

REDLIC | Red Editorial
Latinoamericana de
Investigación Contemporánea

Estrategias administrativas, financieras y de control en Ecuador, Colombia, México y Perú: impulsando el empoderamiento femenino en las Pymes

Yanice Licenia Ordoñez Parra
Mónica Briggith Rosales Namicela
John Edwin López Castillo
José Fredman Mendoza Ibarra
Judith Soledad Yangali Vicente
Adriana Verónica Hinojosa Cruz
Nubia Varón Triana
Gustavo Adolfo Rubio Rodríguez



REDLIC | Red Editorial
Latinoamericana de
Investigación Contemporánea

**Estrategias administrativas, financieras y de control
en Ecuador, Colombia, México y Perú: impulsando el
empoderamiento femenino en las Pymes**

2024

Estrategias administrativas, financieras y de control en Ecuador, Colombia, México y Perú: impulsando el empoderamiento femenino en las Pymes

Yanice Licenia Ordoñez Parra, Mónica Briggith Rosales Namicela, John Edwin López Castillo, José Fredman Mendoza Ibarra, Judith Soledad Yangali Vicente, Adriana Verónica Hinojosa Cruz, Nubia Varón Triana, Gustavo Adolfo Rubio Rodríguez

Indexaciones



AGENCIA
ISBN



Bases de datos



OMP
Open
Monograph
Press



Licencia



Título:

Estrategias administrativas, financieras y
de control en Ecuador, Colombia,
México y Perú: impulsando el
empoderamiento femenino en las Pymes

Primera edición: abril de 2024

e-ISBN: [978-9942-659-04-0](https://doi.org/10.58995/lb.redlic.36)

DOI: <https://doi.org/10.58995/lb.redlic.36>

Link: <https://redliclibros.com/index.php/publicaciones/catalog/book/36>

Producción editorial y coordinación técnica

© Red Editorial Latinoamericana de Investigación
Contemporánea REDLIC S.A.S. (978-9942-7063)

📍 Avenida 3 de noviembre y segunda Transversal

🌐 www.editorialredlic.com

✉ rev.investigacioncontemporanea@gmail.com

✉ contactos@editorialredlic.com

☎ 098 001 0698

Coordinador editorial:

Dra. Marcia Iliana Criollo Vargas, PhD

Diseño de portada: [Creative](#)

Diseño y diagramación: [Creative](#)

Obra sometida al arbitraje por pares dobles ciego



Este material está registrado bajo licencia Creative Commons Internacional, con permiso para reproducirlo, publicarlo, descargarlo y/o distribuirlo en su totalidad únicamente con fines educativos y/o asistenciales sin ánimo de lucro, siempre que se cite como fuente al autor (es) y a la Red Editorial Latinoamericana de investigación contemporánea.

Cuenca-Ecuador

AUTORES

Yanice Licenia Ordoñez Parra

Doctora en Contaduría
Docente investigadora de la "Universidad Católica de Cuenca"
jordonezp@ucacue.edu.ec
<http://orcid.org/0000-0002-5002-2203>
Ecuador

Mónica Briggith Rosales Namicela

Magister en Administración Financiera
Docente de la "Universidad Católica de Cuenca"
mrosalesn@ucacue.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-3240-1146>
Ecuador

John Edwin López Castillo

Magister en Administración Pública
Docente de la "Universidad Católica de Cuenca"
jlopezc@ucacue.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0009-1210-6885>
Ecuador

José Fredman Mendoza Ibarra

Doctor en Psicología
Docente investigador de la "Universidad de Monterrey"
jose.mendoza@udem.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0001-7071-6045>
México

Judith Soledad Yangali Vicente

Doctora en Educación
Docente investigador de la "Universidad Tecnológica del Perú"
jyangali@utp.edu.pe
<http://orcid.org/0000-0003-0302-5839>
Perú

Adriana Verónica Hinojosa Cruz

Doctora en Finanzas Públicas e Impuestos
Docente investigadora de la "Universidad Autónoma de Nuevo León"
avhinojosacruz@gmail.com
<http://orcid.org/0000-0002-2225-4488>
México

Nubia Varón Triana

Doctora en Ciencias Económicas y Administrativas
Docente investigadora de la "Universidad Cooperativa de Colombia"
nubia.varont@campusucc.edu.co
<http://orcid.org/0000-0001-5069-1821>
Colombia

Gustavo Adolfo Rubio Rodríguez

Doctor en Ciencias Económicas y Administrativas
Docente investigador de la "Corporación Universitaria Minuto de Dios"
gustavo.rubio-r@uniminuto.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-6582-2481>
Colombia

Como citar

Ordoñez-Parra, Y. L., Rosales-Namicela, M. B., López-Castillo, J. E., Mendoza-Ibarra, J. F., Yangali-Vicente, J. S., Hinojosa-Cruz, A. V., Varón-Triana, N., & Rubio-Rodríguez, G. A. (2024). Estrategias administrativas, financieras y de control en Ecuador, Colombia, México y Perú: impulsando el empoderamiento femenino en las PYMES. Red Editorial Latinoamericana de Investigación Contemporánea.

Aviso legal

Importante

Queda prohibida la reproducción total o parcial de la obra sin permiso por escrito de la Red Editorial Latinoamericana de Investigación Contemporánea, quién se reserva los derechos para la primera edición. Los conceptos expresados en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores.

Contenido

| | |
|-----------|---|
| 13 | PRÓLOGO |
| 15 | INTRODUCCIÓN |
| | CAPÍTULO 1 |
| 19 | PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN LAS PYMES DE ECUADOR, MÉXICO, PERÚ Y COLOMBIA: ESTRATEGIAS EDUCATIVAS DE CONTROL |
| 20 | 1.1. Introducción |
| 22 | 1.2. Factores determinantes en las Pymes en Ecuador, México, Perú, Colombia: aproximaciones teóricas |
| 24 | 1.3. Proceso de control interno en las Pymes |
| 28 | 1.4. Hallazgos del estudio |
| 42 | 1.5. Presentación de resultados y correlación del estudio propuesto |
| 43 | 1.6. Estrategias educativas de control |
| 44 | 1.7. Conclusión del capítulo |
| | CAPÍTULO 2 |
| 47 | ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN PYMES DE COLOMBIA, PERÚ, MÉXICO Y ECUADOR |
| 48 | 2.1. Introducción |
| 51 | 2.2. Liderazgo en la mujer trabajadora |
| 57 | 2.3. Factores que inciden en la gestión emprendedora de las mujeres |

| | | |
|----|------|-------------------------|
| 59 | 2.4. | Hallazgos del estudio |
| 66 | 2.5. | Conclusión del capítulo |

CAPÍTULO 3

| | |
|----|---|
| 69 | SINERGIAS Y DIVERGENCIAS EN LA GESTIÓN FINANCIERA PARA FOMENTAR EL LIDERAZGO DE LAS MUJERES ARTESANAS EN LAS PYMES DE ECUADOR, COLOMBIA, MÉXICO Y PERÚ |
|----|---|

| | | |
|----|--------------|---|
| 70 | Introducción | |
| 72 | 3.2. | El financiamiento, algunas aproximaciones teóricas |
| 72 | 3.3. | Estrategias financieras |
| 74 | 3.4. | La mujer empresaria y el bajo acceso a financiación |
| 76 | 3.5. | Hallazgos del estudio |
| 79 | 3.5.1. | Análisis de correspondencia múltiple |
| 86 | 3.6. | Conclusión del capítulo |

| | |
|----|---------------------|
| 88 | CONCLUSIONES |
|----|---------------------|

| | |
|----|--------------------|
| 90 | REFERENCIAS |
|----|--------------------|

| | |
|-----|-------------------|
| 103 | SEMBLANZAS |
|-----|-------------------|

Índice de tablas

| | |
|----|--|
| 29 | Tabla 1. Características de los participantes (N=198) |
| 30 | Tabla 2. Características de las Pymes (N=198) |
| 32 | Tabla 3. Aspectos de competitividad |
| 34 | Tabla 4. Centros de organizaciones finales |
| 36 | Tabla 5. Pertenencia de organizaciones y características generales |
| 38 | Tabla 6. Macroproceso: Control Interno en la Pymes |
| 39 | Tabla 7. Identificación de riesgos |
| 40 | Tabla 8. Calificación del impacto |
| 41 | Tabla 9. Matriz de niveles de calificación |
| 41 | Tabla 10. Matriz de evaluación de riesgo: Relación Frecuencia - Impacto |
| 42 | Tabla 11. Calificación: Relación frecuencia Impacto |
| 60 | Tabla 12. Selección de los proveedores |
| 61 | Tabla 13. Correlación de variables: Expectativas |
| 62 | Tabla 14. Correlación de variables: Dificultades externas |
| 64 | Tabla 15. Correlación de variables: Dificultades internas |
| 66 | Tabla 16. Correlación: Abastecimiento proveedores |
| 75 | Tabla 17. Límites al emprendimiento generado por mujeres |

Índice de figuras

| | |
|----|--|
| 35 | Figura 1. Dificultades intermedias con altas expectativas |
| 59 | Figura 2. Modelo Gráfico De Variables |
| 80 | Figura 3. Análisis financiero |
| 81 | Figura 4. Análisis de gastos |
| 82 | Figura 5. Análisis de Clúster |
| 83 | Figura 6. Análisis de Clúster 3 |
| 84 | Figura 7. Variables representativas |
| 85 | Figura 8. Nivel de explicación de las variables |

PRÓLOGO

Es un privilegio presentar este manuscrito que profundiza un tema fundamental en el panorama empresarial actual: el empoderamiento de las mujeres en las pequeñas y medianas empresas (PYMES), con un énfasis particular en el sector artesanal en Ecuador, Colombia, México y Perú.

En un contexto mundial, en el que la igualdad de género y la inclusión se reconocen cada vez más como catalizadores del progreso económico y social, este trabajo académico surge como una contribución notable para comprender y abogar por la participación activa de las mujeres en el ámbito empresarial.

A través de un examen meticuloso, los autores de esta obra, que son especialistas en los campos de la gestión y las finanzas, analizan la intrincada dinámica asociada a la administración de empresas dirigida por mujeres en las pymes. Cada capítulo, que abarca desde las estrategias de gestión hasta las consideraciones financieras y reglamentarias, ofrece una visión profunda y perspicaz de los obstáculos y las perspectivas a las que se enfrentan las mujeres emprendedoras en la industria artesanal.

El manuscrito está organizado en tres secciones que abordan varias facetas del tema: los enfoques gerenciales, la administración financiera y las estrategias regulatorias educativas de control interno. Estas secciones, respaldadas por

una investigación rigurosa y metodologías pioneras, proporcionan una base sólida para comprender la complejidad de este tema multifacético.

Además de su importancia académica, este manuscrito posee la capacidad de ejercer una influencia notable en los protocolos empresariales y las medidas gubernamentales diseñadas para fomentar la paridad de género y un crecimiento económico integral. Al proporcionar perspectivas fundamentales y sugerencias pragmáticas, se convierte en un recurso inestimable para académicos, profesionales y responsables políticos dedicados a construir un futuro más justo y próspero.

Esencialmente, este manuscrito sirve como testimonio de la dedicación perpetua de los sectores académico y empresarial a la promoción de la igualdad de perspectivas y el empoderamiento de las mujeres en el ámbito comercial. Se cree firmemente que las reflexiones y descubrimientos presentados contribuirán de manera sustancial al progreso de dicha causa.

PHD. MÓNICA LORENA SÁNCHEZ LIMÓN
DOCTORA EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS POR LA UNAM.
PROFESORA TITULAR E INVESTIGADORA DE LA UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS
VICEPRESIDENTA DE COMITÉS DE LA ACADEMIA NACIONAL
DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS (ACACIA)

INTRODUCCIÓN

La participación de las mujeres en los negocios es un factor fundamental para el progreso económico y social de cualquier sociedad. En particular, la participación de las mujeres en las pequeñas y medianas empresas (pymes) es necesaria para crear empleos, fomentar el crecimiento económico y promover la igualdad de género.

Es notable el crecimiento en el número de mujeres emprendedoras en los últimos años, especialmente en sectores como la industria artesanal, donde su impacto es significativo, tanto desde el punto de vista económico como cultural. Sin embargo, a pesar de estos avances, persisten varios obstáculos que impiden el pleno desarrollo y liderazgo de las mujeres en este ámbito.

Esta obra profundiza en la exploración de estos temas críticos, particularmente en el ámbito de las pymes artesanales en cuatro países de América Latina: Ecuador, Colombia, México y Perú. Mediante una investigación exhaustiva e interdisciplinaria, analizamos los enfoques gerenciales, financieros y de control que pueden facilitar el empoderamiento de las mujeres y su liderazgo en este ámbito.

El estudio empírico se llevó a cabo mediante un estudio no experimental, el método aplicado es deductivo, Castellanos (2017) afirma que le permite determinar las características de la realidad específica a partir de conclusiones

generalmente aceptadas. Hernández-Sampieri et al. (2014) argumentan que el método de encuesta mixta busca explotar las fortalezas de los métodos cualitativos y cuantitativos, permitiendo que la información sea analizada de forma sistemática. La unidad de análisis para el estudio propuesto definió a: los artesanos macaneros de Gualaceo y la Asociación indígena artesanal de Ecuador, el gremio de artesanos de Ibagué- Colombia, el gremio Cantagallo de Perú y la red intercultural de apoyo e inclusión de personas indígenas de Nuevo León en México, conformando el universo de 400 emprendedoras, siendo la muestra 198 de ellas. Así también, es necesario subrayar que los autores Schenkel y Pérez (2019) sostienen que mediante estas investigaciones se recopila y analiza los datos a fin de presentar situaciones, casos y fenómenos reales que surgen como resultado de problemas diarios de organizaciones o comunidades para sacar conclusiones que se extraen del entorno.

