

Capítulo VII

Impacto de la pandemia del COVID 19 en los sectores del deporte y el turismo

Impact of the COVID 19 pandemic on the sports and tourism sectors

Gildardo Scarpetta Calero¹, Luis Enrique David Tenorio^{2*},
Alexis Rojas Ospina³

¹ IU Escuela Nacional del Deporte; Gildardo.scarpetta@endeporte.edu.co
Santiago de Cali, Colombia. <https://orcid.org/0000-0003-1484-6982>

² IU Escuela Nacional del Deporte; Luis.david@endeporte.edu.co
Santiago de Cali, Colombia. <https://orcid.org/0000-0002-5326-7353>

³ IU Escuela Nacional del Deporte; alexisrojas@endeporte.edu.co
Santiago de Cali, Colombia. <https://orcid.org/0000-0003-4803-4915>

* Correspondencia: Luis.david@endeporte.edu.co



1. Introducción

Referirnos a la industria del turismo y el deporte conlleva a su análisis desde varias perspectivas, en el caso que atañe al presente capítulo, se desea realizar una visión de estas a partir de las acciones que tomaron durante la pandemia ocurrida por el COVID 19 y las restricciones a las que se vieron inmersas frente a la movilidad de los ciudadanos, impidiendo realizar actividades como la práctica deportiva y el turismo.

Como se comportan o se adaptan las organizaciones empresariales a los cambios del mercado siempre será un tema de análisis desde la academia, a partir de imprevistos o contratiempos (Duchek et al., 2020), tomando relevancia el concepto de resiliencia, llevado a este entorno hablaríamos de resiliencia empresarial, en términos de aprendizaje agilidad y capacidad de adaptación (Alday et al., 2020), siendo el anterior un término que se puede cuantificar a partir del análisis de sus acciones y el impacto económico que la misma puede generar en la empresa (Garamendi, 2020).

Dentro del concepto de resiliencia y adaptación no puede alejarse la innovación a un más en un entorno competitivo empresarial, siendo catalizadora de la gestión eficiente de las empresas y generadora de oportunidades en el mercado a partir de la búsqueda de satisfacción de las nuevas necesidades del consumidor.

Por expuesto, la presente investigación se planteó como objetivo identificar las acciones tomadas por las microempresas dedicadas al sector del turismo y el deporte frente a aspectos como la supervivencia empresarial.

2. Materiales y métodos

Para este estudio se utilizó una investigación de índole descriptiva, la cual permite sistematizar datos provenientes de distintas fuentes secundarias, en información manejable y comprensible; describiendo el fenómeno de manera precisa y lo más claro posible (Arandes, J. A. T., 2013).

El enfoque es cuantitativo, basado en la estadística y la medición numérica, estableciendo con exactitud patrones de comportamiento de una población objeto de estudio (Vega-Malagón, et al, 2014).

La muestra se encuentra conformada por 123 empresas del departamento del valle del Cauca, dinamizadoras de la economía local, dedicadas a la industria del turismo y el deporte; de las 78 empresas están dedicadas al turismo y 45 al deporte.

Se establece una muestra por conveniencia, no probabilística ya que la selección de las empresas se realizó con base en las características de la investigación, más no por un criterio estadístico de generalización (Hernández-Sampieri, et al, 2017).

Para el procesamiento de la información se usó el software SPSS versión 26, el análisis de datos se efectuó por medio del método estadístico comparación de proporciones, validando las diferencias en las proporciones (Gart, 1971), como la innovación alrededor de la competencia y las nuevas necesidades del usuario como formas de supervivencia empresarial.

3. Resultados

3.1. Referentes teóricos

El turismo es considerado una actividad económica de gran crecimiento en las últimas décadas, llegando a ser una de las fuerzas motrices esenciales en la generación de empleo y crecimiento de algunas comunidades enfocadas a este. Definiendo a esta actividad como un conjunto de relaciones y de fenómenos que generan como consecuencia el desplazamiento y la estancia temporal de las personas que fuera del lugar de residencia (Santamaria y Bayas, 2020), afectando de forma positiva varios aspectos alrededor de la economía (Castillo et al., 2018), generando la estabilidad económica y social de estas (Mora et al., 2018), desarrollando la actividad emprendimientos con vocación turística (Manchero, 2020).

