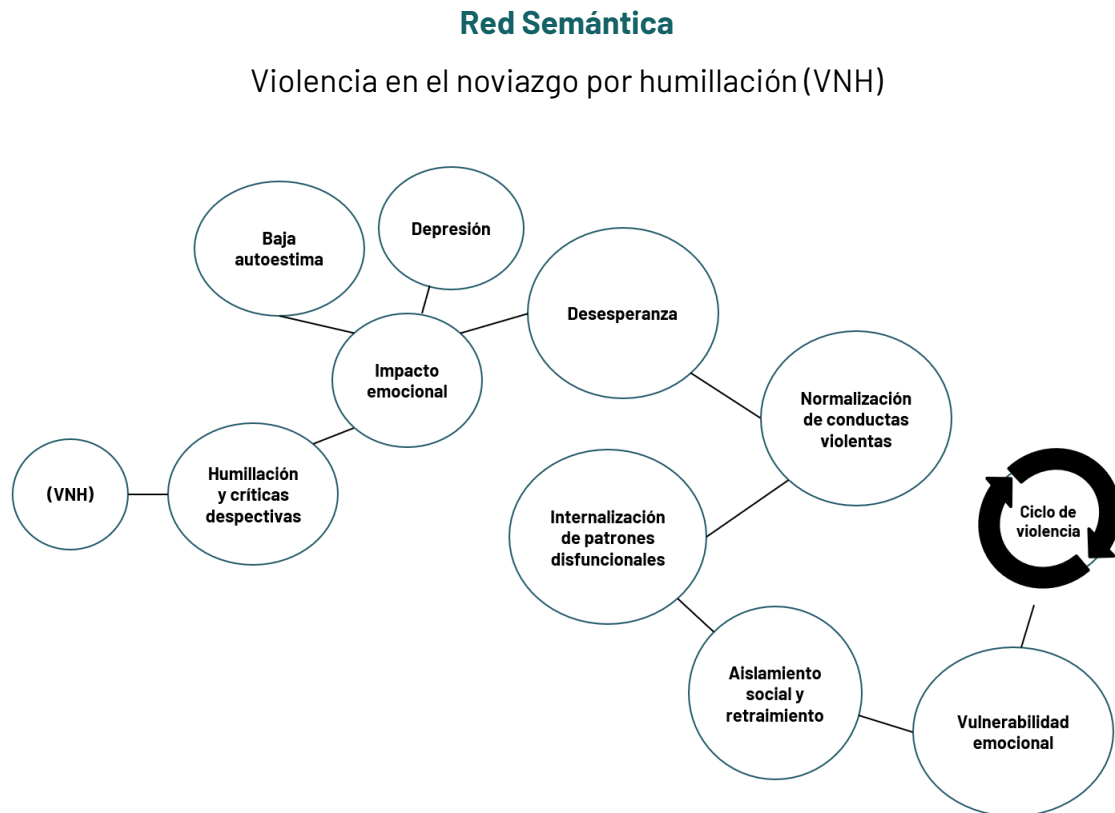
Categoría	Subcategorías	Códigos	Subcategorías	Códigos finales
Violencia en el noviazgo por humillación (VNH)	Temor al juicio social	TAS	1. Trastornos de ansiedad social y evitación	TASE
	Vergüenza	VER		
	Aislamiento social	AS		
	Retraimiento social	RS		
	Evitación	EVI		
	Estrés laboral y social	ELS	2. Trastornos adaptativos y estrés	TAE
	Mantenimiento de la relación	MDR		
	Internalización de patrones disfuncionales	IPD	3. Trastornos de personalidad y patrones disfuncionales	TPPD
	Normalización	NOR		
	Conformidad social	CS		
	Baja autoestima	BA	4. Autoestima y autoeficacia	AA
	Dudas sobre la autoeficacia	DSA		
	Humillación	HUM	5. Experiencias de humillación e incomodidad	PPS
	Incomodidad	INC		

Red semántica

La violencia presentada a través de humillaciones y críticas peyorativas que ponen en riesgo la dignidad de la persona. Estas conductas generan un importante impacto emocional, evidenciado por una baja autoestima, sentimientos de depresión y desesperación. Con el tiempo, este daño emocional lleva a la normalización de la conducta violenta, pues las víctimas tienden a percibir estas actitudes como parte de la vida cotidiana. Este proceso facilita la internalización de patrones disfuncionales, en los que la persona acepta y repite dinámicas nocivas en sus relaciones. Esto da lugar al aislamiento y al retraimiento social, que funcionan como mecanismos de protección percibidos, pero en realidad limitan el acceso al apoyo externo y refuerzan la desconexión emocional. Esto aumenta la vulnerabilidad de la víctima, perpetuando un ciclo de violencia en el que las dinámicas tóxicas y los impactos psicológicos se refuerzan mutuamente.

Figura 1.

Red semántica



Triangulación

La triangulación permitió validar los resultados a través del contraste entre entrevistas, observaciones y literatura de referencia, destacando diferentes experiencias de violencia en el noviazgo universitario. En la figura 1 se observa cómo la humillación, expresada a través del ridículo y la crítica, afecta la autoestima, generando sentimientos de inferioridad, lo que coincide con Méndez-Sánchez et al. (2022), quienes vinculan estas experiencias con la depresión y la desesperación. El malestar se presenta cuando las víctimas evitan responder a comentarios despectivos, alimentando un malestar interno que, según Villavicencio Aguilar y Jaramillo Paladines (2020), conduce al agotamiento emocional. La normalización de la conducta violenta se explica por entornos

familiares disfuncionales, en los que las actitudes dañinas son consideradas naturales, como advierten Gómez-González, Luna-Reyes y Herra-Mijangos (2023), quienes destacan que esto aumenta la vulnerabilidad en las relaciones. La internalización de modelos disfuncionales perpetúa el daño emocional y dificulta la identificación de límites saludables, según Morales Silva y Santelices Álvarez (2022), quienes destacan que la repetición de estas dinámicas refuerza su aceptación. La evitación y el miedo al juicio social, como mecanismos para evitar la confrontación o preservar la relación, limitan la resolución de conflictos y refuerzan el ciclo de violencia, que Aiquipa Tello (2015) describe como dependencia emocional caracterizada por el miedo al abandono y la tolerancia a la agresión. Finalmente, el aislamiento y el retraimiento social, percibidos como estrategias de protección, incrementan la vulnerabilidad emocional al reducir el apoyo externo, lo que Boira, Carbajosa y Méndez (2020) explican como resultado de un marco de conformidad social que penaliza o interrumpe la búsqueda de ayuda.

Tabla 5.

Triangulación

Subcategorías	Entrevista 1 (Hombre)	Entrevista 2 (Mujer)	Interpretación
Humillación	"Sí, podría recordar un momento donde mi pareja comenzó a burlarse de cómo me vestía, parecía un niño vestido y no fue en solo una ocasión"	"Una de las experiencias más dolorosas ocurrió cuando mi novio criticó mi apariencia física frente a sus familiares indirectamente. Hizo un comentario sobre	Se detecta que la humillación en las relaciones de universitarios se manifiesta a través de críticas o burlas que menosprecian a la víctima, afectando enormemente a su autoestima y generando

	"Ella lo dijo como broma, pero sus palabras me afectaron profundamente y cuando salgo con ella ahora tengo que buscar algo aceptable para ponerme"	qué no debía ir al gimnasio porque él me quiere tal como soy de fuerza muy sarcástica."	pensamientos de inferioridad. Así lo sustenta Méndez-Sánchez et al. (2022), que señala las respuestas emocionales de las víctimas que se manifiestan en diversos problemas en su bienestar, como la depresión, asociada a la baja autoestima, la desesperanza y sentimientos de culpa.
Incomodidad	"No dije nada cuando hablé de cómo me vestía, porque no quería arruinar la ocasión, pero por dentro me sentí incómodo y avergonzado."	"Intenté disimularlo que no me sentía humillada frente a todos y que no quería llorar y salir corriendo."	La incomodidad en las relaciones se produce cuando un miembro presenta actitudes o comentarios despectivos, pero evita abordarlos por miedo a empeorar la situación. Este tipo de malestar puede derivar en agotamiento

		emocional, tanto mental como físico, que genera la sensación de no poder seguir ofreciendo más de sí mismo (Villavicencio Aguilar y Jaramillo Paladines, 2020).
Normalización	"La mala relación entre mis padres desde pequeño creo que de cierta forma me llevó a no identificar estos conscientemente lo que sucedía igual en mi relación." "Creía que esas actitudes eran parte de la convivencia normal como chistes."	Experiencias previas de entornos disfuncionales conducen a conductas nocivas interpretadas como comunes o inevitables. Gómez-González, Luna-Reyes y Herrera-Mijangos (2023) advierten que la baja autoestima, que puede desarrollarse desde temprana edad debido a las experiencias y entornos familiares, contribuyen a la normalización de los roles de género y a