La publicación se divide en tres secciones, cada una de las cuales se concentra en las facetas esenciales relacionadas con la participación de las mujeres en las pymes: La sección inicial (Capítulo 1), titulada "La participación de las mujeres en las pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia: estrategias de control educativo", evalúa la importancia del control interno y sugiere métodos educativos para mejorar la participación de las mujeres en la fuerza laboral. La sección siguiente (Capítulo 2), titulada "Estrategias administrativas para promover la participación de las mujeres en las pymes de Colombia, Perú, México y Ecuador", analiza las prácticas administrativas lideradas por mujeres y recomienda tácticas para ampliar su expansión empresarial. La sección final (Capítulo 3), titulada "Sinergias y divergencias en la gestión financiera para promover el liderazgo de las mujeres artesanas en las pymes de Ecuador, Colombia, México y Perú", se concentra en los distintos mecanismos financieros del sector artesanal y su posible influencia en el liderazgo femenino.

Al combinar la evidencia empírica, el escrutinio teórico y los estudios de casos, esta publicación ofrece una perspectiva integral sobre los obstáculos y las perspectivas que enfrentan las mujeres emprendedoras en la industria artesanal en América Latina. Nuestro objetivo es brindar una base sólida para el debate académico, junto con consejos prácticos para quienes estén interesados en

promover la paridad de género y el crecimiento empresarial inclusivo en la región.

Por ello, esta publicación será una valiosa reserva de información para investigadores, académicos, profesionales del desarrollo, formuladores de políticas y empresarios dedicados a construir un futuro más equitativo y próspero para todos.



CAPÍTULO 1

**PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN
LAS PYMES DE ECUADOR, MÉXICO,
PERÚ Y COLOMBIA: ESTRATEGIAS
EDUCATIVAS DE CONTROL**



1.1. Introducción

Las pymes son emblemáticas en el ámbito económico y social de la comunidad, porque ofrecen ventajas y participan en diversas actividades que se traducen en diversas fuentes de empleo e ingresos para un país. Son importantes para la competitividad de América Latina, aunque son intrínsecamente frágiles, pero actualmente fomentan la innovación a través de ideologías y tecnologías novedosas, que mejoran la adaptabilidad de los recursos y ayudan a su integración en diferentes sectores.

En numerosos países de América Latina, estas entidades están evolucionando de diversas maneras. En Colombia, las pymes representan actualmente el 3,8% del panorama empresarial, y un número cada vez mayor de profesionales y personas capacitadas participan en la creación de dichas entidades. Con el tiempo, han fortalecido su posición para incursionar en nuevos mercados, emergiendo predominantemente como la principal fuente de ingresos para un país.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe en 2012, Perú ocupa un lugar destacado en términos de cantidad de pequeñas y medianas empresas, seguido de cerca por Ecuador y México. En Ecuador, las pymes representan el 90% del sector productivo de la nación, lo que contribuye significativamente a los niveles de empleo y crea abundantes oportunidades laborales. Según Salinas-Reyes et al. (2018), en México, las pymes tienen una importancia económica sustancial, ya que representan el 37,5% del PIB.

Sin embargo, las mujeres desempeñan un papel fundamental en la sociedad y dentro de las organizaciones (ONU, 2016). En la actualidad, cabe destacar su participación en múltiples ámbitos, destacando especialmente su progreso en el ámbito empresarial y su participación activa en una institución. La verdadera paridad se logra cuando las mujeres se integran como contribuyentes en igualdad de condiciones que proponen ideas y soluciones junto con sus colegas varones, remodelando así el mercado laboral; es imperativo reconocer que las mujeres son igualmente capaces que los hombres y son esenciales

para revolucionar las ideologías y actitudes prevalecientes a fin de permitir su plena participación para el mejoramiento de la sociedad.

Por el contrario, el mercado dentro de la sociedad está moldeado y solidificado por varios modelos y marcos económicos, que han diseñado estrategias para garantizar su supervivencia tras la crisis sanitaria mundial, como lo ejemplifican las pymes. Según Gómez (2016), las pymes contemporáneas son reconocidas como entidades que mejoran significativamente la productividad de una nación, dada su presencia sustancial y las ventajas continuas que les brinda la expansión económica.

En este marco, la crisis de salud provocó una conmoción mundial, lo que generó una serie de incertidumbres en la sociedad y las organizaciones, y afectó de manera desproporcionada a las mujeres debido al peligro que representa para su empleo (García et al., 2021). Como destacaron Vivanco et al. (2011), es necesario enfatizar que las medidas y tácticas de supervisión educativa implementadas en las PYMES pueden provocar cambios de dirección, reducir el riesgo de desvinculación de los empleados y mejorar la eficiencia operativa dentro de las organizaciones.

La implementación de mecanismos de supervisión en las entidades requiere un examen y una evaluación exhaustivos de la cultura organizacional imperante, lo que permite la introducción de enfoques novedosos para apoyar y dirigir las operaciones en todas las facetas de la organización. Por lo tanto, esta sección tiene como objetivo proponer estrategias de supervisión educativa para mejorar la participación de las mujeres en las PYMES de Ecuador, México, Perú y Colombia. Reconocer que la aplicación contemporánea de la supervisión en las empresas es un elemento fundamental para reforzar su competitividad en el mercado, cumplir con las expectativas de las partes interesadas y lograr los logros esperados dentro de las organizaciones (Ubillús et al., 2016).

1.2. Factores determinantes en las Pymes en Ecuador, México, Perú, Colombia: aproximaciones teóricas

Las pequeñas y medianas empresas han mejorado progresivamente su marco organizativo. Según Mellado (2009), actualmente se las clasifica como un componente esencial del marco económico debido a los diversos beneficios de los que disfrutan, incluida la participación de los empleados en los procesos de toma de decisiones y la promoción de la intervención del personal en la vida diaria de la comunidad local de manera significativa.

Es importante tener en cuenta que la fortaleza y el progreso de las organizaciones dependen de su competitividad, estilo de gestión y equidad en las operaciones internas. Por lo tanto, como afirma Cadena (2017), la competitividad empresarial se refiere a la productividad de la entidad, que se refleja en sus ingresos, operaciones y contribuciones sociales, lo que crea una diferencia sustancial con respecto a la competencia.

Las operaciones de las pymes pueden girar en torno al comercio, los servicios, el turismo o la industria. Si bien estas entidades suelen estar compuestas por una fuerza laboral limitada y límites ocupacionales predefinidos, estos aspectos no impiden la importancia cultural y el propósito para los que se creó la organización (Aguilar et al., 2014).

Las pymes están compuestas por personas que comparten ideologías y conocimientos organizacionales, unidas por el objetivo común de introducir innovaciones, servicios y productos en el mercado para distinguirse. En Ecuador, estas entidades desempeñan un papel vital en varios sectores, en particular en la economía, a medida que se adaptan a los avances tecnológicos y a la evolución de los marcos legales (Ubillús et al., 2016).

Los trabajadores de las organizaciones abogan persistentemente por el cumplimiento de las leyes nacionales para garantizar su protección. Es fundamental destacar que las diferentes naciones implementan políticas distintas que regulan las operaciones, las obligaciones, los derechos y las iniciativas que

promueven herramientas estratégicas para un apoyo integral (Gómez et al., 2006).

Las leyes establecidas por cada nación, protegen los derechos de los ciudadanos, uno de ellos es el derecho al trabajo, siendo fundamental referirse al artículo 33 de la Constitución de la República del Ecuador:

El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado. (p.19)

Actualmente la participación de la mujer en el área empresarial es significativa, por lo tanto, está respaldada bajo lo establecido en el artículo 331 de la CRE:

El Estado garantizará a las mujeres igualdad en el acceso al empleo, a la formación y promoción laboral y profesional, a la remuneración equitativa, y a la iniciativa de trabajo autónomo. Se adoptarán todas las medidas necesarias para eliminar las desigualdades. (p.152)

A pesar de la existencia de leyes que promueven el trabajo decente, las organizaciones se comprometen a mejorar las prácticas de gestión y a fomentar proyectos basados en la inclusión y la equidad. Calvet-Puig et al. (2009) afirman que, al implementar cambios y directrices de desarrollo, la participación de las mujeres en el mercado laboral aumentará, lo que conducirá a una transformación significativa en el entorno laboral y la cultura empresarial.

Las organizaciones desempeñan un papel decisivo en el avance económico y productivo de un país, porque requieren el cumplimiento de las regulaciones y una conducta ética para salvaguardar los intereses colectivos e individuales y, al mismo tiempo, mantener la eficiencia operativa. Es esencial que las organizaciones se adapten a entornos dinámicos y supervisen los procesos internos de manera efectiva a través de mecanismos de control interno para garantizar la seguridad institucional (Viloria, 2005; Ordóñez et al., 2023).

Como señalaron Grajales-Gaviria y Castellanos-Polo (2018), el control interno es imprescindible para las organizaciones, debido a que mejora las capacidades tecnológicas y optimiza los procedimientos operativos para cumplir con los objetivos institucionales. Esta adaptabilidad a los cambiantes entornos empresariales, laborales y sociales subraya la importancia de las prácticas de control interno.

En el ámbito de las contribuciones económicas y la adaptabilidad tecnológica, las pymes son fundamentales para fomentar la innovación, mejorar los procesos de producción, integrar las metodologías de mejora de la calidad y optimizar la eficiencia operativa para mantener la rentabilidad, como destaca Velásquez (2004).

1.3. Proceso de control interno en las Pymes

La evolución de las ideologías de control en la década de los noventa introdujo nuevos paradigmas dirigidos al liderazgo organizacional y a la fuerza laboral en general. Comprender los conceptos de control interno es decisivo para la eficacia de la gestión y, a menudo, se refleja en el desempeño organizacional. Modelos como COSO, COCO, MICIL y RISICAR se han convertido en marcos prominentes que guían las prácticas de control interno en las organizaciones (Rivas, 2011).

Existen varios métodos para realizar evaluaciones de riesgos dentro de los procesos de control interno, y la metodología Risicar se adapta a diversos entornos organizacionales. Al hacer hincapié en un enfoque orientado a los procesos, permite una gestión integral de los riesgos, al tiempo que fomenta una cultura de concienciación sobre los riesgos y dota a los empleados de las herramientas y los conocimientos necesarios para contribuir de manera positiva a las iniciativas de mitigación de los riesgos (Mejía et al., 2017; Ordóñez, 2017).

Las metodologías de evaluación de riesgos, que clasifican los riesgos según la probabilidad y la gravedad del impacto, son fundamentales para identificar posibles amenazas e implementar medidas preventivas y correctivas para

salvaguardar los intereses de la organización y promover el crecimiento financiero en diferentes emprendimientos empresariales del país (Mejía et al., 2017).

Por lo tanto, un elemento fundamental dentro de una organización se refiere a los procedimientos de control interno, que se centran en las diversas tareas operativas y gerenciales que se llevan a cabo internamente para lograr los objetivos descritos en las políticas internas y gubernamentales con eficiencia, eficacia y efectividad (Ordóñez, 2017).

Mantilla (2018) sostiene que los enfoques contemporáneos de control interno van más allá de los métodos convencionales de revisión de transacciones e incorporan las mejores prácticas para gestionar los riesgos empresariales y utilizar ampliamente la supervisión. En consecuencia, se considera importante implementar procedimientos de control adecuados para mejorar los resultados, lo que conduce a una mejora del desempeño económico y la visibilidad de los productos en diferentes entornos.

Solano et al. (2013) destacan que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) deben implementar sistemas tecnológicos e informáticos para mantener y promover una visión convincente de la entidad, lo que ayudaría a fortalecer la planificación estratégica y a mejorar significativamente las operaciones rutinarias y la toma de decisiones. Por lo tanto, el sistema de la entidad se convierte en un proceso facilitador que mejora la competitividad de varias áreas organizacionales. Dado el impacto sustancial de la tecnología en los negocios, es imperativo que las estrategias planificadas definan con precisión el papel del modelo de control interno dentro de la organización.

Considerado como un proceso innovador y una vía valiosa para la mejora organizacional, el control interno brinda a las pymes, a pesar de su tamaño, la oportunidad de analizar y refinar los aspectos que requieren modificaciones. Las mujeres en una organización introducen nuevas perspectivas, influyen en las operaciones diarias y subrayan la necesidad de que las organizaciones prioricen este aspecto para aprovechar las nuevas oportunidades de mercado.

Pavón et al. (2019) afirman que el control interno puede funcionar como un activo competitivo dentro de una organización, ya que es una herramienta confiable

que se adapta a los requisitos de cualquier empresa, facilita el cumplimiento organizacional de manera efectiva y determina las ventajas y las posibles oportunidades de desempeño en el mercado.