Sector que en los últimos años ha mostrado resistencia a diversos momentos críticos, mostrando ser un sector resiliente a los cambios de su entorno (Damián, A. G. (2020), lo anterior a la luz de la pandemia generada por el virus SARS – COV – 2 o COVID 19, adicional las medidas como el distanciamiento social y los confinamientos tomadas por los gobiernos, con su consabido impacto a la economía (Paredes et ál., 2020), dentro de lo anterior las más afectadas fueron las microempresas, dinamizadoras de la economía local (Pérez et al., 2020), reflejado en la disminución precipitada del turismo en semanas (Gössling et al., 2020), ocasionando una interrupción nunca antes vista a la actividad turística (Vega et al., 2020)

Dentro de la anterior manifestación se puede ubicar al deporte , desde una perspectiva de la microempresa, se constituye en un generador de pequeñas empresas alrededor de la práctica de forma competitiva y recreativa (David y Cruz, 2020), en este último aspecto constituye una necesidad en personas con enfermedades cardiovasculares (Heffernan, et al., 2020) , ocasionando que el impacto sea no solo en el ambiente empresarial, teniendo presente los efectos que involucra aspectos como el sedentarismo (Grigoletto et al., 2020).

Como se observa industrias como el turismo y el deporte fueron afectadas por las medidas alrededor del COVID 19. El cual genero un cambio radical en el entorno competitivo de las empresas (Pérez et al., 2021), siendo necesario la incorporación de procesos de innovación a partir de las nuevas necesidades de los usuarios y clientes, dentro de un mundo empresarial cada vez más dirigido a la economía de la innovación (Cèspedes et al., 2020), generándose entornos de competición entre empresas y sus stake holders alrededor de esta (Crick y Crick, 2020).

3.2. Caracterización

Para poder interpretar la muestra se realizó una caracterización de la misma permitiendo identificar la participación de las empresas dedicadas al turismo con 63% y empresas del deporte con un 37%.

Dentro de las actividades turísticas se pudo identificar como el turismo ecológico tiene una gran participación, con el 34% de las empresas turísticas participantes, también se identificó el turismo a partir del deporte con una participación del 23%, turismo del clúster de la belleza con 19% y el restante se asoció al turismo de recreación u ocasional.

Por el lado del deporte la mayor participación corresponde a los clubes de fútbol con un 39%. Actividades grupales deportivas como gimnasios y similares con el 48% y un 13% se identificaron emprendimientos de índole unipersonal como lo son los entrenadores personales.

3.3. Impacto COVID 19

Se indago a las empresas a partir de identificar el impacto en su accionar que le genero la crisis ocasionada por el COVID 19, se nota una gran concentración de los impactos en términos financieros, se observa cómo se concentran las respuestas negativas en los apartados de liquidez y deuda, además en términos de impacto las empresas no encontraron aspectos positivos frente a los indicadores evaluados lo anterior se evidencia en la gráfica 1.

Tabla 1.

Indique cómo impacto la CRISIS COVID-19 en los siguientes indicadores de su empresa

	1. Impacto Negativo alto	2. Impacto Negativo	3. Impacto Medio	4. Impacto Positivo	5. Impacto Positivo alto
Su nivel de facturación	40%	34%	26%	0%	0%
Su rentabilidad	30%	45%	25%	0%	0%
Su productividad	25%	52%	23%	0%	0%
La realización de inversiones	34%	43%	23%	0%	0%

Su nivel de deuda	63%	12%	6%	0%	0%
Su nivel de liquidez	87%	5%	8%	0%	0%

Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de la investigación

3.4. Post COVID 19

Al indagar a las empresas acerca de su situación después de terminada la pandemia, se presentan algunos aspectos interesantes frente a la mejora en la calidad de los productos o en la satisfacción de clientes, lo anterior puede ser visto a la luz de las adaptaciones o innovaciones que debieron realizar para su supervivencia, en aspectos como la rentabilidad y el crecimiento de ventas, el panorama continua con una visión negativa.