			creencias denigrantes.
Internalización de patrones disfuncionales	En mis relaciones pasadas, justificaba ciertos comentarios que ahora mismo tengo en cuenta que fueron burlas sutiles que no captaba por andar enamorado"	"A veces mi pareja me hacía entender en como lo que yo sentía no le importaba ni un poco"	La repetición de actitudes negativas
		"Mi pareja en la relación constantemente favorece la me criticaba aceptación de cómo manejar mis conductas nocivas. emociones." En este sentido, Silva y Álvarez afirman que "Mi pareja los jóvenes pueden ignoraba mis comprender e sentimientos interiorizar los después de un patrones conflicto." disfuncionales de sus "Siempre me relaciones, lo que apoya emocionalmente." facilita la "Nunca me ha normalización de hecho sentirme estas dinámicas sola destructivas. emocionalmente." "Mi pareja me apoya siempre en lo que puede."	
Evitación	"Esto se repite en muchas	"He visto un patrón en mí	Evitar la confrontación para

	ocasiones porque misma, busco mantener la prefiero evitar siempre no ser la estabilidad de la peleas, pero eso mala en la relación relación puede solo hace que y evitar conducir a la todo eso siga confrontaciones." acumulación de repitiéndose una y conflictos y otra vez." reforzamiento de patrones negativos. Así lo corrobora Aiquipa (2015), la dependencia emocional de la víctima la cual experimenta altos niveles de miedo ante la idea de terminar su relación, por ello, intentará evitar que esto suceda, tolerando los hechos.
Conformidad Social	"Siento que la presión social de mis amigos y los amigos de mi pareja que nos ven como una relación sana hace que sienta que debería seguir con ella a "Había momentos en los que sentía que quería terminarlo, pero mis amistades me han dicho que le otra oportunidad porque compartimos La presión del entorno social incita a permanecer en relaciones conflictivas, privilegiando la opinión externa sobre el bienestar personal. En este contexto Boira,

	pesar de las cosas que he contado" muchos amigos en común."	Carbajosa y Méndez, explican que en el sistema social de la víctima existe un marco de conformidad, en el que los valores compartidos penalizan las conductas que se desvían de la norma.
Mantenimiento de la relación	"También influye el deseo de que mi relación sea estable, quiero seguir intentándolo con ella, no me quiero rendir en nuestra relación, siento que eso sería peor." "siento que mantengo mi relación porque no quiero que piensen que nunca puedo tener una relación sana y que digan que yo soy el problema".	El deseo de preservar la relación, muchas veces por miedo al fracaso o al juicio social, puede llevar a ignorar los problemas existentes y perpetuar el ciclo de conflicto. Aiquipa (2015) describe la dependencia emocional del abusador como una característica de las víctimas de violencia en el noviazgo, caracterizada por emociones conflictivas.

Estrés académico	"Sí, el estrés en la universidad me agobia demasiado más con el estrés de mi relación siento que debería tomarme un descanso de todo"	"Me siento abrumada, yo trabajo y estudio, más las cosas que aguanto en mi relación hacen que me sienta demasiado abrumada, a veces no sé qué es lo mejor para mí."	El estrés externo, como los compromisos académicos, aumenta el conflicto marital, intensificando los sentimientos negativos y afectando la capacidad de tomar decisiones. Según Ayala y Ayora (2023) el estrés es una de las principales consecuencias asociadas a la violencia en las relaciones de pareja en estudiantes universitarios, afectando a su bienestar general.
Baja autoestima	"Emocionalmente, me siento desanimado y con menos confianza en mí mismo."	"Las experiencias humillantes destruyeron mi autoestima."	Las dinámicas tóxicas en las relaciones erosionan la autoestima, afectando la percepción de la víctima. Según Lara-

			Caba (2019), el maltrato afecta gravemente la autoestima, generando sentimientos de inadecuación, culpa y responsabilidad personal, debilitando psicológicamente a la víctima.
Dudas sobre la autoeficacia	"Además de haber afectado a mi autoestima las humillaciones de su parte, siento que ha generado pequeñas dudas sobre mi valor como persona."	"Con el tiempo, estas situaciones dejan mucho que decir y desear de mí, por lo que he llegado a sentirme que no puedo ni siquiera mantener una relación o estar en mi carrera."	Las experiencias negativas generan incertidumbre sobre la capacidad de gestionar las relaciones o alcanzar metas personales, afectando así la autoconfianza. Como reafirma Méndez-Sánchez et al. (2022), en las víctimas se manifiestan diversos problemas de salud mental, influyendo en su autoestima y por tanto en sus pensamientos sobre su autoeficacia.

Retraimiento social	"Sí, he notado que cuando estas situaciones ocurren, me vuelvo un poco más reservado con mis amigos o conocidos." "Definitivamente. Me volví muy insegura en mis interacciones sociales y también con mi familia."	La acumulación de conflictos emocionales lleva a un retiro gradual de las relaciones sociales, limitando el apoyo externo. Como señalan Boira, Carbajosa y Méndez, este aislamiento puede entenderse como una estrategia de protección que, aunque parece ofrecer seguridad, en realidad limita las oportunidades de apoyo social.
Aislamiento social	"Sí, porque me cuesta abrirme con mis amigos o familiares sobre lo que siento así que mejor me alejaré de ellos cierto tiempo hasta que pase." "Mi relación con mis amigos y familiares se deterioró mucho. Por ejemplo, mi madre intentaba acercarse para apoyarme, pero yo evitaba hablar del tema."	El aislamiento parece ser un mecanismo de protección, pero dificulta la comunicación con el entorno inmediato, aumentando así la vulnerabilidad. En este sentido, Boira, Carbajosa y Méndez explican que al retirarse de las

		relaciones sociales se dificulta pedir ayuda.
Temor al juicio social	A veces prefiero no contarles porque no quiero que juzguen a mi pareja o me vean como alguien débil y no quería que mis amigos vieran el lado negativo de mi relación."	El miedo al qué dirán y al juicio externo dificultan compartir las dificultades relacionales, reforzando el silencio y perpetuando los problemas. Según Boira, Carbajosa y Méndez, en este contexto social se configura un marco de conformidad en el que se penalizan las conductas que se desvían de la normal.
Vergüenza	"No era la primera vez que hacía comentarios así, pero esta vez dolió más porque anteriormente me había dicho otras cosas que no eran tan fuertes, lo que me hizo sentir	"Esto ha creado una barrera y me ha aislado en ciertos momentos para que no me vean como me siento ante estas situaciones."
		La vergüenza se presenta como una respuesta emocional al trato recibido, impidiendo la apertura y la gestión adecuada de los conflictos.

	profundamente avergonzado."	
Relaciones interpersonales disfuncionales	"En mi relación anterior los problemas eran más sentimentales, no trataban de lo mismo que ahora..."	Los problemas relacionales no resueltos afectan tanto al vínculo con la pareja como con el entorno. Un estudio de Hernández y Morales (2019) identifica patrones de victimización, destacando que las víctimas pueden mostrar características como timidez, introversión y falta de autonomía, haciéndolas más vulnerables a nuevas situaciones de abuso.

Según los hallazgos del estudio, la violencia en el noviazgo afecta profundamente a los estudiantes universitarios, principalmente a través de la humillación, lo que genera importantes consecuencias emocionales como baja autoestima, estrés y dudas sobre la eficacia personal. Estas experiencias están marcadas por patrones de normalización y conformidad social, en los que las conductas abusivas son vistas como parte de la dinámica de la relación, perpetuando el ciclo de violencia. Asimismo, se han observado la evitación y el retraimiento social como estrategia de afrontamiento, que, si bien intentan

proteger a la víctima, limitan el acceso a redes de apoyo y empeoran su vulnerabilidad emocional. Este panorama resalta la necesidad de intervenciones dirigidas a promover relaciones saludables y romper patrones disfuncionales de esta problemática.

Propuestas de intervención psicológica

La intervención centrada en soluciones y cognitivo-conductual para víctimas de violencia en el noviazgo

Motivación

La violencia en las relaciones de universitarios, en todas sus manifestaciones, es un fenómeno que afecta significativamente a la vida. Este tipo de relaciones se caracteriza por un modelo de dominación que perpetúa conductas disfuncionales y genera consecuencias como baja autoestima, inseguridad personal y aislamiento social. En este contexto, una intervención centrada en soluciones combinada con un enfoque cognitivo-conductual ha demostrado ser eficaz para combatir patrones cognitivos y conductuales disfuncionales (Guajardo Riojas y Cavazos Cisneros, 2013).

Fundamento Teórico

El objetivo principal de la intervención centrada en soluciones es mejorar las capacidades de los pacientes resaltando sus habilidades y logros para generar soluciones efectivas. Este enfoque se combina con la terapia cognitivo conductual, que aborda patrones disfuncionales a través del análisis funcional, la reestructuración cognitiva y el manejo emocional.

El modelo propuesto se basa en las experiencias clínicas documentadas por Guajardo Riojas y Cavazos Cisneros (2013), quienes desarrollaron un programa de intervención integradora para mujeres jóvenes que han experimentado violencia en el noviazgo. Los objetivos terapéuticos incluyen la superación de relaciones traumáticas, el fortalecimiento de la seguridad personal y la mejora de las relaciones con otras personas significativas.