Las pymes crean y mantienen metodologías de control innovadoras destinadas a mejorar la organización y la gestión de la fuerza laboral, las funciones operativas y el compromiso de los empleados, integrando los patrones de implementación emergentes en diversos dominios. En consecuencia, Ubillús (2016) enfatiza la importancia del control interno como enfoque estratégico en las PYMES, ya que fortalece el entorno empresarial y fomenta la formación y expansión de alianzas sustanciales, independientemente de la etapa de desarrollo de la nación.

Las maniobras estratégicas en los negocios, dentro de las pymes, mejoran la ejecución de las operaciones diarias y contribuyen a mejorar el desempeño de varios departamentos dentro del mismo entorno organizacional. Como lo indica Sánchez (2003), representa un proceso de aprendizaje continuo mediante el cual las entidades, al someterse a una serie de pruebas que implican éxitos y fracasos, obtienen información valiosa sobre cómo operar y abordar sus problemas, debilidades, desafíos, fortalezas, amenazas y oportunidades, tanto en el presente como en el futuro.

Por lo tanto, la adopción de tales estrategias refuerza significativamente las operaciones descritas por los sectores gerenciales, que abarcan la negociación, los protocolos, los asuntos financieros y los campos administrativos; se hace imperativo identificar los escollos comunes dentro de una entidad para establecer nuevas directivas que se alineen con los objetivos de la organización y, en consecuencia, promuevan la equidad dentro de ella. Según la perspectiva de Díaz (2020), es imperativo inculcar y moldear a los líderes dentro de las organizaciones para que encarnen la inclusión, facilitando así la reducción de los estereotipos y las prácticas discriminatorias.

El concepto de integrar las estrategias de control educativo que deben implementar las mujeres profesionales en las pymes representa una iniciativa progresista, que se refleja en el entorno empresarial, que se ha visto influenciado

por las regulaciones laborales. A falta de paridad de género en este ámbito, la promesa de igualdad sigue sin cumplirse debido a las distinciones biológicas y/o de género arraigadas en la cultura que históricamente han engendrado disparidades sociales, económicas, políticas y culturales que favorecen a los hombres sobre las mujeres (Del Pino et al., 2022).

En consecuencia, lograr la igualdad implica reconocer las limitaciones y los obstáculos que impiden la participación equitativa y participativa entre hombres y mujeres. El objetivo principal para fomentar el adelanto de las mujeres en las PYMES radica en optimizar los emprendimientos productivos y las pequeñas empresas, mejorando así el nivel de vida (CEPAL, 2010). Trascender los ciclos tradicionales y ortodoxos significa un hito notable, ya que superar las restricciones perpetuas de las iniciativas económicas, avanzar y abandonar el aislamiento genera una apertura a nuevas perspectivas en el entorno, lo que permite el acceso a nuevos recursos en los que las mujeres desempeñan un papel importante, y los nuevos desafíos pasan a formar parte de la curva de aprendizaje para lograr el éxito y triunfar sobre los obstáculos al progreso empresarial y económico.

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) desempeñan un papel perentorio en varios aspectos del marco social y económico, contribuyendo de manera significativa al desarrollo. Se puede argumentar que las estrategias organizacionales son actividades fundamentales que generan un valor sustancial, ventajas socioeconómicas y capacidades competitivas, lo que permite a las pymes ampliar su alcance y mejorar la calidad de vida de los emprendedores (Useche et al., 2020).

En la actualidad, las mujeres emprendedoras se dedican a su crecimiento y desarrollo profesional en el lugar de trabajo, haciendo hincapié en sus funciones organizativas. A pesar de compartir muchas similitudes laborales con sus homólogos masculinos, las mujeres difieren en los procesos de toma de decisiones, las preferencias industriales y los aspectos concluyentes relacionados con las técnicas de control y las oportunidades de financiación. El objetivo principal de la mayoría de las mujeres emprendedoras es establecer negocios que satisfagan las necesidades personales y sociales, alineándose con sus

valores. Cabe destacar que su estilo de gestión a menudo se percibe como más democrático y participativo en comparación con el de los líderes masculinos (Aguilar et al., 2014).

La sociedad se esfuerza continuamente por defender la igualdad dentro de las organizaciones, en particular mediante la promoción de la inclusión de las mujeres en los puestos de liderazgo y garantizando que reciban todos los derechos legales. Según Calvet-Puig et al. (2009), las mujeres muestran un alto nivel de preparación para el lugar de trabajo, lo que atrae a más mujeres profesionales para formar equipos eficaces capaces de resolver problemas y ejecutar proyectos de manera equilibrada. Adoptar la igualdad de oportunidades puede proporcionar a una empresa una ventaja competitiva sobre las que se adhieren a los paradigmas de gestión tradicionales.

A nivel mundial, el empoderamiento de las mujeres es evidente cuando se embarcan en la creación de sus propias pequeñas empresas basándose en conceptos empresariales innovadores, trascendiendo las barreras de género y priorizando los compromisos familiares para progresar. Las mujeres poseen habilidades y conocimientos invaluableles que mejoran su competitividad y allanan el camino para cambios positivos en sus iniciativas empresariales. Mediante una combinación de creatividad e innovación, las mujeres pueden identificar nuevas oportunidades en la sociedad, lo que las lleva al crecimiento y al desarrollo (Ordóñez et al., 2021).

1.4. Hallazgos del estudio

Para la investigación participaron 198 emprendedores de Colombia, Ecuador, México y Perú, principalmente del género femenino (86.9%) quienes se encontraban casadas (54.0%) además el nivel de instrucción del 72.7% de participantes eran del nivel básico y bachillerato, la mayoría no tenían ningún tipo de discapacidad (94.4%), se identificaban principalmente con una etnia mestiza (64.1%) (Tabla 1).

Tabla 1. Características de los participantes (N=198)

| Características | | N | % |
|----------------------|---------------------|-----|-------|
| Género | Femenino | 172 | 86,87 |
| | Masculino | 26 | 13,13 |
| Estado Civil | Soltero | 48 | 24,24 |
| | Casado | 107 | 54,04 |
| | Divorciado | 13 | 6,57 |
| | Viudo | 9 | 4,55 |
| | Unión Libre | 16 | 8,08 |
| | Ninguno | 15 | 7,58 |
| Nivel de instrucción | Básico | 65 | 32,83 |
| | Bachillerato | 79 | 39,90 |
| | Superior | 38 | 19,19 |
| | Posgrado | 1 | 0,51 |
| | Ninguna | 187 | 94,44 |
| Tipo de discapacidad | Física | 11 | 5,56 |
| | Mestizo | 127 | 64,14 |
| Etnia | Shuar | 9 | 4,55 |
| | Pueblos Originarios | 34 | 17,17 |
| | Blanco | 28 | 14,14 |
| | Colombia | 40 | 20,20 |
| País | Ecuador | 128 | 64,65 |
| | México | 15 | 7,58 |
| | Perú | 15 | 7,58 |

Fuente: Datos elaborados mediante las encuestas aplicadas en las Pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia.

Con respecto a las características de las Pymes, en la Tabla 2, se reconoce que participaron varios sectores del emprendimiento de Ecuador, México, Perú y Colombia principalmente en las áreas de confección, turismo, agricultura, cooperativo, entre otros. Además, con el 28.8% se determinó que los emprendimientos iniciaron hace más de 10 años comprendido en los periodos 2010 - 2015. Se trabajó con representantes de Pymes de hasta 11 empleados, en total se reportaron a 483 empleados, de los cuales 144 son hombres (29.8%) y 339 son mujeres (70.2%). Predominando el género femenino, además se identificó que el 80.3% tendría entre 0 y 3 empleados.

Tabla 2. Características de las Pymes (N=198)

| Características de las Pymes | | | | Características de las Pymes | | | | |
|------------------------------|-------------------|------|-------|------------------------------|------------------|---------|------|------|
| | | n | % | | n | % | | |
| Sector | Agrícola | 41 | 20,7 | Miembros hombres | Ninguno | 110 | 55,6 | |
| | Artesanías | 1 | 0,5 | | Uno | 52 | 26,3 | |
| | Artículos | 1 | 0,5 | | Dos | 24 | 12,1 | |
| | Comercio | 1 | 0,5 | | Tres | 7 | 3,5 | |
| | Confección | 53 | 26,8 | | Cuatro | 3 | 1,5 | |
| | Construcción | 4 | 2,0 | | Cinco | 1 | 0,5 | |
| | Cooperativo | 36 | 18,2 | | Seis | 1 | 0,5 | |
| | Otro | 9 | 4,5 | | Miembros mujeres | Ninguno | 12 | 6,1 |
| | Panadería | 1 | 0,5 | | | Uno | 77 | 38,9 |
| | Salud | 4 | 2,0 | | | Dos | 82 | 41,4 |
| | Servicio | 1 | 0,5 | | | Tres | 19 | 9,6 |
| | Transporte | 2 | 1,0 | | | Cuatro | 3 | 1,5 |
| Turismo | 44 | 22,2 | Cinco | 2 | | 1,0 | | |
| | | | Seis | 2 | | 1,0 | | |
| Año de inicio | Antes del 2000 | 49 | 24,7 | Siete | 1 | 0,5 | | |
| | Entre 2000 y 2009 | 44 | 22,2 | | | | | |
| | Entre 2010 y 2015 | 57 | 28,8 | | | | | |
| | Entre 2016 y 2022 | 48 | 24,2 | | | | | |

| | | | |
|---------------------------|---------|----|------|
| Total, de trabajadores | Ninguno | 2 | 1,0 |
| | Uno | 48 | 24,2 |
| | Dos | 86 | 43,4 |
| | Tres | 25 | 12,6 |
| | Cuatro | 22 | 11,1 |
| | Cinco | 7 | 3,5 |
| | Seis | 2 | 1,0 |
| | Siete | 2 | 1,0 |
| | Ocho | 1 | 0,5 |
| | Diez | 2 | 1,0 |
| | Once | 1 | 0,5 |

Fuente: Datos elaborados mediante las encuestas aplicadas en las Pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia.

En la Tabla 3, en lo que respecta a las dificultades externas identificadas desde la perspectiva de los emprendedores hacia sus organizaciones fueron principalmente: el incremento de costos en las materias primas, materiales y mano de obra y los aspectos económicos como tasa de cambio, interés e inflación, además se consideró una dificultad en medida muy importante la competencia, y los nuevos emprendedores, la dificultad más débil identificada fue la disponibilidad o capacitación del recurso humano.

Mientras que las dificultades internas fueron principalmente percibidas las fallas en la producción o prestación de servicio, en la distribución, ventas o atención al cliente, mientras que, las dificultades más leves encontradas fueron el crecimiento de cartera clientes y conflictos para recuperarla, por otro lado las fallas de infraestructura o insuficiente capacidad instalada, además se detectaron altas expectativas con una elevada dispersión de datos principalmente con respecto al empleo y las ventas.

Tabla 3. Aspectos de competitividad

| | Aspectos | Media | DE |
|---|---|---|------|
| Externo | Aumento del costo materias primas, materiales, mano obra | 2,76 | 0,49 |
| | Aspectos económicos: tasa de cambio, de interés, inflación | 2,26 | 0,83 |
| | Expansión de competencia - ingreso nuevos competidores | 2,05 | 0,78 |
| | Dificultades para llegar a mercados nacionales | 1,90 | 0,78 |
| | Contrabando, competencia desleal, informalidad | 1,89 | 0,80 |
| | Orden público, inseguridad, prácticas ilegales | 1,82 | 0,74 |
| | Carga tributaria | 1,86 | 0,71 |
| | Dificultades para financiamiento y acceso a recursos | 1,81 | 0,66 |
| | Infraestructura, conectividad y acceso a nuevas tecnologías | 1,77 | 0,70 |
| | Disponibilidad o capacitación del recurso humano | 1,53 | 0,67 |
| | Interno | Fallas en la producción o prestación del servicio | 2,44 |
| Dificultades en la distribución, ventas o atención al cliente | | 2,20 | 0,85 |
| Fallas en área financiera, manejo recursos e información | | 1,78 | 0,62 |
| Fallas en calidad y control, atención reclamos, devoluciones | | 1,85 | 0,63 |
| Aprovechamiento nuevas tecnología y recursos tecnológicos | | 1,70 | 0,75 |
| Falta de innovación, nuevos diseños, nuevas propuestas | | 1,76 | 0,75 |

| | | | |
|--------------|---|------|------|
| | Crecimiento de cartera clientes y dificultades para recuperarla | 1,64 | 0,64 |
| | Fallas de infraestructura o insuficiente capacidad instalada | 1,61 | 0,67 |
| Expectativas | Ventas | 2,29 | 0,81 |
| | Empleo | 2,37 | 0,87 |
| | Inversiones | 2,18 | 0,94 |

Fuente: Datos elaborados mediante las encuestas aplicadas en las Pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia.

Para establecer las estrategias educativas de control inicialmente se identificaron los perfiles empresariales de los participantes dentro de estos 4 países, determinando 3 perfiles claramente definidos, el perfil positivista reveló una percepción de dificultades bajas y medias en los aspectos internos y externos de la organización pero además bajas expectativas, el segundo perfil identificado fueron quienes encontraron altas dificultades con expectativas intermedias, finalmente el tercer perfil encontrado correspondió a participantes con percepción de dificultades intermedias pero con altas expectativas, detalles en la Tabla 4.