Tabla 2.

Indique su situación para los siguientes indicadores de rendimiento de su empresa después de pasada la crisis

	1. Mucho peor	2. Peor	3. Igual	4. Mejor	5. Mucho mejor
Calidad de sus productos	0%	2%	23%	48%	27%
Eficiencia de los procesos productivos	0%	0%	10%	54%	36%
Satisfacción de clientes	0%	14%	25%	49%	12%
Rapidez de adaptación a los cambios en el mercado	0%	35%	36%	25%	4%
Rapidez de crecimiento de las ventas	9%	47%	21%	23%	0%
Rentabilidad	0%	12%	78%	10%	0%

Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de la investigación

3.5. Innovación en la empresa

La adaptación conlleva a generar cambios en la empresa, por lo anterior se indagó a las empresas participantes acerca de la incorporación de la innovación, obteniendo respuestas positivas en todos los ítems, mostrando como las empresas entienden la necesidad de innovar, lo anterior se ve reflejado en la mejora del producto o servicio, la gráfica 3. Muestra de forma más clara lo anteriormente enunciado.

Tabla 3.

Indique si su empresa ha realizado las siguientes innovaciones y, en caso afirmativo, señale el grado de importancia de cada una de ellas.

	1 Nada Importante	2 Poco Importante	3. Igual a otros procesos	4. Importante	5 Muy importante
Cambios o mejoras en productos/servicios existentes	0%	0%	12%	39%	49%
Lanzamiento al mercado de nuevos productos/servicios	0%	0%	9%	35%	56%
Cambios o mejoras en los procesos productivos	0%	0%	3%	22%	75%
Adquisición de nuevos bienes de equipo	0%	0%	4%	29%	67%
Nuevos cambios o mejoras en organización y/o gestión	0%	0%	3%	19%	78%

Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de la investigación

4. Discusión

La investigación concluye en tres grandes aspectos. El primero está relacionado con la afectación causada por el COVID 19 en las empresas intervenidas, dejando impactados en un alto nivel: su liquidez, su deuda y su facturación, y en un impacto negativo: su productividad, su rentabilidad y la realización de inversiones; dejando frágiles las empresas en sus principales indicadores al momento de ver la radiografía empresarial.

El segundo está relacionado con la validación de los indicadores de rendimiento después de pasada la crisis, evidenciando que a pesar que no es contundente una adaptación a los cambios en el mercado, se logra una mejoría en la calidad de los productos, eficiencia en los procesos productivos y satisfacción de los clientes; de manera particular, lo antes mencionado no garantiza el crecimiento de las ventas.

Por último, y como tercer aspecto, al validar la importancia de las innovaciones realizadas por las empresas, se establece que todas son de gran importancia, teniendo mayor relevancia las innovaciones enfocadas a las mejoras en organización y/o gestión, los cambios o mejoras en los procesos productivos y la adquisición de nuevos bienes de equipo.

5. Contribución de los autores

G. S.: Recolección de datos. Análisis de resultados.

L. D.: Fundamentación teórica. Recolección de datos

A. R.: Discusión. Revisión final del artículo

6. Fuentes de financiamiento

La investigación fue financiada por la IU Escuela Nacional del Deporte.

7. Conflictos de interés

Los autores no presentan conflicto de intereses.