Objetivos de la propuesta

Objetivo General:

Facilitar la recuperación emocional y cognitiva de las víctimas que han sufrido violencia en su noviazgo, utilizando un enfoque que se centra en la búsqueda de soluciones y cognitivo-conductual promoviendo cambios positivos y fortaleciendo el bienestar psicológico. Este modelo se centra en las fortalezas de las víctimas y sus recursos de afrontamiento, trabajando también la gestión de emociones y creencias asociadas a experiencias traumáticas

Objetivos Específicos:

1. Identificar y reestructurar pensamientos disfuncionales asociados con experiencias de violencia en el noviazgo.
2. Incrementar la seguridad personal, así como la autoestima de las participantes.
3. Promover estrategias de afrontamiento adaptativas frente a situaciones de violencia.
4. Establecer objetivos claros y medibles que favorezcan la autonomía y el bienestar psicológico.

Metodología de la propuesta

Población Objetivo: Personas de 18 a 30 años que han experimentado violencia en el noviazgo en todas sus presentaciones.

Duración: 10 sesiones, aproximadamente 60 minutos cada una.

Modalidad: Intervención individual, con sesiones presenciales y seguimientos posteriores por vía telefónica.

Estructura del Programa

- **Fase 1:** Evaluación Inicial (Sesiones 1-2):
 - Realizar un análisis funcional breve del problema.
 - Identificar patrones cognitivos, emocionales y conductuales que perpetúan el malestar.

- Aplicar herramientas como la "Pregunta Milagro" y escalas de avance para definir objetivos terapéuticos claros (Guajardo Riojas y Cavazos Cisneros, 2013).
- **Fase 2:** Intervención Cognitivo-Conductual (Sesiones 3-7):
 - Reestructuración de creencias disfuncionales y manejo de pensamientos automáticos.
 - Entrenamiento en habilidades de comunicación asertiva y regulación emocional.
 - Uso de técnicas como la "Deconstrucción" para reforzar avances (Guajardo Riojas y Cavazos Cisneros, 2013).
- **Fase 3:** Consolidación y Prevención de Recaídas (Sesiones 8-10):
 - Identificar factores de riesgo y diseñar un plan de acción ante posibles recaídas.
 - Fortalecer redes de apoyo y habilidades de afrontamiento (Guajardo Riojas y Cavazos Cisneros, 2013).

Figura 2.

Sesiones de la intervención psicológica

SESIONES DEL MODELO CENTRADO EN SOLUCIONES Y COGNITIVO- CONDUCTUAL

PRIMERA SESIÓN: EVALUACIÓN INICIAL • Establecimiento de alianza terapéutica. • Análisis funcional breve (antecedentes, comportamiento y consecuencias del problema). • Definición de objetivos terapéuticos claros y medibles. • Introducción de la "pregunta milagro" para identificar el cambio deseado.	CUARTA SESIÓN: HABILIDADES DE COMUNICACIÓN • Entrenamiento en asertividad (identificación de estilo de conducta, ensayo de respuestas asertivas). • Psicoeducación sobre el ciclo de violencia. • Tarea: práctica de comunicación asertiva en situaciones reales.	SÉPTIMA SESIÓN: PREVENCIÓN DE RECAÍDAS • Exploración de posibles escenarios de recaída. • Desarrollo de un plan de acción para manejar situaciones de riesgo. • Preguntas de proyección al futuro para consolidar motivación. • Tareas: ejercicios de autoobservación.
SEGUNDA SESIÓN: MEJORÍAS INICIALES • Revisión de los cambios logrados desde la sesión anterior. • Trabajo con excepciones: identificación de momentos en que el problema no ocurre. • Reestructuración cognitiva inicial. • Tareas terapéuticas: por ejemplo, hacer una lista de aspectos positivos.	QUINTA SESIÓN: FORTALECIMIENTO DE LOGROS • Entrenamiento en asertividad (identificación de estilo de conducta, ensayo de respuestas asertivas). • Psicoeducación sobre el ciclo de violencia. • Tarea: práctica de comunicación asertiva en situaciones reales.	OCTAVA SESIÓN: CIERRE Y CONSOLIDACIÓN • Revisión de los avances logrados en el proceso. • Entrenamiento en auto instrucciones positivas para situaciones de riesgo. • Preguntas de cierre: identificación de cualidades personales que ayudaron en el proceso. • Tareas: plan de mantenimiento y prevención de recaídas
TERCERA SESIÓN: REESTRUCTURACIÓN COGNITIVA • Identificación y modificación de pensamientos automáticos disfuncionales. • Uso de preguntas escala para medir avances en objetivos específicos (ej. autoestima, comunicación). • Tarea: registro de pensamientos y emociones relacionados con el problema.	SEXTA SESIÓN: REGULACIÓN EMOCIONAL • Introducción de técnicas de regulación emocional (respiración diafragmática, mindfulness). • Aplicación de metáforas terapéuticas para trabajar el perdón o aceptación. • Tareas: práctica de técnicas de relajación.	NOVENA Y DÉCIMA SESIÓN: SEGUIMIENTO • Contacto telefónico a los 3 y 6 meses. • Evaluación de la sostenibilidad de los cambios logrados. • Reforzamiento de habilidades adquiridas y resolución de dudas.

Evaluación del Programa**Indicadores de Éxito:**

- Incremento en los puntajes de autoestima y seguridad personal, evaluados mediante instrumentos psicométricos.
- Disminución en la intensidad de pensamientos disfuncionales y conductas de riesgo asociadas.
- Mejora en la calidad del bienestar y las relaciones interpersonales.

Instrumentos de Evaluación

- Cuestionarios de autoevaluación (adaptados del esquema de Guajardo Riojas y Cavazos Cisneros, 2013).
- Escalas de avance utilizadas al inicio, mitad y final del tratamiento.

La experiencia documentada por Guajardo Riojas y Cavazos Cisneros (2013) demuestra la relevancia y eficacia de este enfoque en contextos clínicos similares. Este modelo no solo busca resolver la problemática, sino también fomentar un cambio duradero que incremente la calidad de vida y bienestar del participante.

Además, los efectos de esta violencia no se limitan al nivel individual. El impacto en el bienestar emocional y social también influye en el entorno institucional y social. Las universidades tienen el deber de ser proactivas, ofrecer espacios de apoyo psicológico, sensibilizar a los estudiantes y promover relaciones saludables. Pero ¿estarán las instituciones preparadas para asumir esta responsabilidad? Este desafío requiere una coordinación eficaz entre docentes, psicólogos y responsables de políticas.

4. CONCLUSIONES

Los hallazgos de este estudio invitan a una reflexión crítica sobre cómo abordar la violencia en el noviazgo en su contexto universitario. A pesar de la clara prevalencia y los efectos devastadores de la humillación psicológica, las respuestas institucionales son limitadas y, en muchos casos, reactivas. Esto plantea interrogantes sobre la falta de recursos dedicados a la asistencia psicológica a las víctimas y la falta de intervención de los medios correspondientes. ¿Por qué estas conductas se están volviendo cada vez más normales? ¿Cómo pueden las universidades convertirse en lugares seguros para desarrollar relaciones saludables?

La presión social y los modelos tradicionales de género parecen ser factores cruciales en el mantenimiento de estas conductas. Las víctimas, a menudo influenciadas por estas normas, tienen dificultades para reconocer y denunciar la violencia psicológica. Esta situación refleja una falta de educación emocional y de igualdad, así como del desarrollo de habilidades de afrontamiento desde una edad muy temprana. Por ello, es crucial utilizar estrategias educativas que cuestionen estas normas culturales y concienticen sobre el impacto de la violencia psicológica.

La violencia en el noviazgo universitario, especialmente su manifestación psicológica de humillación es un problema complejo y urgente que requiere atención inmediata. Este estudio destaca el devastador impacto emocional, social y académico de esta conducta y la necesidad de intervenciones psicológicas efectivas y estrategias de prevención que cuestionen las normas culturales subyacentes.

Las agencias gubernamentales, las instituciones académicas y los sistemas de salud deben desempeñar un papel activo en prevención y la erradicación de la violencia psicológica. Esto incluye la implementación de intervenciones emocionales en las víctimas y la creación de espacios seguros para que los estudiantes puedan desenvolverse correctamente en su entorno académico y social. Además, es importante crear conciencia pública sobre la importancia de identificar y prevenir la violencia de pareja antes de que se convierta en formas más graves de abuso.

5. CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES

FJAC: Recolección de datos, análisis de resultados, revisión final del capítulo de libro.

LECA: análisis de resultados, revisión final del capítulo de libro.

DEGA: análisis de resultados, revisión final del capítulo de libro.

AR: análisis de resultados, revisión final del capítulo de libro.