Tabla 4. Centros de organizaciones finales

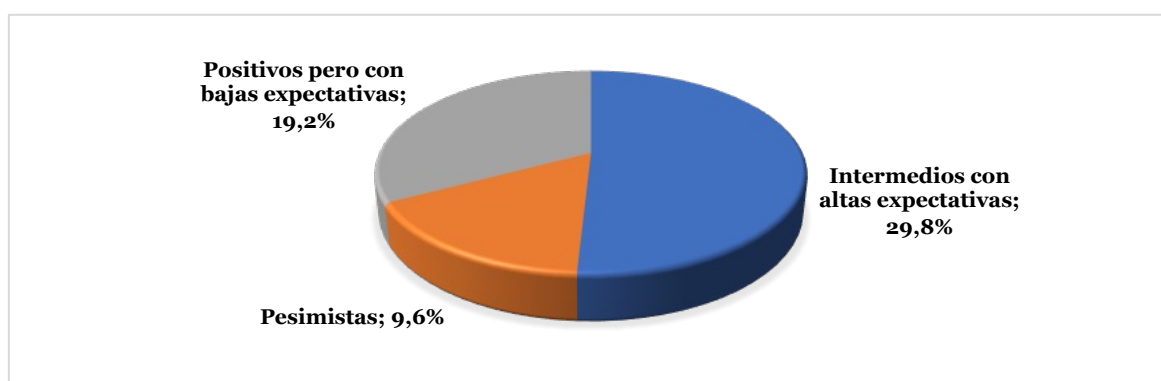
| | Clúster | | | F | p |
|---|---------|-----|-----|--------|--------|
| | 1 | 2 | 3 | | |
| Aumento del costo materias primas, materiales, mano obra | 2,9 | 3,0 | 2,6 | 5,315 | 0,006* |
| Aspectos económicos: tasa de cambio, de interés, inflación | 2,2 | 2,8 | 2,1 | 5,061 | 0,008* |
| Expansión de competencia - ingreso nuevos competidores | 2,3 | 2,9 | 1,9 | 12,362 | <0.01* |
| Dificultades para llegar a mercados nacionales | 2,2 | 2,8 | 1,4 | 31,598 | <0.01* |
| Contrabando, competencia desleal, informalidad | 1,9 | 2,5 | 1,7 | 9,517 | <0.01* |
| Orden público, inseguridad, prácticas ilegales | 1,8 | 2,7 | 1,6 | 17,328 | <0.01* |
| Carga tributaria | 1,7 | 2,7 | 1,6 | 14,954 | <0.01* |
| Dificultades para financiamiento y acceso a recursos | 1,8 | 2,5 | 1,3 | 19,299 | <0.01* |
| Infraestructura, conectividad y acceso a nuevas tecnologías | 1,7 | 2,7 | 1,4 | 32,372 | <0.01* |
| Disponibilidad o capacitación del recurso humano | 1,6 | 2,8 | 1,2 | 68,809 | <0.01* |
| Fallas en la producción o prestación del servicio | 2,5 | 2,6 | 2,1 | 4,066 | 0,020* |
| Dificultades en la distribución, ventas o atención al cliente | 2,2 | 2,3 | 1,7 | 4,880 | 0,009* |
| Fallas en área financiera, manejo recursos e información | 1,9 | 2,1 | 1,6 | 4,418 | 0,014* |
| Fallas en calidad y control, atención reclamos, devoluciones | 1,9 | 2,1 | 1,4 | 9,559 | <0.01* |
| Aprovechamiento nuevas tecnología y recursos tecnológicos | 1,7 | 2,0 | 1,4 | 5,343 | 0,006* |

| | | | | | |
|---|------|------|------|--------|--------|
| Falta de innovación, nuevos diseños, nuevas propuestas | 1,9 | 2,1 | 1,4 | 7,399 | 0,001* |
| Crecimiento de cartera clientes y dificultades para recuperarla | 1,7 | 2,1 | 1,4 | 5,970 | 0,003* |
| Fallas de infraestructura o insuficiente capacidad instalada | 1,7 | 2,0 | 1,3 | 6,122 | 0,003* |
| Ventas | 2,66 | 2,05 | 1,76 | 20,203 | <0.01* |
| Empleo | 2,76 | 1,95 | 1,63 | 29,689 | <0.01* |
| Inversiones | 2,92 | 1,89 | 1,55 | 57,634 | <0.01* |

Fuente: Datos elaborados mediante las encuestas aplicadas en las Pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia.

Se identificó que el 29.8% de participantes visualizaban dificultades intermedias con altas expectativas, el 19.2% eran positivos en su pensar, sin embargo, tenían bajas expectativas y el 9.6% eran pesimistas con expectativas intermedias e identificación de elevadas dificultades.

Figura 1. Dificultades intermedias con altas expectativas



Fuente: Datos elaborados mediante las encuestas aplicadas dificultades intermedias con altas expectativas en las Pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia.

Con la intención de identificar la relación entre la pertenencia de organizaciones y una característica importante del negocio y del nivel de instrucción se estableció que el 64% de empresarios intermedios con altas expectativas, había generado su negocio entre el 2010 y el 2015, además quienes se encontraban positivos pero con bajas expectativas eran quienes estaban antes del año 2000, así también con respecto al nivel de instrucción se identificó que el 54% de personas con altas expectativas tenían un nivel de bachillerato y las personas que se encontraban positivos pero con bajas expectativas tenían un nivel de instrucción básico, sin embargo no se identificó una relación entre estas características lo que implica que estos perfiles son ajenos a las características evaluadas.

Tabla 5. Pertenencia de organizaciones y características generales

| | | | Intermedios con altas expectativas | Pesimistas | Positi- vos, pero con bajas expectativas | X ² (p) |
|---------------------------|-------------------------|---|--|------------|---|-----------------------|
| Antigüedad del negocio | Antes del año 2000 | n | 18 | 7 | 17 | 6,424 (0,377) |
| | | % | 42,9 | 16,7 | 40,5 | |
| | Entre 2000 y 2009 | n | 10 | 4 | 6 | |
| | | % | 50,0 | 20,0 | 30,0 | |
| | Entre 2010 y 2015 | n | 16 | 1 | 8 | |
| | | % | 64,0 | 4,0 | 32,0 | |
| | Entre 2016 y 2022 | n | 15 | 7 | 7 | |
| | | % | 51,7 | 24,1 | 24,1 | |

| | | | | | | |
|------------------------------|-------------------|---|-------|------|------|------------------|
| Nivel de instruc- ción | Ninguno | n | 3 | 1 | 0 | 7,227 (0,512) |
| | | % | 75,0 | 25,0 | 0,0 | |
| | Básico | n | 15 | 6 | 16 | |
| | | % | 40,5 | 16,2 | 43,2 | |
| | Bachille- rato | n | 24 | 9 | 11 | |
| | | % | 54,5 | 20,5 | 25,0 | |
| | Superior | n | 16 | 3 | 11 | |
| | | % | 53,3 | 10,0 | 36,7 | |
| | Posgrado | n | 1 | 0 | 0 | |
| | | % | 100,0 | 0,0 | 0,0 | |

Fuente: Datos elaborados mediante las encuestas aplicadas en las Pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia.

Realizado el análisis interno y externo en las Pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia se establecerá el nivel de riesgo mediante el cual se procederá a la identificación del mismo, permitiéndonos observar los procesos que pueden afectar el logro de las estrategias a proponer dentro del control interno en las Pymes de Ecuador, México; Perú y Colombia presentados en la tabla 6. A continuación, se procede a identificar los riesgos en el macroproceso en las Pymes. La identificación de los riesgos es una etapa imprescindible para detectar las falencias que se presentan en el trabajo diario que afectan el desarrollo de su operación y el logro de las metas establecidas. En este trabajo, se aplican tablas de identificación de riesgos que apoyan el desarrollo a cada proceso de las Pymes, como son Agrícola, Confección, cooperativo y turismo, según la metodología de la profesora Rubí. Mejía Quijano a partir de la aplicación del método Risicar (Tabla 6).

Tabla 6. Macroproceso: Control Interno en la Pymes

| Macroproceso: Control interno en las pymes | | | |
|--|--|-----------------------|---|
| Objetivo: | Diseñar estrategias educativas de control interno para las Pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia, en busca del fortalecimiento de la participación de la mujer en el ámbito laboral. | | |
| Macroproceso | Procesos | Actividades | Tareas |
| Control Interno en las Pymes | Actividades de emprendimientos | Agrícola | Siembra de las especies vegetales |
| | | | Cosecha, recolección o extracción |
| | | | Posterior distribución y comercialización |
| | | Confección | Diseño, trazos, cortes |
| | | | Confección |
| | | | Estampados |
| | | Cooperativo y Turismo | Comercialización |
| | | | Alfarería-Cerámica |
| | | | Macanas |
| | | | Cestería |
| | | | Talabartería |
| | | | Orfebrería-Bisutería |
| | | | Gastronomía (Alimentación-Dulcería) |

Fuente: Macroprocesos de control interno elaborados mediante las encuestas aplicadas en las Pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia.

A continuación, se procede a la identificación de riesgos de cada proceso realizado en las Pymes, para ejemplo realizamos en el proceso elaboración de emprendimientos, como se muestra en la Tabla 7.

Tabla 7. Identificación de riesgos

| Proceso: Elaboración de emprendimientos | | | | |
|---|---|-------------------------|--|-------------------|
| Objetivo: Mejorar la elaboración y comercialización en las pymes | | | | |
| Riesgo | Descripción | Agente generador | Causa | Efecto |
| Fallas en la producción o prestación del servicio | Probabilidad de equivocación en la ejecución y entrega en el proceso de los diferentes productos y servicios que requieren los clientes | Emprendedor | <ul style="list-style-type: none"> Falta de capacitación Deficiencia en los procesos que permite analizar, hacer un seguimiento en el proceso de producción | Pérdida económica |
| Dificultades en la distribución, ventas o atención al cliente | Probabilidad de equivocación o demora de los diferentes productos y servicios, originando pérdida de tiempo de los clientes | Emprendedor | <ul style="list-style-type: none"> Deficiencia en los procesos de entrega de los productos o servicios Fallas de infraestructura Incapacidad para dar un buen servicio al cliente | Pérdida económica |
| Expansión de competencia | Probabilidad de generar menores ingresos a los emprendedores | Emprendedor | <ul style="list-style-type: none"> Falta de estrategias Falta de innovación | Pérdida económica |
| Aumento del costo de materias primas, materiales, mano obra | Probabilidad de incremento de precios en los productos originando pérdidas a los emprendedores | Emprendedor | <ul style="list-style-type: none"> Incremento de combustible Inflación - tasa de cambio | Pérdida económica |

Fuente: Procesos de Elaboración de Emprendimientos mediante encuestas realizadas.

Para continuar se procede a realizar la calificación de impacto sugerido por el método Risicar aplicando 3 niveles de impacto.

Impacto: La variable impacto se relaciona con las consecuencias de ocurrencia del riesgo, y el valor de la variable aumenta en forma geométrica, dando mayor importancia al riesgo con mayor índice de ocurrencia en el área (Tabla 8).

Tabla 8. Calificación del impacto

| Valor | Impacto | Descripción en términos económicos | | |
|-------|----------|------------------------------------|---|--|
| 5 | Leve | Pérdidas hasta \$1000 | Se interrumpe la operación menos de una hora | Solo de conocimiento del emprendedor |
| 10 | Moderado | Pérdidas entre \$1100 y \$3000 | Se interrumpe la operación entre dos y tres horas | Solo de conocimiento del emprendedor y el gremio |
| 20 | Severo | Pérdidas entre \$3100 y \$5000 | Se interrumpe la operación medio día | Conocimiento del emprendedor y sus clientes |

Fuente: Datos de Procesos de Elaboración de Emprendimientos.

En la Tabla 9, para la evaluación de riesgos se analizan las calificaciones realizadas en la etapa anterior y se crean planes de manejo de acuerdo a la prioridad y gravedad de los riesgos. Existirán riesgos graves, los cuales requerirán de una atención inmediata, y en otros casos su calificación será tolerable y aceptable que requerirán de acciones a tomar a mediano plazo.

Según la propuesta del método Risicar se aplicó una matriz de evaluación de riesgo, la cual está elaborada con dos variables que establecen la clasificación del riesgo (frecuencia e impacto), en las filas se ubican los niveles de calificación de la frecuencia y en las columnas los niveles de calificación de impacto.

Tabla 9. Matriz de niveles de calificación

| | | | |
|------------|-----------|-----------------|-----------------------------------|
| A = | Aceptable | Rango de 0 a 19 | Aceptar y proteger |
| B = | Tolerable | De 20 a 59 | Se previene y protege |
| C = | Grave | De 60 a 100 | Se previene, protege y transfiere |

Fuente: Datos de matriz de niveles de calificación.

De acuerdo a la Tabla 10 un riesgo con calificación de cero a diecinueve y ubicado en la zona marcada con la letra A, no representa una amenaza para la organización y no requiere de medidas de tratamiento a corto plazo, pues su ocurrencia es baja y su impacto leve. Por otro lado, si un riesgo obtiene una calificación de 60 y se ubican en la zona marcada con la letra C, la situación de la empresa es grave, porque representa un peligro grave debido a su frecuencia muy alta; las medidas de tratamiento de riesgo deben ser inmediatas, dado que, si se presenta el riesgo, la estabilidad de la empresa puede verse afectada, por la gravedad de tamaño y de la pérdida, como se aprecia en la Tabla 10. Para los riesgos ubicados en la zona B, la respuesta puede darse a mediano plazo.