8. Referencias

- Alday, M.Á., Amigo, M.C., & Heras, H.A. (2020). Estructuras organizativas para organizaciones resilientes. Una reflexión desde el punto de vista del diseño organizativo. *Boletín de Estudios Económicos*, 75(231), 475-500.
- Arandes, J. A. T. (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España y el efecto país de origen. *Provincia*, (29), 135-173.
- Castillo, Y., Polo, M., & Urichima, F. (2018). El impacto del turismo en la economía local. Una necesidad de medir en el Ecuador. Artículo de Investigación. *Revista Killkana Sociales.*, 2(3), 153-160. Obtenido de https://killkana.ucacue.edu.ec/index.php/killkana_social/article/view/344/432
- Cespedes, S., Vásquez, L., Pacheco, E., Ceja, S., Figueroa, R. & De león, G. (2020). Factores que impulsan la innovación en los docentes de una Institución de Educación Superior. *Gestión del conocimiento* (28), 51-73
- Crick, J.M., & Crick, D. (2020). Coopetition and COVID-19: Collaborative business-to-business marketing strategies in a pandemic crisis. *Industrial Marketing Management*, 88, 206-213. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.05.016>
- Damián, A. G. (2020). Vulnerabilidad cuando se depende del turismo: covid-19 en Quintana Roo, México. *Desarrollo, economía y sociedad*, 9(1), 16-25.
- David, L. E., & Cruz, N. (2020). El Deporte como generador del Emprendimiento. *REVISTA INTERCONTINENTAL DE GESTÃO DESPORTIVA-RIGD*, 10(3), e10026.
- Duchek, S. (2020). Organizational resilience: a capability-based conceptualization. *Business Research*, 13(1), 215-246. <https://doi.org/10.1007/s40685-019-0085-7>

- Garamendi, A. (2020). La economía española y su tejido productivo: la resiliencia, el valor para superar esta crisis y mirar el futuro. *Boletín de Estudios Económicos*, 75(231), 433-451.
- Gart, J. J. (1971). The comparison of proportions: a review of significance tests, confidence intervals and adjustments for stratification. *Revue de l'Institut International de Statistique*, 148-169.
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2020). Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. *Journal of sustainable tourism*, 29(1), 1-20.
- Grigoletto, I., Cavalheri, V., Lima, F. F. y Ramos, E. M. C. (2020). Recovery after COVID-19: The potential role of pulmonary rehabilitation. *Brazilian Journal of Physical Therapy*, 24(6), 463-464. <https://doi.org/10.1016/j.bjpt.2020.07.002>
- Heffernan, K.S., Ranadive, S.M. y Jae, S.Y. (2020). Exercise as medicine for COVID-19: On PPAR with emerging pharmacotherapy. *Medical Hypotheses*, 143, 1-3 110197. <https://doi.org/10.1016/j.mehy.2020.110197> <https://doi.org/10.1155/2020/3292916>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, R., & Baptista-Lucio, P. (2017). Selección de la muestra.
- Manchero, M. (2020). Flujos turísticos, geopolítica y COVID-19: cuando los turistas internacionales son vectores de transmisión. *Geopolítica(s). Revista de estudios sobre espacio y poder*, 105-114. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/GEOP/article/view/69249/4564456553386>
- Mora, L., Díaz, N., & Vergara, D. (2018). El turismo en la matriz productiva de Ecuador: resultados y retos actuales. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(5), 255-262. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n5/2218-3620-rus-10-05-255.pdf>
- Paredes, J., Alberca, F., Arriola, A., Avila, C., Gavidia, M., Gómez, E., . . . Zapata, S. (2020). El Covid-19 y el turismo en el Perú. Análisis y propuestas ante un

nuevo escenario. TURISMO Y PATRIMONIO (15), 12-30. doi:<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2020.n15.02>

Pérez-Calle, R. D., García-Casarejos, N., & García-Bernal, J. (2021). La empresa española ante la COVID-19: factores de adaptación al nuevo escenario. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 5-24.

Prieto, M. E. P., Paternina, L. J., Piña, P. L., & Campos, I. C. A. (2020). Sostenibilidad económica empresarial del sector agroindustrial en Venezuela. Un aporte necesario para el desarrollo del país. *Gestión del conocimiento* (28), 31-50

Santamaria, E., & Bayas, F. (2020). Efecto Económico De La Actividad Turística En La Provincia De Tungurahua, Ecuador. *Ciencias Administrativas* (11), 1-16. Obtenido de https://www.redalyc.org/jatsR_evo/5116/511654337002/511654337002.pdf

Vega-Malagón, G., Ávila-Morales, J., Vega-Malagón, A. J., Camacho-Calderón, N., Becerril-Santos, A., & Leo-Amador, G. E. (2014). Paradigmas en la investigación. Enfoque cuantitativo y cualitativo. *European Scientific Journal*, 10(15).