6. REFERENCIAS

1. Ayala Armijos, M. F., & Ayora Apolo, D. C. (2023). Violencia en el noviazgo y estrés en estudiantes de la Universidad Nacional de Loja. *Enfermería Investiga*, 8(2), 51. <https://doi.org/10.31243/ei.uta.v8i2.2004.2023>
2. García, F. E., Wlodarczyk, A., San Cristóbal, C., & Solar, C. (2014). Violencia en la pareja, apoyo social y bienestar psicológico en adultos jóvenes. *Psychological Well-Being*, 12(2), 246-265. https://www.researchgate.net/publication/275463413_Violencia_en_la_pareja_apoyo_social_y_bienestar_psicologico_en_adultos_jovenes
3. Medina-Maldonado, V., Pastor-Bravo, M. del M., & Jiménez Ruiz, I. (2021). Violencia en el noviazgo entre adolescentes: Resultados de un estudio mixto en Quito, Ecuador. *Revista de Violencia Interpersonal*, 37, 17-18. <https://doi.org/10.1177/08862605211001471>
4. Organización Mundial de la Salud. (2021, 8 de marzo). Violencia contra la mujer. Centro de prensa: Notas descriptivas. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/violence-against-women>
5. Moreland, ML, Yalch, MM, Black, JA, Field Martin, L. y Levendosky, AA (2024). Diferencias en la exposición a la violencia de pareja en muestras universitarias, de colaboración colectiva y de riesgo. *Trauma psicológico: teoría, investigación, práctica y política*, 16 (5), 855-860. <https://doi.org/10.1037/tra0001401>
6. Darling, A., Ullman, E., Novak, V., Doyle, M. y Dubosh, NM (2022). Diseño y evaluación de un plan de estudios sobre violencia de pareja para estudiantes de medicina en una pasantía de medicina de urgencias. *Avances en la educación y la práctica médica*, 13, 1279-1285. <https://doi.org/10.214/AMEP.S365450>
7. Alegría del Ángel, M., & Rodríguez Barraza, A. (2015). Violencia en el noviazgo: perpetración, victimización y violencia mutua. Una

- revisión. Actualidades en Psicología, 29(118), 57-72.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133239321007>
8. Barroso-Corroto, E., Laredo-Aguilera, J.A., Cobo-Cuenca, A.I. et al. Experiences of nursing students who are victims of dating violence: a qualitative study. BMC Nurs 23, 28 (2024).
<https://bibliotecas.ups.edu.ec:2582/10.1186/s12912-023-01688-w>
9. Ventura-León, J., Lino-Cruz, C., Caycho-Rodríguez, T. et al. Maintenance in relationships, satisfaction, jealousy, and violence in young couples: a network analysis. BMC Psychol 11, 385 (2023).
<https://bibliotecas.ups.edu.ec:2582/10.1186/s40359-023-01411-z>
10. Páramo, M., Arrigoni, F., & Ligorria-Díaz, A. (2023). Violencia psicológica en el noviazgo: análisis de las redes semánticas de estudiantes universitarios argentinos. Revista Costarricense De Psicología, 42(2), 205-224. <https://doi.org/10.22544/rcps.v42i02.03>
11. Flores-Garrido, N., & Barreto-Ávila, M. (2018). Violencia en el noviazgo entre estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de México. Un análisis mixto. Revista Iberoamericana De Educación Superior, 22-63. DOI: <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2018.26.290>
12. Póo, AM y Vizcarra, MB (2008). Violencia de pareja en jóvenes universitarios. Terapia Psicológica, 26
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78526107>
13. Villamil Fonseca, O. L. (2003). Investigación cualitativa, como propuesta metodológica para el abordaje de investigaciones de terapia ocupacional en comunidad. Umbral Científico, 2, 0.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30400207>
14. Unzueta Morales, S. (2011). Algunos aportes de la psicología y el paradigma socio crítico a una educación comunitaria crítica y reflexiva. Revista Integra Educativa, 4(2), 105-144.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1997-404320110002000006&lng=es&tlng=es

15. Castillo-López, M., Romero Sánchez, E., & Mínguez Vallejos, R. (2022). El método fenomenológico en investigación educativa: una revisión sistemática. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 18(2), 241-267. <https://doi.org/10.17151/rlee.2023.18.2.11>
16. Sánchez Molina, AA, & Murillo Garza, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la Historia*, 9 (2), 147-181. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2594-29562021000200147
17. Macassi, I., Meléndez, L., Rosas, C., & Yáñez, G. (2010). Entre luces y sombras, caminos para acceder a la justicia: Estudio de la Comisaría de Mujeres de Villa El Salvador - Perú. Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán y Movimiento Manuela Ramos. Recuperado de <https://www.flora.org.pe>
18. Méndez Sánchez, M. del P., Barragán Rangel, A., Peñaloza Gómez, R., & García Méndez, M. (2022). Severidad de la violencia de pareja y reacciones emocionales en mujeres. *Psicumex*, 12, 1-15. <https://doi.org/10.36793/psicumex.v12i1.400>
19. Villavicencio Aguilar, C., y Jaramillo Paladinez, J. L. (2020). Desgaste emocional en la convivencia afectiva de pareja. *ACADEMO (Asunción)*, 7(1), 58-66. <http://dx.doi.org/10.30545/academo.2020.ene-jun.6>
20. Gómez-González, S., Luna-Reyes, D., & Herrera-Mijangos, S. N. (2023). Autoestima y relaciones de pareja en mujeres jóvenes del Estado de Hidalgo, México. *Journal of Basic and Applied Psychology Research*, 4(8), 29-41. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/jbapr/issue/archive>
21. Morales Silva, S., & Santelices Álvarez, M. P. (2007). Los modelos operantes internos y sus abordajes en psicoterapia. *Terapia Psicológica*, 25(2), 163-172. <https://doi.org/10.4067/S0718-48082007000200007>

22. Aiquipa Tello, J. (2015). Dependencia emocional en mujeres víctimas de violencia de pareja. *Revista de Psicología (Lima)*, 33(2), 123-135. <https://doi.org/10.4067/S0254-92472015000200007>
23. Boira, S., Carbajosa, P., & Méndez, R. (2016). Miedo, conformidad y silencio. La violencia en las relaciones de pareja en áreas rurales de Ecuador. *Psychosocial Intervention*, 25(1), 49-56. <https://doi.org/10.1016/j.psi.2015.07.008>
24. Lara-Caba, E. (2019). Autoestima en las mujeres víctimas de violencia por la pareja íntima. *AULA Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*, 65(5), 9-16. <http://dx.doi.org/2636.2236/AULA.2019.010>
25. Hernández, W., & Morales, H. (2019). Violencia de pareja: patrones de victimización y tipología de agresores. CIES. https://cies.org.pe/wp-content/uploads/2019/11/violencia_de_pareja_-_patrones_de_victimizacion_y_tipologia_de_agresores_-_w._hernandez_y_h._morales.pdf
26. Guajardo Riojas, N., & Cavazos Cisneros, BE (2013). Intervención centrada en soluciones-cognitivo conductual en un caso de violencia en el noviazgo. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 16(2), 476-501. <https://www.revistas.unam.mx/index.php/repi>



Capítulo 3

Emprendimiento e Innovación desde un modelo multivariable. Evidencia en Cañar- Ecuador

Entrepreneurship and innovation from a multivariable model. Evidence in Cañar- Ecuador

Juan Bautista Solis Muñoz

Universidad Católica de Cuenca

jbsolizm@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-3121-0233>

Azogues, Ecuador

Juan Diego Ochoa Crespo

Centro de Salud Misahualli

jdochoac@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0781-2020>

Azogues, Ecuador

José David Heredia Inguil

Centro de Salud Quichinche

jose.heredia@est.ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-2662-3244>

Azogues, Ecuador

Tannya Ximena Alvarez Landi

Universidad Católica de Cuenca

tannya.alvarez@est.ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-4197-7363>

Azogues, Ecuador

Correspondencia: jbsolizm@ucacue.edu.ec



Resumen

El artículo de investigación empírica partió desde la necesidad de explicar el emprendimiento e innovación con base en evidencia científica en la provincia del Cañar-Ecuador considerando variables de investigación con el crédito financiero, tendencia del mercado y estrategias de marketing en un contexto post pandemia. El estudio fue analítico, transversal, probabilístico, cuantitativo bajo el paradigma positivista. Los resultados revelaron correlaciones significativas entre el emprendimiento e innovación y las variables predictoras. Se aplicó el modelo de Regresión Lineal Múltiple que mostró una alta correlación bivariada de ($R=0.731$) y un coeficiente de determinación del 53,5 %. Lo que implicó que el modelo es confiable siendo la variable tendencia del mercado la que más contribuyó a la explicación de la variable dependiente con un 41,40 %. Se concluyó que el emprendimiento y la innovación tiene impactos externos significativos.

Palabras Clave: tendencia, innovación, marketing, crédito, economía, Ecuador

1. INTRODUCCIÓN

El mundo empresarial es cada vez más competitivo. Por ello, se dedican a incorporar nuevas herramientas como la tecnología de cara al entorno. Los cambios que suceden determinan escenarios de incertidumbre. La dirección ayuda a controlar los recursos, a tomar decisiones asertivas, identificando los riesgos y aprovechando las oportunidades (Altamirano, 2020).

“El emprendimiento sacó de la pobreza a personas, el 65 % de individuos carecen de base profesional para sostener un negocio en el largo plazo” (Almeida & Feijó, 2024) (p.8). A nivel latinoamericano, el emprendimiento se sustentó empíricamente, la mayoría de las empresas surgen de la observación de emprendedores con olfato para los negocios que no necesariamente tienen un nivel profesional en la administración y la gerencia. Esta condición potencia el riesgo, siendo conveniente incorporar herramientas de gestión gerencial (Almeida & Feijó).

La crisis económica de los últimos años por la pandemia del COVID y la carencia de acceso al trabajo en América Latina incrementaron un 11,5 % la tasa de desempleo. Profesionales y no profesionales compiten cada vez más por las oportunidades laborales; sin embargo, el panorama no es alentador, por lo que, se hace necesario crear su propia empresa (Morocho, 2021).