Tabla 10. Matriz de evaluación de riesgo: Relación Frecuencia - Impacto

| Frecuencia | | | | | | | | | |
|----------------|-------|----|------|----|---|----------|---|----|--------|
| 3 | Alta | 60 | C | 60 | C | 60 | C | 60 | C |
| 2 | Media | 40 | C | 20 | B | 20 | B | 20 | B |
| 1 | Baja | 10 | B | 5 | A | 60 | C | 60 | C |
| | | | Leve | | | Moderado | | | Severo |
| | | | 5 | | | 10 | | | 20 |
| Impacto | | | | | | | | | |

Fuente: Datos elaboración de matriz de evaluación de riesgos mediante encuestas aplicadas.

1.5. Presentación de resultados y correlación del estudio propuesto

A continuación, para la presentación de los resultados según el respectivo análisis de los riesgos, en base a la recomendación del método Risicar, la calificación se obtiene mediante la multiplicación de las variables frecuencia e impacto como se detalló en la tabla 10. Con base en ello, en la tabla 11 donde se relaciona la frecuencia y el impacto, para posteriormente a través de la calificación obtenida se procede a evaluar cada uno de los riesgos. Considerando la situación se tomará las medidas de tratamiento pertinentes como son: prevenir, proteger o transferir el cual debe ser analizada por las organizaciones en búsqueda de la mejora continua.

Tabla 11. Calificación: Relación frecuencia Impacto

| Riesgo | Frecuencia | Impacto | Calificación | Evaluación | Medida de tratamiento |
|---|------------|---------|--------------|------------|--------------------------------|
| Fallas en la producción o prestación del servicio | 3 | 20 | 60 | Grave | Prevenir, proteger, transferir |
| Dificultades en la distribución, ventas o atención al cliente | 2 | 10 | 20 | Tolerable | Prevenir, proteger |
| Expansión de competencia | 3 | 20 | 60 | Grave | Prevenir, proteger, transferir |
| Aumento del costo materias primas, materiales, mano obra | 3 | 20 | 60 | Grave | Prevenir, proteger, transferir |

Fuente: Datos relación frecuencia e impacto mediante encuestas aplicadas.

1.6. Estrategias educativas de control

Como estrategias producto de la presente investigación se encuentran:

- Realizar un análisis de los proveedores, materia prima, materiales y las ofertas de mano de obra, debido a que, con ello se puede determinar qué tipo de opción y propuesta permitiría decidir de manera más eficaz al emprendedor cuál es la mejor decisión por la cual se puede optar, para que los precios tanto de productos como servicios, estén a la par con la calidad, sin que éstos afecten al presupuesto.
- El reemplazar lo obsoleto por nueva maquinaria y buscar ideas innovadoras para los productos, ayuda a que tengan mayor acogida por la sociedad; el componente tecnológico es indispensable como estrategia en el desarrollo de negocios de una organización, dado que, los sistemas que maneja una entidad, maquinaria y demás recursos, requieren constantes actualizaciones para poder brindar seguridad razonable para la toma de decisiones a las diversas áreas.
- Ejecutar un análisis de mercado y del entorno del emprendimiento, para poder crear ideas innovadoras que permitan dar a conocer el bien o servicio que se pretende brindar a la sociedad de manera clara y sencilla, es necesario conocer y tener claro cuál es el producto o servicio a brindar y la finalidad de éste, para así optimizar procesos y costos, garantizando mayor competitividad organizacional.
- Efectuar un análisis sobre la satisfacción de los clientes y sus necesidades reales, ya que, de tal manera se podrá evaluar la atención y se determinará los lineamientos a seguir, es necesario tener claro el perfil de los futuros clientes mediante el estudio de mercado, eso conlleva a capacitar y mantener el bienestar del personal de todas las áreas que formen la organización, para así obtener mejores resultados en cuanto a la distribución y aceptación del negocio.
- Crear ambiente de trabajo inclusivo, en donde se valore el esfuerzo y los conocimientos dentro de las mujeres en las organizaciones. Generar cambios organizacionales en los cuales se incluya la disminución de los estándares tradicionales de control, en donde la brecha

de género sea un tema del pasado y así poder respaldar los proyectos y programas para el talento humano.

1.7. Conclusión del capítulo

Con el paso del tiempo, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) han mejorado y perfeccionado progresivamente su marco organizativo. Estas entidades, que actúan como catalizadoras del progreso social y económico de una nación, deben cultivar la competitividad y supervisar sus actividades de manera efectiva. El logro de los objetivos y el cumplimiento de los protocolos establecidos son imperativos. En la actualidad, las pymes se basan en los marcos legales de los países individuales, salvaguardando los derechos y obligaciones de las personas afiliadas a estas empresas, con un enfoque en la promoción de la igualdad de oportunidades.

Las pymes respaldan una variedad de ideologías y fomentan la innovación y la adaptación continua al mercado. Para diferenciarse, es vital que operen con eficiencia, regulan sus procedimientos y alcancen sus objetivos compartidos para lograr la prosperidad prevista.

El concepto convencional de empresa se está volviendo obsoleto gradualmente. Se está reforzando la participación de las mujeres en el ámbito empresarial, lo que facilita el establecimiento de nuevas culturas arraigadas en la inclusión, la equidad y la paridad. Los planes estratégicos y la conducta corporativa se están renovando para garantizar un grado razonable de estabilidad en los resultados operativos y los procesos organizacionales. El énfasis principal radica en identificar vías de mejora en diversos ámbitos e integrarlas en las funciones y compromisos de cada establecimiento.

Las pymes desempeñan un papel fundamental en el marco social de las naciones latinoamericanas. Constituyen un segmento sustancial del panorama comercial y sirven como una fuente de ingresos notable para el país. Estudios recientes sobre la participación femenina en las pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia han puesto de relieve la prevalencia de mujeres en estas empresas. No obstante, para fomentar su avance, se están implementando estrategias para

hacer hincapié en la supervisión interna y externa como un factor fundamental para el éxito empresarial. La implementación de una supervisión eficiente genera una mayor confianza en los procesos de toma de decisiones.

La investigación también reveló las actividades sociales predominantes que sirven como pilares económicos para la nación, y que abarcan el sector agrícola, la industria de la confección y el turismo colaborativo. Las tácticas de supervisión educativa en las pymes abarcan la formulación de mecanismos de monitoreo efectivos, la mejora de la calidad de los datos, la capacitación del personal y la sincronización de la configuración organizacional con las estrategias corporativas. Además, se aboga por cultivar la perspicacia empresarial para inculcar una cultura de innovación y mitigación de riesgos en las organizaciones objeto de escrutinio.

En esencia, se han identificado numerosas estrategias para aumentar la competitividad de las organizaciones y refinar sus marcos operativos. El servicio al cliente, considerado un aspecto fundamental para el éxito en el mercado, requiere una formación diligente del personal. La implementación de estas estrategias sirve para mitigar los riesgos que afectan a las pymes. En última instancia, es imprescindible delimitar y mantener una supervisión clara de los ingresos, los gastos y el presupuesto, ya que la contabilidad ejerce influencia en varios aspectos administrativos, lo que infunde un elemento racional de seguridad en la información para los próximos procesos de toma de decisiones.



CAPÍTULO 2

**ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS
PARA FOMENTAR LA
PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES
EN PYMES DE COLOMBIA, PERÚ,
MÉXICO Y ECUADOR**



2.1. Introducción

La participación activa de las mujeres se percibe como un mecanismo para incitar, modificar e impactar la dinámica cultural de las sociedades. La participación persistente en el entorno empresarial demuestra la capacidad de alterar los estereotipos relacionados con los roles de género que han determinado su participación en las esferas públicas durante generaciones. Los obstáculos a los que se enfrentan las mujeres emprendedoras y líderes son importantes y requieren soluciones (Sánchez et al., 2023). El logro del liderazgo por parte de las mujeres depende de que fomenten una mentalidad constructiva para lograr la eminencia (Camarena, 2019; Vázquez-Parra et al. 2020).

Inicialmente, los esfuerzos se dirigen a reducir la disparidad de género a través de empresas impulsadas por mujeres. La inclusión de las mujeres en varios sectores contribuye al progreso económico y a la creación de empleo, lo que mejora la productividad, reduce la pobreza y fomenta el progreso personal y familiar.

Las mujeres que emprenden iniciativas empresariales, a pesar de los enormes desafíos, como las condiciones adversas y los sesgos sociales en los ámbitos profesional, comercial o doméstico, lo ven como un medio para lograr la autonomía financiera (Enderica et al., 2018).

Para mitigar la parcialidad estadística, la plataforma del "Atlas de Género" se introdujo a principios de 2021 a través de una iniciativa de colaboración en la que participaron el Instituto Nacional de la Mujer de las Naciones Unidas, Mujeres México y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Esta plataforma proporciona información sobre la participación de las mujeres latinoamericanas en diversos ámbitos socioeconómicos en la vida pública (Salas-Arbeláez et al., 2020). Sin embargo, si bien los datos sobre mujeres emprendedoras hacen hincapié en la distribución por género con respecto a la propiedad de las empresas y el número de personas empleadas, no incorporan datos que puedan mejorar la comprensión de su participación en las pequeñas y medianas empresas (Saavedra y Camarena, 2020).

Además, se revela que solo el 29% de los puestos ejecutivos están ocupados por mujeres, a pesar de un aumento del 5% en el último año. Las estadísticas de América Latina son llamativas: solo el 25% de las mujeres ocupan puestos de liderazgo en la región (Huamán et al. 2022). Cabe destacar que las mujeres participan ampliamente en el trabajo informal, lo que las hace excepcionalmente susceptibles. En los países en desarrollo, la tasa de empleo informal entre las mujeres, particularmente en la agricultura, supera a la de los hombres en un 4,6%. Excluyendo este sector, la disparidad se eleva al 7,8%.

La actividad empresarial, históricamente dominada por hombres con una baja participación femenina, se traduce en un crecimiento limitado para las empresas dirigidas por mujeres. Estos atributos se manifiestan como una combinación de características personales, preferencias, actitudes y roles que perjudican a las mujeres (García et al., 2018). La adopción de estos rasgos en un contexto empresarial por parte de las mujeres emprendedoras es un paso inicial para abordar las necesidades específicas de este grupo demográfico (Saavedra et al., 2020).

Al examinar las pymes en el contexto de Ecuador, se reconoce que son el sector más productivo de la economía del país, lo que ejerce una influencia positiva tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo. Las pymes contribuyen al 25,4% del panorama empresarial de Ecuador y representan más del 7% del producto interno bruto (PIB) del país (Horta et al., 2020; Ordóñez et al., 2023). Del mismo modo, las pymes de México, Perú y Colombia representan colectivamente más del 95,5% de las empresas formalmente productivas en América Latina, y son motores vitales de la inclusión y el crecimiento en la región, a pesar de los obstáculos que impiden su expansión; en particular, las dirigidas por mujeres muestran una relevancia significativa (Salas-Arbeláez et al., 2020).

Por el contrario, el problema de larga data de la infrarrepresentación de las mujeres en la fuerza laboral, particularmente en las funciones gerenciales, sigue siendo una preocupación mundial bien documentada. Desde la creación de los grupos, hubo una necesidad de representación, y las personas cobraron protagonismo en circunstancias difíciles, en su mayoría hombres.

El sector de Recursos Humanos debe profundizar más para empoderar a las mujeres para que colaboren eficazmente en equipo, permitiéndoles asumir funciones de liderazgo sin sufrir discriminación en los puestos tradicionalmente liderados por hombres (García-Contreras et al. 2021).

La creciente importancia de las mujeres en el liderazgo organizacional, especialmente en las pymes de América Latina, subraya la naturaleza crítica de este tema. Además, la disparidad en la presencia de las mujeres en puestos de liderazgo en comparación con la de los hombres es marcada, ya que los hombres ocupan una proporción más alta. Al mismo tiempo, merece atención la diferencia salarial entre hombres y mujeres en puestos equivalentes.

Cabe señalar que aún no se ha establecido una bibliografía exhaustiva en relación con el examen del liderazgo y la participación de las mujeres en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Diversos estudios los señalan como posibles ámbitos para el avance de los esfuerzos profesionales y personales de las mujeres. Es importante hacer hincapié en que los hombres y las mujeres cultivan enfoques de liderazgo distintos como resultado de los estereotipos de los subordinados con respecto a las mujeres que ocupan puestos de liderazgo, como la creencia de que las mujeres son menos competentes que los hombres. Del mismo modo, dado que Ecuador, México, Colombia y Perú son naciones que se caracterizan por dinámicas interculturales diversas, su contribución es igualmente significativa, en particular debido a sus aspiraciones de progreso (Franco-Ángel y Awad, 2022).

A pesar de las posibles ventajas del comercio mundial, la participación de las mujeres como líderes empresariales en el proceso de exportación sigue siendo muy limitada. Según la Organización Mundial del Comercio, la proporción de empresas dirigidas por mujeres dedicadas al envío y recepción de mercancías es considerablemente inferior en comparación con las dirigidas por hombres. Además, los hombres son propietarios del 90% de las empresas manufactureras y del 88% de las industrias de servicios.