En los emprendimientos la gestión de publicidad utiliza las redes sociales para promocionar sus productos o gestionarlos virtualmente, escasamente se utilizan la publicidad en carteles, periódicos o canales de radio. Ahora las empresas se han desarrollado e innovado en diferentes avances tecnológicos que son de mayor utilidad y facilidad para la sociedad. Lo que representa un gran cambio en la vida diaria de cada persona (Suárez, 2012).

Según Ordóñez (2020) los resultados y los obstáculos que enfrentan los empresarios y gobiernos utilizan procedimientos para enfrentar la epidemia y los conceptos básicos para incrementar las tendencias digitales para formular desafíos para un futuro directo.

Con el antecedente, se depende el problema científico contenido en la pregunta:

¿Qué factores impulsan el emprendimiento e innovación en un contexto post pandémico? Por tanto, el objetivo general de la investigación es: determinar los factores que impulsan el emprendimiento e innovación en un contexto post pandémico en Cañar-Ecuador mediante investigación aplicada para la generación de estrategia gerenciales pertinentes.

2. REFERENCIAL TEÓRICO ALREDEDOR DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

En el referencial teórico se describen las variables de investigación desde la definición de sus conceptos y se aportan las principales teorías que fundamentan al fenómeno de investigación.

2.1 Teoría del Emprendimiento

Emprendedor proviene del francés entrepreneur, utilizado inicialmente en 1732. En la actualidad, engloba cualidades como liderazgo e innovación. La capacidad de formar equipos, el liderazgo y la gestión son cualidades esenciales para los emprendedores (Raufflet, 2010).

Según Ramírez (2009) dice que el espíritu del estudio empresarial comenzó a finales del siglo XVII y principios del XVIII con las figuras centrales de la economía clásica. El emprendimiento es la capacidad de crear algo o una solución innovadora para un problema iniciado proyectos y retos aprovechando las diversidades y adversidades organizados los recursos con el fin de obtener ganancias.

2.2 Teoría de la Innovación

El término innovar, en latín innovare, refiere el cambio o alteraciones de las cosas al incluir novedades (Perruchas, 2005). La innovación es proponer una alternativa para aportar beneficios económicos de comportamiento de resolución de problemas a la vida cotidiana de las personas. Pueden estar relacionados con un producto, servicio, proceso, medio de producción, tecnología (Salgado, 1994).

2.3 Teoría de Post Pandemia

Se requiere pensar y trabajar de manera diferente y que desafíen constantemente las creencias laborales del pasado. Son los factores que han pasado a través del tiempo en medio de los desafíos de la pandemia COVID (Bosco, 2023).

La pos pandemia y los efectos de la pandemia aún presentes han motivado múltiples discusiones, dejando en claro que se requiere volver a una normalidad cuyos problemas estructurales no han sido solucionados por la economía de mercado a lo largo de varias décadas, se han agudizado y visibilizado con la propagación del COVID

Por otra parte, la postpandemia y sus efectos han marcado una diferencia en la manera en cómo se hacen las cosas (Rodríguez, 2020).

2.4 Créditos Financieros

La acreditación implica una obligación jurídica expresa mediante la cual el acreditado debe restituir al acreditante las sumas de dinero de las que haya dispuesto, cubriendo oportunamente el importe total de la obligación contraída. Esta restitución no se limita únicamente al capital recibido, sino que comprende, además, el pago de intereses, prestaciones accesorias, gastos y comisiones previamente estipulados. En este sentido, resulta pertinente precisar que el crédito financiero es aquel que se obtiene a través de entidades financieras o bancarias, ya sea mediante préstamos o líneas de crédito, constituyéndose en un mecanismo fundamental para la dinamización de la economía y el acceso a recursos que permiten satisfacer necesidades inmediatas o estratégicas (León, 2023).

Desde una perspectiva operativa, el crédito se configura como un préstamo de dinero otorgado por una entidad financiera, generalmente instituciones bancarias, a personas naturales o jurídicas, con el propósito de facilitar la adquisición de bienes o servicios que no pueden ser cubiertos al contado en un momento determinado. Bajo esta lógica, el crédito no solo cumple una función económica,

sino también social, al permitir la planificación financiera y el acceso progresivo a oportunidades de consumo o inversión que, de otro modo, resultarían inalcanzables (Castro, 2014).

Por otra parte, el contexto laboral y económico contemporáneo ha evidenciado un creciente nivel de insatisfacción en amplios sectores de la población respecto a sus condiciones de trabajo, lo que ha impulsado a muchas personas a replantear su proyecto de vida laboral. Esta situación ha favorecido el surgimiento del emprendimiento como alternativa, motivado tanto por el deseo de autonomía, manejo del tiempo y autorrealización, como por la necesidad de subsistencia. En escenarios de crisis económica, este fenómeno se intensifica, dando lugar a los denominados “emprendedores forzosos”: individuos que, ante la imposibilidad de acceder a un empleo formal, optan por crear un negocio propio como estrategia para garantizar su sustento y estabilidad laboral (Muñoz, 2023).

2.5 Tendencia del Mercado

Se entiende por tendencia de mercado a la dirección particular que toma el mercado en un intervalo de tiempo; se llaman tendencia principal a lo que corresponde al largo plazo, intermedia para los plazos medianos e inmediata para la corta duración (Yepes, 2018). Siendo necesario examinar su evolución de acuerdo a las necesidades y respuestas del cliente (Silva, 2008).

2.6 Estrategias de Marketing

El marketing se enfoca en el proceso en el cual se crea valor para los clientes, para ello, se generan estrategias que satisfagan las necesidades de los mismos, definiendo la empresa como la que proporciona beneficio a los clientes y así no solo se la reconoce como un vendedor de producto. Por otra parte, la teoría de recursos comprende a la empresa como un conjunto de recursos tangibles e intangibles, y no solo como actividades enfocadas en el producto-mercado (Suárez, 1999; Llanes, 2018).

2.7 Emprendimiento e Innovación

El emprendimiento y la innovación son procesos importantes de la actividad económica, para la toma de decisiones y obtener un mejoramiento y el crecimiento económico nacional, lo cual las empresas podrán aprovechar las oportunidades que surgen dentro del entorno (Muñoz, 2021).

El emprendimiento e innovación supera obstáculos que afectan a su desarrollo como el entorno político, institucional, social, la falta de políticas gubernamentales apropiadas y el apoyo. En la estructura legal es afectada por insuficiencia para guiar, regular y proteger a las personas e instituciones involucradas (Bueno, 2013).

En el ámbito empresarial la palabra innovación ha pasado por un proceso de evolución que lo ha llevado a ser considerado sustancial para sus actividades es la transformación para demostrar que es capaz de evaluar los procesos desarrollados para la empresa con la finalidad de aumentar su competitividad (Licona, 2016).

3. METODOLOGÍA

3.1 Planteamiento del Problema

Los cambios sistémicos e inesperados derivados de la pandemia por COVID-19 generaron una presión estructural significativa sobre los emprendimientos ecuatorianos, obligándolos a deslastrarse, de manera abrupta, de los modelos tradicionales de negocio. En este escenario, y como respuesta a la disrupción de las dinámicas productivas y comerciales, los emprendimientos se vieron forzados a incorporar tecnologías de información, comunicación e innovación sin contar, en muchos casos, con la preparación técnica ni el conocimiento estratégico necesarios. Esta transición acelerada hacia modelos de negocio mediados por la virtualidad se configuró como una estrategia de supervivencia frente a la nueva realidad post pandemia, más que como un proceso planificado de transformación organizacional.

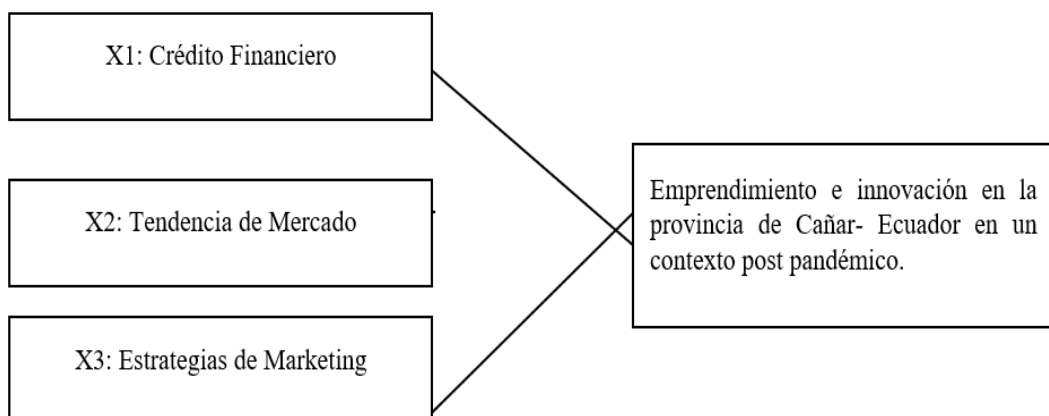
En este contexto, resulta pertinente analizar el emprendimiento ecuatoriano durante la pandemia y los retos que emergen en la etapa postpandémica, a partir de una revisión documental que permite comprender la incidencia del escenario de

crisis en su evolución. Dicho análisis evidencia no sólo los hallazgos y obstáculos que caracterizaron al emprendimiento en el ámbito latinoamericano, sino también las respuestas implementadas tanto por los propios emprendedores como por el Estado para mitigar los efectos de la emergencia sanitaria. En particular, el auge de la digitalización adquiere un carácter neurálgico, al constituirse simultáneamente en una oportunidad de adaptación y en una fuente de nuevos desafíos asociados a la brecha tecnológica, la sostenibilidad económica y la capacidad de innovación.

Los resultados de este análisis permiten sostener que el emprendimiento ecuatoriano atraviesa un proceso de reajuste interno condicionado por necesidades estructurales propias, al tiempo que se ve profundamente influido por factores externos derivados de la crisis sanitaria, la reconfiguración de las políticas públicas y la instauración de un nuevo marco regulatorio. Este proceso de ajuste no responde únicamente a una coyuntura temporal, sino que revela transformaciones más profundas en las lógicas de funcionamiento del ecosistema emprendedor, cuyas implicaciones continúan proyectándose en el escenario postpandemia (Aguirre, 2021).

Figura 1.

Constructo teórico de las variables de investigación



Nota. Adaptado a partir del marco teórico (2023)

A continuación, se describen las hipótesis de investigación que se pretende rechazar o no rechazar mediante un modelo de Regresión Lineal Múltiple.

Tabla 1.

Hipótesis de las variables

Hipótesis Nula	Hipótesis de Investigación
Ho: El crédito financiero es un factor que no incide positivamente en el emprendimiento e innovación.	H1: El crédito financiero es un factor que incide positivamente en el emprendimiento e innovación.
Ho: La tendencia de mercado es un factor que no incide positivamente en el emprendimiento e innovación	H2: La tendencia de mercado es un factor que incide positivamente en el emprendimiento e innovación.
Ho: La estrategia de marketing es un factor que no incide positivamente en el emprendimiento e innovación	H3: La estrategia de marketing es un factor que incide positivamente en el emprendimiento e innovación.

Nota. Adaptado a partir de la metodología (2024)

El paradigma que se aplicó en la presente investigación fue el positivista (Bahia, 2023).

El tipo de investigación fue cuantitativo (Barrientos, 2023). La investigación es transversal. También se trata de un estudio no experimental (Hernández, 2023).

Fue exploratorio porque el fenómeno de estudio: emprendimiento e innovación es tratado en el contexto específico de estudio. Fue descriptivo porque se obtuvieron datos relevantes de estudios realizados en contextos distintos. Fue correlacional porque resolvió una relación de causa y efecto. Fue explicativo porque las variables independientes explicaron la varianza de la variable dependiente (Olivares, 2022).

La investigación fue probabilística y partió de una población de 76258. Los sujetos de estudio fueron los listados de las MiPymes y con una muestra calculada con un 95 % de nivel de confianza y un 5 % del límite de error, obteniendo un valor de 382.

$$[1] n = \frac{N * pq}{(N-1)(e/z)^2 + pq}$$

$$[1] n = \frac{76\,258 * 0,25}{(76\,258-1) * (0,05/1,96)^2 + 0,25} = 382$$

3.2 Validación de contenido

La validación de contenido se efectuó mediante "opinión de expertos". Se eligió tres jueces quienes calificaron: 1 irrelevante, 2 poco relevante, 3 relevante, 4 muy relevante a las variables observables. Se realizó la suma de las calificaciones y se sacó un promedio. Promedios iguales o superiores a 3.5/5, son los ítems validados para la prueba piloto. La encuesta original partió de 60 ítems y con la validación de expertos los ítems se redujeron a 50.

3.3 Fiabilidad del instrumento

El Alpha de Crombach de 0,944 representó un valor altamente confiable.

Tabla 2.

Confiabilidad del instrumento con prueba piloto

	Ítems prueba piloto	Alpha Cronbach Final
Variables		
Independientes		
X1 = Crédito Financiero	7	0,795
X2 = Tendencia de Mercado	9	0,894
X3 = Estrategias de Marketing	13	0,873
Variables Dependientes		
Y1: Emprendimiento e innovación en la provincia de Cañar- Ecuador en un contexto post pandémico	13	0,879
Alpha de Cronbach de la escala general	42	0,944

Nota. Adaptado del marco metodológico (2023)

5. RESULTADOS

Se presenta el análisis de los datos y su comportamiento dentro del área bajo la curva. Para ello, se recurre a una prueba de Parametría que determina si los datos siguen o no la ley normal (Maricela., 2023).

En la tabla 3 se presenta la prueba de normalidad de los datos y se determina que el test pertinente es el de Kolmogorov/ Smirnov, porque los datos mayores a 50. En consecuencia, se aplicará la correlación de Spearman (Pérez, 2023).

Tabla 3.

Prueba de Paramétrica

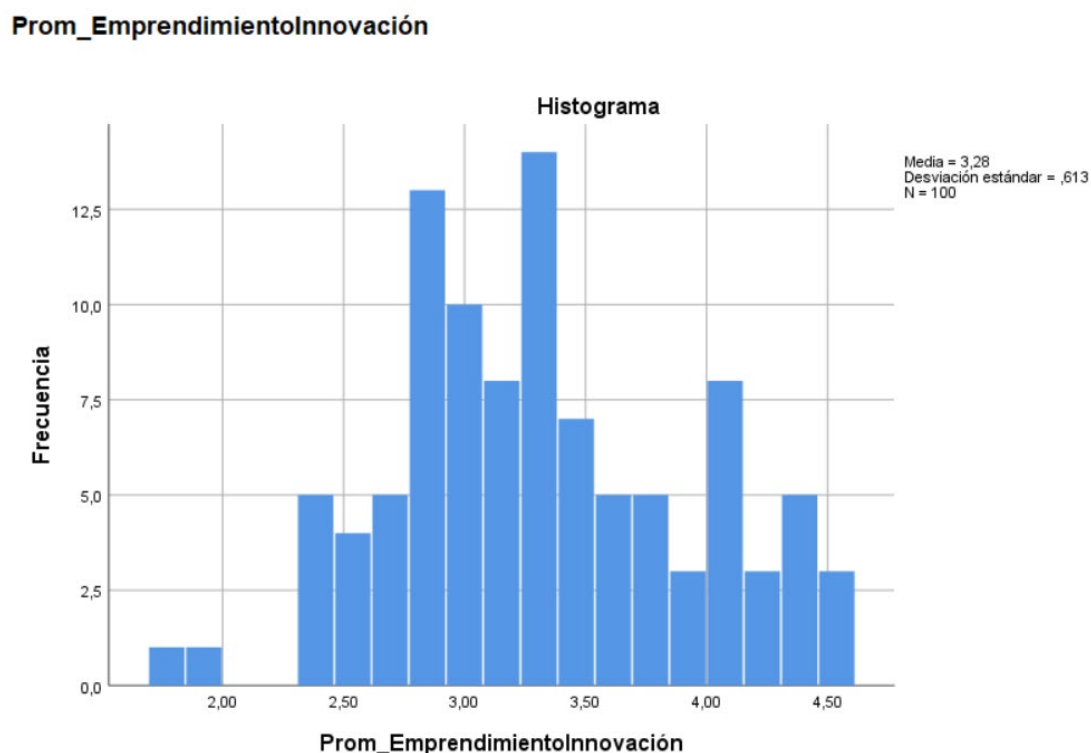
Prueba de Normalidad						
	Kolmogorov- Smirnov ^a			Shapiro- Wilk		
	Estadístico	gl	Sig	Estadístico	gl	Sig
Prom_Emprendimie nto Innovación	0,090	100	0,04	0,977	100	0,071
Prom_Crédito Fianciero	0,069	100	0,01	0,990	100	0,696
Prom_Tendencias Mercado	0,075	100	0,02	0,991	100	0,763
Prom_Estrategias Marketing	0,098	100	0,02	0,973	100	0,040

Nota. Adaptado del marco metodológico (2023)

El histograma de frecuencias que se muestra en la figura 2, presenta un promedio de 3,28 y una desviación estándar de 0,613. Significa que los datos están mayormente agrupados con relación a la media aritmética entre: 2,667 y 3,893 (Valencia, 2023).

Figura 2.

Histograma de Frecuencia



Nota. Adaptado del marco metodológico (2023)

La tabla 4 describe las correlaciones no paramétricas. Las variables independientes Prom_Crédito Financiero (0,504**;0,000), Prom_Tendencias Mercado (0,638**;0,000); y, Prom_Estrategias Marketing (0,506**; 0,000) están correlacionadas con la variable dependiente Prom_Emprendimiento Innovación y son estadísticamente significativas con valores menores a 0,05 del p-valor (Díaz, 2023)

Tabla 4.