Por lo expuesto, es imprescindible subrayar la urgente necesidad de que las mujeres se involucren en la fuerza laboral, ya que su contribución, como se

mencionó anteriormente, ha sido relativamente subestimada, a pesar de la eficacia de su liderazgo y participación (Saavedra et al., 2020).

En consecuencia, es imperativo esclarecer si la participación de las mujeres en términos de liderazgo y participación podría mejorar el desempeño de las pymes, centrándose en la interculturalidad y la diversidad. Para ello, en este capítulo se pretende proponer estrategias de gestión destinadas a fomentar el liderazgo y promover la participación de las mujeres en las pymes, resaltando la interculturalidad y la diversidad en Ecuador, México, Colombia y Perú.

2.2. Liderazgo en la mujer trabajadora

La importancia de promover el liderazgo e incentivar la participación femenina en las pymes, haciendo hincapié en la interculturalidad y la diversidad en Ecuador, México, Colombia y Perú, constituye el punto central de este estudio. Las mujeres que muestran liderazgo en cualquier contexto organizacional, ya sean microempresas o pequeñas o medianas empresas, muestran un desempeño deficiente debido al obstáculo que supone el sesgo de género que persiste a pesar del movimiento feminista en curso (Saavedra, 2019). Se subraya la importancia de implementar estrategias de gestión en las pequeñas y medianas empresas (pymes) que fomenten el liderazgo y fomenten la participación de las mujeres, haciendo especial hincapié en la diversidad cultural.

En países como Ecuador, México, Colombia y Perú, la heterogeneidad cultural se presenta como una realidad concreta que requiere su reconocimiento y utilización en el ámbito empresarial (Aguirre et al., 2022). Las empresas deben reconocer y honrar las distinciones culturales, aprovechándolas como una ventaja competitiva; sin embargo, esto puede generar nuevos desafíos en este ámbito.

Un importante grupo de mujeres ha empezado a adoptar una postura más proactiva en el ámbito empresarial, y a menudo se enfrenta a una miríada de obstáculos, incluido el acceso limitado a los recursos y la financiación, además de una escasez de experiencia previa en el sector empresarial. El liderazgo femenino se distingue por la proactividad, la habilidad para formar equipos y

la perspicacia para tomar decisiones en tiempos de crisis. Además, encarna la resiliencia, la superación personal y la orientación a los resultados, además de mostrar una notable integridad y franqueza.

Según Duque et al. (2021), el empoderamiento femenino fomenta la inspiración y la motivación, fomenta el liderazgo y los lazos interpersonales, establece objetivos ambiciosos, la colaboración y el trabajo en equipo, forja conexiones externas, se comunica de manera persuasiva y prolífica, así como evalúa y resuelve problemas.

De acuerdo con García et al. (2018), las mujeres ecuatorianas emprenden iniciativas empresariales a pesar de las limitaciones, como la limitada experiencia de campo y la ausencia de investigación previa; el aumento del emprendimiento femenino muestra las mismas perspectivas de iniciar proyectos empresariales para ambos géneros en diversos sectores.

Las fuerzas que impulsan el espíritu empresarial femenino en este país están entrelazadas con factores individuales, así como con aquellos relacionados con la adquisición de recursos, las capacidades, el impulso y la autonomía; sin embargo, se subraya que numerosos aspectos personales también representan un impedimento importante, ya que tienen el potencial de impedir el progreso y el triunfo de las mujeres emprendedoras.

Además, es imperativo que las pymes instauren un entorno laboral integral que defienda la diversidad, en el que se defienda la lucha contra la discriminación y se fomente el respeto de los derechos de todas las personas, independientemente de su género (Molina et al., 2021). Según Solarte et al. (2020), las pymes pueden adoptar medidas como los acuerdos laborales flexibles y el teletrabajo, que permitan a las mujeres armonizar su vida personal y profesional.

En Ecuador, las iniciativas de microcrédito se han promovido activamente durante una década para impulsar el emprendimiento femenino en varias regiones nacionales. Algunos ejemplos de estos programas son Women Entrepreneur, Women for Women Ecuador y la Corporación Financiera Nacional (CFN). Estas iniciativas han mejorado significativamente el acceso de las mujeres al microcrédito en comparación con sus homólogos masculinos. A pesar de los esfuerzos

del gobierno por motivar a las mujeres a realizar sus esfuerzos empresariales, los objetivos previstos en estos programas no se han alcanzado (Segura, 2021).

La diferenciación entre estilos de liderazgo democráticos y autocráticos en la gestión de pequeñas y medianas empresas (PYMES) es un tema de interés. En la actualidad, en nuestro país, las personas que ocupan puestos de liderazgo dentro de las organizaciones se denominan comúnmente líderes. Sin embargo, el término abarca una connotación histórica basada en la manera en que estas personas se relacionan con otras partes interesadas de la empresa. Es a través de estas interacciones que se logran los resultados deseados (Pacheco y Pedinho, 2022).

El liderazgo también se percibe como la ejecución continua de actividades concluyentes destinadas a guiar a un grupo de personas hacia un objetivo común. Un líder desempeña un papel vital en la toma de decisiones en función de los requisitos situacionales. Este individuo posee la autoridad para dirigir a un grupo de individuos, ejerciendo el poder sin recurrir a la tiranía (Enderica et al., 2018).

Las mujeres emprendedoras participan en una variedad de actividades, establecen conexiones y desarrollan estrategias que se alejan de los paradigmas de modernización convencionales, en los que el empleo es el único objetivo del mercado laboral. Muchas mujeres emprendedoras atienden directamente a los consumidores finales, un grupo demográfico en el que predominan las mujeres, a diferencia de las empresas administradas por hombres. Académicos como Alvarado (2022) sugieren que las organizaciones pueden mejorar las relaciones con los clientes al convertir los factores ambientales en nuevas fuentes de suministro.

La segregación ocupacional por motivos de género sigue siendo un problema prevalente en todo el mundo, lo que contribuye a importantes disparidades salariales de género en varios mercados laborales. Reducir las brechas de género en el emprendimiento requiere un mejor acceso a los conocimientos y la capacitación financiera. Villaseca et al. (2020) destacan que, en el 40% de las economías, las actividades empresariales de las mujeres al principio son

significativamente inferiores a las de los hombres, lo que subraya la necesidad urgente de cambiar las perspectivas financieras.

Por lo tanto, la identificación de los posibles sesgos de género, tanto en las mujeres empresarias como en las inversoras o financieras, ofrece la oportunidad de formular herramientas adaptables que se ajusten a las directrices organizativas exigidas por el contexto y, al mismo tiempo, fomentar el avance del espíritu empresarial femenino, que a menudo se ve obstaculizado por la limitación de los recursos. El empoderamiento de las mujeres implica la creación de vías para que las mujeres maximicen sus capacidades y participen plenamente en los ámbitos de la sociedad, incluido el ámbito profesional.

En el contexto latinoamericano, se ha establecido que la mayoría de las mujeres emprendedoras buscan emprendimientos que les brinden flexibilidad para gestionar las responsabilidades domésticas, lo que resulta en el predominio de las microempresas en este grupo demográfico y plantea desafíos para acceder al apoyo financiero. Sin embargo, el emprendimiento femenino surge como un catalizador para promover el empoderamiento de las mujeres en América Latina.

El empoderamiento surge como un elemento fundamental para mejorar la capacidad de las mujeres de tomar decisiones informadas en circunstancias en las que anteriormente se les negaba dicha autonomía. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) considera que el emprendimiento femenino está estrechamente vinculado con la noción de empoderamiento de las mujeres, lo que facilita el proceso mediante el cual las mujeres alcanzan la autonomía a lo largo de sus vidas.

En el ámbito de las pequeñas y medianas empresas, el empoderamiento de las mujeres adquiere una importancia particular. Las investigaciones realizadas en Dinamarca revelan que las pymes dirigidas por mujeres muestran niveles más altos de crecimiento y éxito cuando cuentan con acceso a redes, recursos, tutoría y capacitación. Pichler y Wallace (2009) destacan los desafíos únicos a los que se enfrentan las mujeres emprendedoras en Austria, como el acceso financiero limitado y las dudas sobre sí mismas, que pueden mitigarse mediante iniciativas de empoderamiento.

Una limitación a la hora de utilizar las encuestas nacionales de hogares es su insuficiente cobertura de los propietarios de grandes empresas, ya que las medianas empresas suelen definirse como aquellas con más de 11 empleados. En países como Bolivia y Perú, la escasez de empresas de esta categoría se traduce en estimaciones imprecisas sobre la proporción de empresas que pertenecen a mujeres. Los datos indican consistentemente una disminución de la propiedad femenina a medida que aumenta la categoría de tamaño de la empresa, lo que subraya la disparidad de género en la propiedad de las empresas.

Históricamente, el espíritu empresarial se ha asociado con la masculinidad, lo que ha llevado a una participación femenina limitada en este ámbito. Sin embargo, es inaprensible reconocer la participación activa de las mujeres emprendedoras en la producción y distribución de bienes y servicios, contribuyendo así a la dinámica psicosocial de su entorno (Camarena, 2018).

La mayoría de las mujeres emprendedoras participan progresivamente en empresas de pequeña, mediana y gran escala. Es fundamental implementar varias estrategias de mejora para garantizar una operación comercial estable. Un ejemplo de esto es la utilización de sistemas de capacitación destinados a influir en el entorno laboral de los empleados para fomentar el apoyo social dentro de la organización, garantizar la disponibilidad de recursos y cultivar una cultura organizacional propicia para la transición y la continuidad de las funciones (Camarena, 2018).

Asegurar las finanzas es una preocupación fundamental para las personas, ya que es imperativo administrar de manera eficiente los recursos, la principal fuente de generación de ingresos a través de productos y servicios que se ajusten al mercado. Esta necesidad se extiende a las diversas empresas del ámbito empresarial que requieren sustento financiero y una toma de decisiones prudente con respecto a la utilización del capital.

Además, hay un cambio notable hacia un enfoque más cauteloso de la competencia y una mayor inclinación hacia la formación de alianzas para mejorar la competitividad. Si bien inicialmente las microempresas y las pymes afirmaron

tener un conocimiento y una aplicación profundos de los aspectos de la planificación logística, un examen detallado reveló deficiencias e incongruencias sustanciales. Es evidente que reconocen la importancia de la logística, pero solo tienen una comprensión vaga y generalizada de las técnicas y procedimientos asociados.

Una observación indica que, a pesar de comprender conceptos fundamentales como la misión, la visión, los objetivos, las metas, los valores y las estrategias, las empresas carecen de los conocimientos técnicos necesarios para ponerlos en práctica de manera efectiva, así como de las herramientas y el lenguaje especializados propios de la gestión estratégica. Además, existe una deficiencia a la hora de fomentar una cultura basada en la utilización de indicadores y el desarrollo de planes para cada departamento de la organización.

Güell y Solé (2020) afirman que el empoderamiento proviene de la capacidad de tomar decisiones y ejercer el control sobre los recursos. El empoderamiento femenino, por lo tanto, enfatiza la capacidad personal, la individualidad y la adaptabilidad de las mujeres para lograr la autosuficiencia económica.

La implementación de estrategias exitosas es vital para lograr las metas y objetivos de la organización. Un enfoque sistemático y meticulosamente planificado es indispensable para garantizar la ejecución eficiente y el logro de los resultados deseados. En general, los roles sociales de las personas deben basarse en sus competencias, habilidades y contribuciones más que en su género. La atención debe centrarse en luchar por una sociedad justa e imparcial en la que tanto hombres como mujeres tengan las mismas perspectivas de desarrollar su potencial y contribuir al bienestar colectivo y al progreso social (Medina-Vicent, 2019).

Se deben establecer espacios para facilitar el intercambio de experiencias y el apoyo mutuo entre las mujeres líderes, un proceso que puede facilitarse a través de redes empresariales. En este contexto, las redes de emprendimiento son organizaciones estructuradas diseñadas en función de sus objetivos, que repercuten directamente en las operaciones y los resultados de sus miembros. Algunos estudiosos, como Zou y Storz (2023), sostienen que la estructura de

la red, así como su tamaño y apertura, influyen en el rendimiento empresarial. Esto permite a las empresas acceder a información, recursos y contactos especializados para mejorar su rendimiento y obtener así una ventaja competitiva. Básicamente, existe una correlación positiva entre la estructura de la red y el contenido, lo que crea valiosas oportunidades sociales. Sin embargo, las empresas que comienzan por necesidad suelen empezar en redes más pequeñas formadas principalmente por familiares o amigos.

Además, es imperativo promover la igualdad de género en la toma de decisiones políticas y económicas para garantizar una representación adecuada de las mujeres en todos los niveles de gobierno y en las principales empresas e instituciones. Esto no sólo empodera a las mujeres para que tomen decisiones estratégicas en sus vidas personales, sino que también contribuye a abordar las disparidades de género a una escala más amplia. En última instancia, mejorar la capacidad de las mujeres para tomar decisiones estratégicas es crucial para lograr una sociedad más justa e igualitaria.

2.3. Factores que inciden en la gestión emprendedora de las mujeres

Realizar un análisis analógico entre innovación y emprendimiento es necesario. Las investigaciones indican que una mayor proporción de mujeres, en comparación con los hombres, inician negocios por necesidad. Sin embargo, en los últimos años ha habido una tendencia creciente de mujeres a establecer nuevas empresas impulsadas no por la necesidad, la desigualdad o la falta de oportunidades, sino por aspiraciones de crecimiento, innovación y expansión a escala local e internacional. Esta motivación proviene de la búsqueda de oportunidades comerciales innovadoras y modelos exitosos (Huamán et al., 2022).

En este marco, la investigación identifica tres conceptos clave que dan forma a la participación de las mujeres en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). El empoderamiento femenino basado en el poder denota la capacidad de ejercer influencia, mientras que la dinámica del poder implica acciones contra otras personas que pueden resistirse. Este concepto se basa en principios

teóricos sobre el comportamiento de las personas en varios niveles de poder y autoridad, y hace hincapié en el autocontrol y la motivación en la dinámica del poder. Además, el emprendimiento femenino en el contexto de la equidad de género se considera un mecanismo para recibir un reconocimiento acorde con el otorgado a sus homólogos masculinos (Ordoñez et al., 2017).

Un concepto adicional se refiere a la innovación femenina, que implica la reinención de sus conceptos y habilidades artísticas. Las mujeres poseen las habilidades, la experiencia y las capacidades necesarias para reconocer las oportunidades de mejora y transformaciones positivas que aportan un valor adicional a sus esfuerzos. Cuando se combinan con el empoderamiento, estas cualidades emergen como una fuerza impulsora indispensable para la sociedad (Ordoñez et al., 2017). La participación de las mujeres en las actividades productivas, económicas y financieras contribuye a mejorar la competitividad de las empresas. En consecuencia, el énfasis en la educación y la investigación también influye en la elección de las mujeres de participar en actividades empresariales y, en consecuencia, administrar sus empresas de manera eficaz.

A continuación, en lo referente a los factores de gestión emprendedora, se distingue que las variables expectativas, investigación y desarrollo, innovación, abastecimiento proveedores y competitividad de las emprendedoras pueden incidir en la participación de las mujeres en las pymes de Colombia, Perú, México y Ecuador (Figura 2).

Figura 2. Modelo Gráfico De Variables



Nota. La figura muestra las variables predictoras que tributan a la presente investigación.

2.4. Hallazgos del estudio

Para dar a conocer los resultados de la investigación se mencionó con anterioridad que se contó con la participación de 198 emprendedores de Colombia, Ecuador, México y Perú. Otro aspecto a considerar es la selección de proveedores (Tabla 12), un proceso ineludible en una organización por cuanto es necesario adquirir bienes y servicios como maquinaria, materias primas, servicios de limpieza, entre otros. Es de conocimiento común en la mayoría de las organizaciones que el departamento de compras o departamento de cadena de suministros es el encargado de la búsqueda y selección de proveedores que mejor se adapten a las necesidades de la organización. En la tabla 12, se observan resultados muy diferentes en cada uno de los países respecto a la selección de los proveedores. Con respecto a los resultados analizados, Ecuador, Colombia, México predomina la selección del proveedor más alto con base al precio, no así en Perú que se inclina por la calidad y tiempos de entrega.

Tabla 12. Selección de los proveedores

| País | Calidad, Tiempos de entrega | Precio | Referencia Personal | Tiempos de entrega | Política de Crédito | Total |
|----------|-----------------------------------|--------|------------------------|-----------------------|------------------------|-------|
| Colombia | 4 | 37 | 0 | 0 | 0 | 41 |
| Ecuador | 36 | 75 | 1 | 4 | 11 | 127 |
| México | 3 | 10 | 1 | 1 | 0 | 15 |
| Perú | 8 | 7 | 0 | 0 | 0 | 15 |
| | 51 | 129 | 2 | 5 | 11 | 198 |

Fuente: Datos obtenidos mediante las encuestas aplicadas en las pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia

En relación a la Tabla 13, se puede manifestar que existe correlación significativa moderada entre las diferentes categorías de la variable innovación. Se observa que la categoría empleo tienen un coeficiente de 0.645 respecto a las expectativas de inversión, significa que la mayoría de emprendimientos están en función de las inversiones para crear más plazas de empleo y consecuentemente fomentar el crecimiento económico y particularmente de mercado en donde se puede ofrecer óptimos precios y calidad como ventaja competitiva.

Tabla 13. Correlación de variables: Expectativas

| | | Señor/a emprendedor/a, ¿cuáles son sus EXPECTATIVAS con respecto a la dinámica del sector para el próximo año? [Ventas] | Señor/a emprendedor/a, ¿cuáles son sus EXPECTATIVAS con respecto a la dinámica del sector para el próximo año? [Empleo] | Señor/a emprendedor/a, ¿cuáles son sus EXPECTATIVAS con respecto a la dinámica del sector para el próximo año? [Inversiones] |
|--|------------------------|---|---|--|
| Señor/a emprendedor/a, ¿cuáles son sus EXPECTATIVAS con respecto a la dinámica del sector para el próximo año? [Ventas] | Correlación de Pearson | 1 | ,284** | ,425** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 | ,000 |
| | N | | 198 | 198 |
| Señor/a emprendedor/a, ¿cuáles son sus EXPECTATIVAS con respecto a la dinámica del sector para el próximo año? [Empleo] | Correlación de Pearson | | 1 | ,645** |
| | Sig. (bilateral) | | | ,000 |
| | N | | | 198 |
| Señor/a emprendedor/a, ¿cuáles son sus EXPECTATIVAS con respecto a la dinámica del sector para el próximo año? [Inversiones] | Correlación de Pearson | | | 1 |
| | Sig. (bilateral) | | | |
| | N | | | 198 |

Fuente: Datos obtenidos mediante las encuestas aplicadas en las pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia

Dentro del análisis de correlación en la Tabla 14, se observa que es significativa al nivel 0.01 (bilateral), por lo tanto, el de mayor valor referente a las categorías en financiamiento y acceso a créditos concerniente a conectividad y nuevos

mercados reflejan un valor de 0.700 como coeficiente de correlación. Se refleja un valor de 0.472 capacitación de recursos humanos en relación con las dificultades para llegar al mercado nacional. Es importante analizar este indicador, ya que, si no se capacita a los clientes internos a través de estrategia de endomarketing y de servicio al cliente, es difícil tener acceso a los mercados nacionales e internacionales. Se debe considerar que la capacitación al personal genera excelentes ventajas competitivas en calidad y precios, un emprendimiento que surge con una eficiente y óptima estructura de costos garantiza la permanencia en el mercado por parte de la empresa o negocio.

Tabla 14. Correlación de variables: Dificultades externas

| | | EXPECTATIVA Dificultades EXTER- NAS-Ingreso nuevos competidores | Dificul- tad para llegar a merca- dos nacional | Dificultades EXTERNAS- [Contra- bando, competencia desleal, informal | Dificul- tades EXTER- NA--[Car- ga tributaria] | Dificultades EXTERNAS indique - [Dificultades para finan- ciamiento y acceso | Dificultades EXTERNAS Infraestructu- ra, conectivi- dad y acceso a nuevos Merc. | Dificul- tades EXTERNAS- capacita- ción del recurso humanos |
|--|---------------------------|--|---|--|---|--|---|---|
| EXPECTATIVAS Dificultades | Correlación de Pearson | 1 | .395** | .376** | .166* | .143* | .066 | .332** |
| EXTERNAS-In- greso nuevos competidores | Sig. (bilateral) | | .000 | .000 | .019 | .044 | .354 | .000 |
| | N | | 198 | 198 | 198 | 198 | 198 | 198 |
| Dificultades para llegar a merca- dos nacional | Correlación de Pearson | | 1 | .352** | .234** | .357** | .368** | .472** |
| | Sig. (bilateral) | | | .000 | .001 | .000 | .000 | .000 |
| | N | | | 198 | 198 | 198 | 198 | 198 |
| Dificultades EXTERNAS- [Contrabando, competencia desleal, informal | Correlación de Pearson | | | 1 | .295** | .108 | .056 | .197** |
| | Sig. (bilateral) | | | | .000 | .131 | .432 | .005 |
| | N | | | | 198 | 198 | 198 | 198 |
| Dificultades EXTERNA--[Car- ga tributaria] | Correlación de Pearson | | | | 1 | .444** | .295** | .292** |
| | Sig. (bilateral) | | | | | .000 | .000 | .000 |
| | N | | | | | 198 | 198 | 198 |

| | | | | |
|--|------------------------|---|--------|--------|
| Dificultades EXTERNAS | Correlación de Pearson | 1 | .700** | .338** |
| indique - [Dificultades para financiamiento y acceso | Sig. (bilateral) | | .000 | .000 |
| | N | | 198 | 198 |
| Dificultades EXTERNAS-Infraestructura, conectividad y acceso a nuevos mercados | Correlación de Pearson | | 1 | .416** |
| | Sig. (bilateral) | | | .000 |
| | N | | | 1 |
| | Sig. (bilateral) | | | |

Fuente: Datos obtenidos mediante las encuestas aplicadas en las pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia

En la Tabla 15 se refleja la variable competitividad; expectativas con sus categorías y dificultades internas, se observa un valor de 0.472 de correlación significativa bilateral en lo referente al criterio de fallas en producción que se relaciona directamente con los conflictos en distribución de ventas y atención al cliente con un valor de 0,472. En lo que corresponde a las fallas de la producción y de prestación del servicio representado en un 0,454 repercute en proporción directa en lo que tiene que ver con las dificultades de orden financiero y manejo de recursos, en tal virtud la estrategia básica en este sentido radica en el hecho de que las mujeres emprendedoras deben fortalecer sus conocimientos en administración de los recursos a través de procesos de capacitación. En el servicio al cliente deben existir estrategias importantes para mitigar el nivel de reclamos por fallas en la producción, estrategias de Porter sobre la calidad y control de los procesos para generar competitividad, este valor refleja una correlación del 0,400 mismo que es aceptable.

Tabla 15. Correlación de variables: Dificultades internas

| | | Dificultades | | | | | | | |
|---|------------------------|--|--|--|--|--|--|---|--|
| | | Dificultades INTER-NAS-Fallas en la producción o prestación del servicio | Dificultades INTERNA distribución, ventas o atención al cliente] | Dificultades INTER-NAS-fallas en área financiera, manejo recursos e información] | Dificultades INTERNA [Fallas en calidad y control, atención reclamos, devoluciones | Dificultades INTERNAS i Aprovechamiento nuevas tecnologías | Dificultades INTER-NAS-alta de innovación, nuevos diseños de productos | Dificultades INTERNAS-Crecimiento cartera -clientes | Dificultades INTER-NAS-Infraestructura Capacidad |
| Dificultades INTERNAS | Correlación de Pearson | 1 | .472** | .454** | .443** | .227** | -.045 | .073 | -.008 |
| Fallas en la producción o prestación del servicio | Sig. (bilateral) | | .000 | .000 | .000 | .001 | .529 | .308 | .906 |
| | N | | 198 | 198 | 198 | 198 | 198 | 198 | 198 |
| Dificultades INTERNA-dificultades en la distribución, ventas o atención al cliente] | Correlación de Pearson | | 1 | .313** | .242** | .276** | -.068 | -.012 | -.056 |
| | Sig. (bilateral) | | | .000 | .001 | .000 | .343 | .864 | .433 |
| | N | | | 198 | 198 | 198 | 198 | 198 | 198 |
| Dificultades INTER-NAS-fallas en área financiera, manejo recursos e información] | Correlación de Pearson | | | 1 | .400** | .199** | .014 | .209** | .087 |
| | Sig. (bilateral) | | | | .000 | .005 | .842 | .003 | .223 |
| | N | | | | 198 | 198 | 198 | 198 | 198 |
| Dificultades INTERNA [Fallas en calidad y control, atención reclamos, devoluciones | Correlación de Pearson | | | | 1 | .252** | .082 | .424** | .161* |
| | Sig. (bilateral) | | | | | .000 | .253 | .000 | .024 |
| | N | | | | | 198 | 198 | 198 | 198 |
| Dificultades INTERNAS i Aprovechamiento nuevas tecnologías | Correlación de Pearson | | | | | 1 | .187** | .190** | .020 |
| | Sig. (bilateral) | | | | | | .008 | .007 | .784 |
| | N | | | | | | 198 | 198 | 198 |

| | | | | |
|--|---|---|------|--------|
| De las siguientes dificultades INTER-NAS-alta de innovación, nuevos diseños, nuevas propuestas | Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N | 1 | .105 | -.012 |
| | | | .141 | .865 |
| | | | 198 | 198 |
| De las siguientes dificultades INTERNAS-Crecimiento de cartera -clientes | Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N | | 1 | .353** |
| | | | | .000 |
| | | | | 198 |
| De las siguientes dificultades INTERNAS-Infraestructura Capacidad | Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N | | | 1 |

Fuente: Datos obtenidos mediante las encuestas aplicadas en las pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia

En la Tabla 16, se puede observar que en lo referente a la variable abastecimiento de los diferentes proveedores, existe una excelente correlación entre las categorías financiero contable con la calidad y control ya que al haber liquidez se puede mantener control sobre los procesos. Además, existe una fuerte correlación de 0.901 entre la variable calidad y control frente a diseño y desarrollo de productos

Tabla 16. Correlación: Abastecimiento proveedores

| | | ABASTECIMIEN- TO-PROVEEDO- RES [Distribu- ción y ventas] | ABASTECIMIEN- TO-PROVEEDO- RES [Financie- ro-contable] | ABASTECIMIEN- TO-PROVEEDO- RES [Diseño y desarrollo] | ABASTECIMIEN- TO-PROVEEDO- RES [Calidad y control] | ABASTECIMIEN- TO-PROVEEDO- RES [Tecnología] |
|--|---------------------------|---|---|---|---|---|
| ABASTECIMIEN- TO-PROVEEDO- RES Respecto Distribución y ventas | Correlación de Pearson | 1 | ,654** | ,541** | ,600** | ,556** |
| | Sig. (bilateral) | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | N | | 197 | 197 | 195 | 194 |
| ABASTECIMIEN- TO-PROVEEDO- RES Respecto a lo Financie- ro-contable | Correlación de Pearson | | 1 | ,782** | ,780** | ,744** |
| | Sig. (bilateral) | | | 0 | 0 | 0 |
| | N | | | 197 | 195 | 194 |
| ABASTECIMIEN- TO-PROVEEDO- RES Respecto a Diseño y desarrollo | Correlación de Pearson | | | 1 | ,901** | ,837** |
| | Sig. (bilateral) | | | | 0 | 0 |
| | N | | | | 195 | 194 |
| ABASTECIMIEN- TO-PROVEEDO- RES respecto a Calidad y control | Correlación de Pearson | | | | 1 | ,867** |
| | Sig. (bilateral) | | | | | 0 |
| | N | | | | | 194 |

Fuente: Datos obtenidos mediante las encuestas aplicadas en las pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia

2.5. Conclusión del capítulo

La participación de las mujeres en el ámbito empresarial cambia los estereotipos de género que han definido sus roles en la vida pública por generaciones. Sin embargo, las mujeres emprendedoras y líderes enfrentan desafíos significativos que requieren soluciones. Adoptar una actitud positiva es esencial para que

las mujeres alcancen niveles de liderazgo y excelencia. El emprendimiento femenino es una forma de cerrar la brecha de género y puede contribuir al crecimiento económico, la generación de empleo y la productividad, lo que a su vez puede reducir la pobreza y promover el desarrollo personal y familiar.