Correlación no Paramétricas

Correlación		Prom_Emprendimiento Innovación	Prom_CréditoFian ciero	Prom_Tendencia sMercado	Prom_Estrategias Marketing
Prom_Emprendimiento Innovación	<i>Coeficiente de correlación</i>	1,000	,504**	,638**	,506**
	<i>Sig. (bilateral)</i>		,000	,000	,000
	<i>N</i>	100	100	100	100

Prom_Crédito Financiero	<i>Coeficiente de correlación</i>	.504**	1,000	,430**	,488**
	<i>Sig. (bilateral)</i>	,000		,000	,000
	<i>N</i>	100	100	100	100
Prom_Tendencias Mercado	<i>Coeficiente de correlación</i>	,638**	,430**	1,000	,512**
	<i>Sig. (bilateral)</i>	,000	,000		,000
	<i>N</i>	100	100	100	100

Prom_Estrategias Marketing	<i>Coeficiente de correlación</i>	,506**	,488**	,512**	1,000
	<i>Sig. (bilateral)</i>	,000	,000	,000	
	<i>N</i>	100	100	100	100

Nota. Adaptado del marco metodológico (2023)

En la tabla 5, el modelo de Regresión Lineal Múltiple por el método de los mínimos cuadrados ordinarios, implica la correlación de 0,731 que significa una alta correlación del modelo. R cuadrado representa el coeficiente de determinación y mide el nivel de confianza del modelo en un 53,5 %. R cuadrado ajustado al considerar más regresores castiga la confianza, aunque mínimamente en un 52,1 %. En ciencias sociales modelos por encima de 0,4 ya son aceptados por las empresas (Elluz., 2019)

Tabla 5.

Modelo de Regresión Lineal por el Método de los Mínimos Cuadrados Ordinarios

Resumen del Modelo					
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la Estimación	Durbin-Watson
1	,731*	,535	,521	,42431	1,858

a. Predictores: (Constante). Prom_Estrategias Marketing, Prom_Crédito Financiero, Prom_TendenciasMercado

b. Variable dependiente: Prom_Emprendimiento Innovación

Nota. Adaptado del marco metodológico (2023)

La tabla 6 presenta el “Análisis de la Varianza de la variable dependiente”. La media cuadrática indica que la varianza de Prom_Emprendimiento Innovación es explicada en 6,629 quedando por explicar apenas 0,180. A su vez la prueba es estadísticamente significativa con un Sig. Bilateral de 0,000 menor al p-valor de 0,05 (Dagnino, 2014)

Tabla 6

ANOVA ^a						
Modelo		Suma	gl	Media	F	Sig
		cuadrada		cuadradita		
1	Regresión	19,888	3	6,629	36,822	,000
	Residuo	17,284	96	,180		
	Total	37,172	96			

a. Variable dependiente Prom_Emprendimiento Innovación

Nota. Adaptado del marco metodológico (2023)

El resumen del modelo presentado en la tabla 7 muestra que, en los coeficientes estandarizados Beta el variable Prom_Tendencia Mercado explica la varianza de la variable Prom_Emprendimiento Innovación en un 41,4 %. La constante y las variables predictoras del modelo de regresión lineal múltiple son estadísticamente significativas por ser menores en todos los casos al p-valor de 0,05. El estadístico de tolerancia es menor a 1 y su recíproco VIF es menor a 10 lo que indica que no existen problemas de colinealidad (Buenaño, 2023).

Tabla 7.

Resumen del Modelo							
	Coeficientes no estandarizados		Coeficiente estandarizado		Estadística de colinealidad		
Modelo	B	Desv.Error	Beta	t	Sig	Tolerancia	VIF
(Constante)	,541	,266		2,034	,045		
Prom_Crédito Financiero	,202	,075	,2023	2,696	,008	,706	1,416
Prom_Tendencia Mercado	,396	,079	,414	4,988	,000	,703	1,422
Prom_Estrategia Marketing	,258	,090	,260	2,873	,005	,592	1,689

a. Variable dependiente Prom_Emprendimiento Innovación

Nota. Adaptado de las salidas del SPSS (2023)

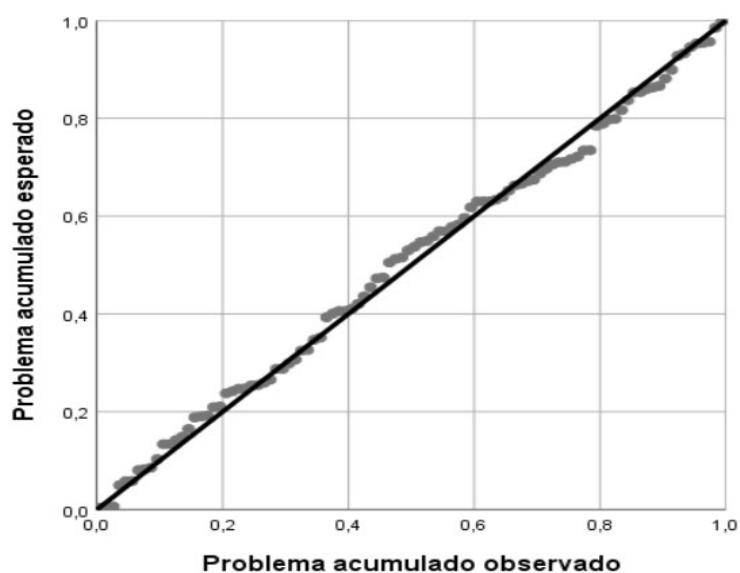
En consecuencia, el modelo de mejor ajuste de los datos es:

$$\text{Prom_Emprendimiento innovación} = 0,0541 + 0,202 * \text{Prom_Crédito Financiero} + 0,396 * \text{Prom_TendenciaMercado} + 0,258 * \text{Prom_Estrategias Marketing} + \epsilon$$

En la figura 3 se presenta la línea de tendencia de los residuos de la variable dependiente, notándose que existe un adecuado ajuste entre los residuos y la línea de tendencia (Huamani, 2023).

Figura 3.

Prom_Emprendimiento innovación

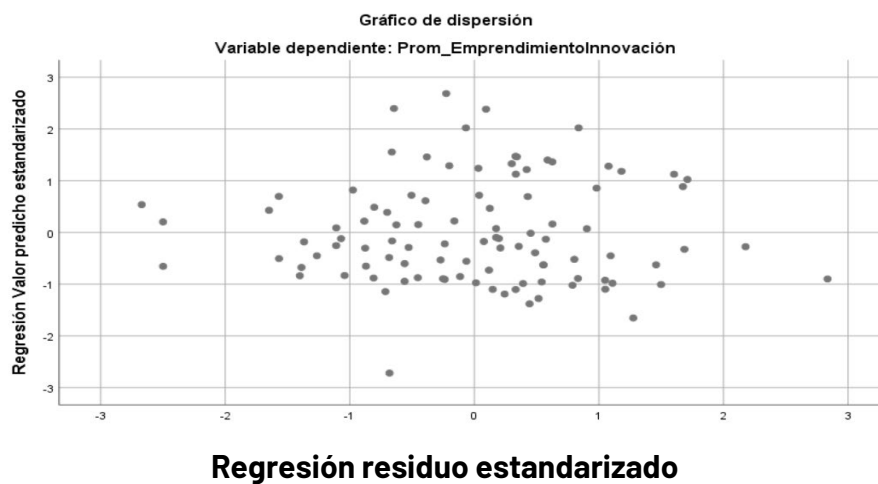


Nota. Adaptado de las salidas del SPSS (2023)

En la figura 4 se evidencia que no existen pautas de asociación. Por lo tanto, no existe homocedasticidad de los datos (Chávez, 2023).

Figura 4

Dispersión (Variable dependiente: Prom_Emprendimeinto innovación)



Nota. Adaptado de las salidas del SPSS (2023)

En la tabla 8 se describen las pruebas de hipótesis que presenta el trabajo empírico de emprendimiento e innovación.

Tabla 8.

Representación de Hipótesis

X1: Crédito Financiero	0,005<0,05	No se rechaza la
		hipótesis de investigación
X2: Tendencia de Mercado	0,000<0,05	No se rechaza la
		hipótesis de investigación

X3: Estrategias de Marketing	0,005<0,05	No se rechaza la hipótesis de investigación
---------------------------------	------------	---

Nota. Adaptado a partir del marco teórico (2023).

5. CONTRIBUCIÓN CIENTÍFICA Y CONCLUSIONES

En el contexto de Ecuador un estudio sobre la variable marketing digital se encuentran fuertemente asociadas de acuerdo con el coeficiente de correlación de Spearman de 0,924 y son estadísticamente significativas con un nivel de significancia bilateral de 0,000- al P- valor de 0,05 dialoga con el estudio que considera a la variables estrategias de marketing como predictora y que aporta a la explicación de la varianza de la variable dependiente con un 26 % desde los coeficientes estandarizados beta (Torres, 2018).

En rigor, la investigación satisface la hipótesis general: el crédito financiero, la tendencia del mercado y las estrategias de marketing son factores que inciden positivamente en el emprendimiento e innovación. En esta línea se satisface al objetivo general de investigación: determinar los factores que inciden en el emprendimiento e innovación en la provincia del Cañar-Ecuador.

La contribución marginal al marco teórico se evidencia en que en el contexto específico de estudio se comprobó la correlación y explicación de las variables independientes con el emprendimiento e innovación generando nuevas preguntas y dando paso a nuevos estudios empíricos a futuro.

6. REFERENCIAS

1. Acosta, J. &. (2023). Modelos de regresión lineal múltiple para la predicción de la satisfacción laboral en empresas ecuatorianas. *Revista de Ciencias Sociales*,, 401-416.
2. Almeida, V. D., & Feijó, C. T. (2024). Emprendimientos sostenibles en Ecuador en un escenario Post pandemia. *Revista Científica Ecociencia*.
3. Altamirano, L. G. (2020). *Emprendimiento e Innovación en Ecuador. Investigación Académica*.
4. Bahia, P. Q. (2023). *Estratégia do Estudo de Caso à luz dos paradigmas positivista e interpretativista*.
5. Barrientos Rastrojo, J. (2023). La ética de la investigación cuantitativa y cualitativa en la Filosofía en prisiones: BOECIO como estudio de caso para superar algunas limitaciones investigadoras éticas. *Revista de Filosofía*, 48(2), 493-513.
6. Bosco, F. O. (2023). *El futuro del trabajo y la automatización-Fernández-Oliva Luque, Ignacio Bosco*.
7. Buenaño Báez, M. J. (2023). *Análisis comunicacional del manejo de las redes sociales de la Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de Chimborazo en el periodo abril 2021-abril 2022*.
8. Bueno, E. (2013). *El capital intelectual como sistema generador de emprendimiento e innovación*. (Vol. 388).
9. Castellano Pérez, M. (2023). *Influencia de la inteligencia emocional sobre el burnout y la satisfacción laboral en el sector comercio*.
10. Castro, A. M. (2014). *Crédito de Cobranza*.
11. Chávez, J. &. (2023). Evaluación de la satisfacción laboral en empresas ecuatorianas. *Revista de Ciencias Sociales*, 431-446.
12. Dagnino, J. (2014). Análisis de varianza. *Revista chilena de anestesia*. 43(4), 306-310.
13. Diaz Cortez, e. a. (2023). *Producción y comercialización de Queque Red Velvet a base de superalimentos andinos y tinturado con vegetales*.

14. Elluz., C. A. (2019). *Relación de los factores socioeconómicos en el rendimiento académico en estudiantes de la Universidad Continental.*
15. Flores, M. &. (2023). Modelos de regresión lineal múltiple para la predicción de la satisfacción laboral en empresas ecuatorianas. *Revista de Ciencias Sociales*, 299-314.
16. Fuentes Suárez, L. A. (2012). Propuesta de un plan de comunicación y relaciones públicas para posicionar al ferrocarril de Ibarra como un ícono turístico de la ciudad. *Caso aplicable: dirección de planificación y turismo de la ciudad de Ibarra.*
17. Gallego Yepes, J. A. (2018). *Estudio de factibilidad para la creación de un restaurante bajo el concepto Gastropub en Tuluá.*
18. Hernández, J. A. (2023). Experiencias docentes sobre la enseñanza transversal de la semiología en un programa de medicina de una universidad colombiana. *Praxis*, 19(2), 175-191.
19. Huamani Redolfo, J. L. (2023). *Satisfacción con la comunicación interna y engagement laboral en docentes de la Organización Educativa Zarate de Huancayo, en tiempos de COVID-19.*
20. Jumbo Ordóñez, D. P. (2020). Crisis económicas y covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 103-110.
21. LEÓN, A. M. (2023). *La prohibición de la capitalización de intereses en la legislación mercantil mexicana.*
22. Licon, J. M. (2016). *Emprendimiento e innovación: estado del arte. Estrategia* (Vol. 2).
23. Manuel Morocho, S. J. (2021). La cultura del emprendimiento y el impacto en proyectos productivos. Un análisis en Cañar, Ecuador. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología.*
24. Maricela., T. L. (2023). *Calidad de vida en colaboradores del departamento gente, cultura y experiencia en entidad bancaria del Ecuador.*
25. Medina Salgado, C. M. (1994). *La innovación en las organizaciones modernas.*

26. Muñoz, J. B. (2021). Emprendimiento e innovación: Dimensiones para el estudio de las MiPymes de Azogues-Ecuador. *Revista de ciencias sociales*, 27(1), 315-333.
27. Muñoz, M. A. (2023). *Mipymes y sus complejidades. Impacto de la creación, financiamiento y desarrollo de emprendimientos.*
28. Olivares, B. Y. (2022). *Determinantes de las exportaciones peruanas en el periodo 1970-2020.*
29. Olivares, R. A. (2022). *Determinantes de las exportaciones peruanas en el periodo 1970-2020.*
30. Ortiz, M. &. (2023). Factores determinantes del emprendimiento innovador en el Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 369-384.
31. Peña Alfaro, B. (2021). *Desarrollo y validación del instrumento ENLASA- Enfermería para la evaluación de un entorno laboral saludable en el ámbito hospitalario (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Colombia).*
32. Perdigón Llanes, R. H. (2018). Estrategias de comercio electrónico y marketing digital para pequeñas y medianas empresas. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*, 12(3), 192-208.
33. Perruchas, F. Y. (2005). La investigación sobre "Sistemas de innovación": radiografía realizada a través del análisis de las publicaciones científicas en bases de datos internacionales. *Revista Ciências Administrativas*, 11(1), 51-63.
34. Raufflet, E. (2010). Responsabilidad corporativa y desarrollo sostenible: una perspectiva histórica y conceptual. *Cuadernos de Administración (Universidad del Valle)*, 23-32.
35. Rodríguez Ramírez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & gestión*, 94-119.
36. Rodríguez, J. &. (2020). *Evaluación de la Confiabilidad y Validez de un Instrumento para Medir Factores de Innovación y Desempeño Empresarial en MiPymes.*
37. Silva, J. (2008). *Emprendedor, crear su propia empresa.* Bogotá: Alfaomega.

38. Suárez, M. G. (1999). *Teoría de los recursos y estrategia de marketing. Aplicación al sector bancario español, Dirección y organización.*
39. Terán, M. &. (2023). Evaluación del impacto de las políticas públicas en el emprendimiento innovador en Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 331-346.
40. Torres, N. (2018). *Marketing digital y emprendimiento de las mujeres que tienen negocio propio.*
41. Useche-Aguirre, M. C.-B.-R. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la postpandemia. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 271-286.
42. Valencia Carita, E. (2023). *Incidencia de la calidad del servicio turístico en la satisfacción al cliente en los baños termales de la Ciudad de Putina 2021.*

Índice de autores

A

Xilena Elizabeth Aldeán Sandoval

Universidad Nacional de Loja

xilena.aldean@unl.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0001-4734-5407>

Loja, Ecuador

Alvarez Landi Tannya Ximena

Universidad Católica de Cuenca

tannya.alvarez@est.ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-4197-7363>

Azogues, Ecuador

Auqui Cepeda Freddy Joel

Universidad Politécnica Salesiana

faugui@est.ups.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0007-5412-2408>

Cuenca, Ecuador

C

Cañizares Abril Lauro Esteban

Universidad Politécnica Salesiana

icanizaresa@ups.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-2835-9563>

Cuenca, Ecuador

Criollo Vargas Marcia Iliana

Universidad Nacional de Loja

marciacv4@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-5326-2456>

Loja, Ecuador

Cueva Criollo Pablo Hernán

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

pablo.cueva1477@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0000-7909-5425>

Loja, Ecuador

G

Guamancela Auquilla Daniela Elizabeth

Universidad Politécnica Salesiana

dguamancela@ups.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0006-7773-0652>

Cuenca, Ecuador

Nelly Mairobi Gueledel Abrigo

Universidad Nacional de Loja

nelly.gueledel@unl.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0003-1472-9994>

Loja, Ecuador

H

Heredia Inguil José David

Centro de Salud Quichinche

jose.heredia@est.ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-2662-3244>

Azogues, Ecuador

O

Ochoa Crespo Juan Diego

Centro de Salud Misahualli

jdochoac@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0781-2020>

Azogues, Ecuador



R

Andrés Alexis Ramírez Coronel

Universidad Politécnica Salesiana

aramirezcl@ups.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0007-3493-6519>

Cuenca, Ecuador

S

Juan Bautista Solis Muñoz

Universidad Católica de Cuenca

jbsolizm@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-3121-0233>

Azogues, Ecuador



2025

INVESTIGACIÓN CONTEMPORÁNEA

DESDE UNA VISIÓN MULTIDISCIPLINAR

**LIBRO 9. CIENCIAS
SOCIALES**



REDLIC

**Red Editorial
Latinoamericana de
Investigación Contemporánea**

Investigación Contemporánea desde una Visión Multidisciplinar: Libro 9. Ciencias Sociales reúne una selección rigurosa de estudios que abordan, desde múltiples miradas, los desafíos actuales que atraviesan las ciencias sociales en América Latina. Este volumen constituye un espacio de diálogo académico donde convergen investigaciones innovadoras, enfoques metodológicos diversos y reflexiones críticas orientadas a comprender fenómenos sociales complejos en contextos cambiantes.

A lo largo de sus capítulos, el lector encontrará análisis sobre educación, gestión pública, cultura, tecnología, comunicación, desarrollo comunitario y otros campos emergentes que demandan respuestas integrales y colaborativas. Cada trabajo aporta evidencia, propuestas y perspectivas que enriquecen la discusión científica, mostrando la importancia del pensamiento multidisciplinar para interpretar la realidad contemporánea.

Este libro forma parte de la colección Investigación Contemporánea, impulsada por REDLIC como un aporte permanente al fortalecimiento de la producción científica regional. Su propósito es ofrecer insumos relevantes para investigadores, docentes, estudiantes de posgrado y profesionales que buscan comprender y transformar su entorno mediante el conocimiento. Libro 9. Ciencias sociales se consolida, así como una obra imprescindible para quienes apuestan por una investigación social crítica, actual y orientada al impacto académico, educativo y social.

ISBN: 978-9942-659-42-2