La contribución de las pequeñas y medianas empresas como obtención de ingresos, generadoras de empleo, reducción de pobreza y sobre todo generadoras de riqueza ha sido reconocida a nivel mundial. Las pymes promueven la economía, logrando así la importancia de conocer su funcionamiento y su alcance, dentro de ellas, el rol que desarrolla la mujer en la atribución de la riqueza de los países es de suma importancia.

Mediante los estudios realizados e investigados, se demuestra que las mujeres ocupan un menor porcentaje dentro de los puestos con altos liderazgos y un mayor porcentaje en lo que considera a los trabajos informales. Esto influye a que se mantenga una gran vulnerabilidad en la participación femenina siendo así el perjuicio el primordial obstáculo al que se enfrentan las mujeres emprendedoras, sobre todo en los países que han sido parte del presente estudio.

En lo relacionado al análisis estadístico, refleja una interrelación muy aceptable entre las categorías de orden financiero contable con la calidad y control en los procesos productivos. Cabe manifestar que existe una fuerte correlación entre la variable calidad y control frente a diseño y desarrollo de productos, esta situación implica que se pueden proponer estrategias de nuevos productos y mercados basados en la calidad como ventaja competitiva sostenible.

El empoderamiento en las mujeres emprendedoras concatenado a las estrategias antes mencionadas, repercute en una reducción u optimización del costo, el mismo que conduce hacia una estructuración de precios accesibles al mercado tal vez con un nivel de ingresos muy moderado pero que, sin embargo, genera rentabilidades aceptables la misma que proyectará liquidez y sostenibilidad a largo plazo, garantizando la permanencia en el mercado nacional e internacional.



CAPÍTULO 3

**SINERGIAS Y DIVERGENCIAS
EN LA GESTIÓN FINANCIERA
PARA FOMENTAR EL LIDERAZGO
DE LAS MUJERES ARTESANAS
EN LAS PYMES DE ECUADOR,
COLOMBIA, MÉXICO Y PERÚ**



3.1. Introducción

La sociedad maneja diversas estructuras económicas, siendo las organizaciones parte fundamental de éstas, las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) a cargo de mujeres emprendedoras, serán objeto de este estudio, por su contribución al mercado. Las Pymes son representativas en el área económica y social de la colectividad, debido a que, en varios ámbitos benefician con su aporte y desempeño de actividades, creando así diversas fuentes tanto de empleo como de ingresos a una nación (Ortega et al., 2020; Zapata, 2004; Díaz et al., 2005)

En varios países de América Latina, estas organizaciones se desarrollan de diferentes maneras. En Colombia, son actualmente el 3.8% de los gremios empresariales, cada vez más personas preparadas se unen a formar parte de estas organizaciones (Franco-Ángel y Urban, 2014; Zucca, 2022). Según la Comisión para América Latina y el Caribe en 2012, uno de los países en los que el mayor número de pequeñas y medianas empresas tiene es Perú, seguido de Ecuador, Colombia y México (Mantilla et al., 2017; Rubio-Rodríguez y Almeida, 2021; Segura et al., 2021). En Ecuador, las Pymes representan el 90% de lo que es considerado el área productiva de la nación, por lo tanto, se determina que aportan significativamente a la generación de empleo, produciendo de igual manera mayor posibilidad de trabajo (Ron y Sacoto, 2017). Según Salinas-Reyes et al. (2018), en México las Pymes tienen una representación económica significativa del PIB del 37,5%.

El propósito de esta sección es identificar aspectos que caracterizan la gestión financiera del sector artesanal determinando así, las sinergias y divergencias para establecer aspectos que conducen a la definición de rutas generales para su crecimiento, de manera conjunta con la gerencia a fin de lograr una gestión empresarial eficiente. A través de la investigación, se busca mostrar la posibilidad de minimizar la vulnerabilidad de los derechos de las mujeres artesanas, con el apoyo desde la academia, para contribuir a su crecimiento y promover un aumento en la gestión de los recursos financieros y no financieros (Ordóñez et al., 2017; Kazungu, 2023; Oridi et al., 2022).

Las crisis siempre dejan un precedente, sin embargo, los resultados aún son inciertos para las mujeres que buscan nuevos horizontes en sus emprendimientos por cuanto, en algunos países sienten aún la discriminación y los estereotipos que impiden diversos desarrollos del sector (Franco-Ángel y Urbano, 2014; Barney et al., 2021). Por lo que, los aspectos administrativos y su control son muy importantes. De ahí el propósito de brindar apoyo en este campo de análisis de nuevos métodos para obtener productos o materias primas necesarias para varios productos de la mano de la innovación, la tecnología y sobre todo destacando la tradición y cultura de cada uno de los países objeto de este estudio. Los problemas relacionados con la evaluación de sus activos, sus fuentes de financiamiento, o falta de estrategias de gestión, publicidad, tecnología y el análisis de cómo minimizar pérdidas económicas, es lo que se busca establecer mediante estrategias a fin de que las mujeres emprendedoras cuenten con bases sólidas y otros aspectos que contribuyan al espíritu emprendedor de cada uno de los sectores.

La investigación propuesta conoce la importancia y la incidencia de actividades para que las mujeres en este sector actúen con mayor empeño y con un claro conocimiento de sus finanzas; cuando las propuestas se realizan con base a información realista y actualizada para tomar decisiones apropiadas y oportunas, permitirá ofrecer varias estrategias que permiten la aplicación de innovación y tecnología sin afectar la calidad de los productos y servicios, de la mano de la implementación de las mejores prácticas en el campo de las finanzas y la gestión (Ron y Sacoto, 2017; Ordóñez et al., 2023; Hermundsdottir y Aspelund, 2021).

El mercado en la sociedad actual está compuesto por varios modelos y estructuras económicas y financieras que han implementado una estrategia que no ha desaparecido después de una emergencia de salud que colude con el mundo de las pequeñas y medianas empresas (Salinas-Reyes et al., 2018; Gómez, 2016; Hasanah et al., 2023). De ahí las mujeres juegan un papel importante en la sociedad y las organizaciones, pero ahora es importante enfatizar el desarrollo de las mujeres en los negocios y las entidades, con énfasis en la intervención en varios campos especialmente en el sector artesanal.

3.2. El financiamiento, algunas aproximaciones teóricas

Para Boscán y Sandra (2009), el financiamiento sirve como un enfoque operativo estratégico que permite a una empresa mejorar la producción, expandir, diversificar, construir o adquirir nuevos activos, o realizar otras inversiones que se consideren beneficiosas para la empresa a través del respaldo financiero. Esto se puede hacer de forma independiente o aprovechando las oportunidades de los mercados emergentes. Según Herreros et al. (2018), un préstamo denota un conjunto de recursos financieros que se otorgan a una empresa para facilitar la inversión en el ciclo de producción y cubrir los gastos relacionados con la venta de productos o la prestación de servicios.

En un contexto organizacional, un préstamo actúa como fuente de capital para impulsar un plan de inversión, mientras que, para una empresa de pequeña escala, la financiación es indispensable para su sustento, ya que proporciona la liquidez necesaria para acceder a los fondos operativos, incluidos los activos fijos. Esa es la esencia. Esto delinea el ciclo operativo de una empresa, del que se derivan las ganancias y los retornos. Por lo tanto, es crucial tener en cuenta los puntos de vista y puntos de vista de entidades similares a los microempresarios sobre esta faceta fundamental de la financiación, subrayando la imposibilidad de sobrevivir sin respaldo financiero externo (Chagerben e Hidalgo, 2017; Hoyte, 2019).

3.3. Estrategias financieras

La estrategia financiera abarca varios dominios cruciales como la inversión, la estructura del capital, el riesgo financiero, la rentabilidad, la gestión del capital circulante y la gestión del efectivo. Todos estos componentes son esenciales para lograr la competitividad y fomentar un crecimiento armonioso. La formulación de una estrategia financiera requiere una comprensión profunda de las funciones y los procesos operativos de la empresa para definir los objetivos que se deben alcanzar mediante la toma de decisiones.

El término “estrategia financiera” se utiliza comúnmente como un medio para mejorar el desarrollo y la consolidación de las pequeñas y medianas empresas; sin embargo, su concepto sigue siendo relativamente oscuro e infrautilizado. Para comprender su esencia con precisión, es imprescindible identificar las principales esferas de influencia. La implementación de estrategias financieras en las pequeñas y medianas empresas es particularmente notable en América Latina, donde los esfuerzos de promoción de la inversión han permitido aumentar significativamente los porcentajes de creación de empleo en países como Argentina, Brasil, Uruguay y México.

En el ámbito de las pequeñas y medianas empresas, es frecuente que dependan de los recursos internos para financiar sus inversiones en lugar de buscar financiación externa. No obstante, este enfoque puede limitar el capital disponible para su expansión. Cuando estas entidades finalmente recurren a fuentes externas de financiación, suelen optar por soluciones bancarias a corto plazo. El financiamiento, como lo indican Herreros et al. (2018), surge como una limitación crítica para el avance integral de cualquier organización. Las pymes se enfrentan a desafíos para realizar inversiones esenciales que mejoren la productividad y la competitividad. Según Fenwick y otros (2018), se ha mejorado la comprensión de los impedimentos a la financiación mediante el análisis minucioso de las políticas y los mecanismos de mercado que fomentan los préstamos bancarios a estas empresas. Además, el auge de las plataformas alternativas de préstamo en línea plantea un desafío al modelo convencional de préstamos bancarios.

Sin embargo, las empresas artesanales se enfrentan a obstáculos debido a sus características únicas, como la pequeña escala, la dependencia del turismo, la utilización de métodos tradicionales, el conocimiento limitado del mercado y el débil desempeño financiero, lo que dificulta su capacidad de participar en asociaciones externas para la generación de recursos. Para ellas es crucial superar la evasión fiscal y las barreras gubernamentales y reforzar las redes sociales para acceder a los recursos, en particular al capital de familiares, amigos y conocidos. Hernández-Girón y otros (2010) exploraron las actitudes de las empresas artesanales hacia el financiamiento desde diversos puntos de vista. Los problemas de accesibilidad se deben a los estrictos criterios impuestos por las instituciones financieras para la aprobación de los préstamos, ya que

los obstáculos burocráticos impiden el acceso a los préstamos debido a la miríada de requisitos previos exigidos. Además, con frecuencia no reúnen los requisitos para ser prestatarios, especialmente en los bancos privados, debido a su especificidad empresarial, a sus prácticas contables inadecuadas y a su carácter informal.

Holmes y Kent (1991) introdujeron una teoría que delineaba una jerarquía financiera limitada para las pequeñas y medianas empresas basada en la importancia de los recursos financieros para dichas entidades. La afirmación fundamental es que la emisión de capital externo no es una opción viable para esta categoría de empresas, posiblemente debido a su falta de disponibilidad o a su falta de atractivo para los empresarios, que temen perder el control de la organización. Los datos empíricos indican que, si bien numerosos factores restringen los requisitos financieros de las pequeñas y medianas empresas, el tamaño de la empresa surge como un elemento fundamental que influye en la accesibilidad financiera (Heyman et al., 2008; Streimikiene et al., 2021).

Del mismo modo, los recursos financieros internos de una empresa respaldan el flujo de caja esencial para la adquisición de capital circulante y activos de capital (activos fijos), entre otras facetas y esfuerzos operativos, así como el ciclo de las operaciones comerciales que generan ingresos y ganancias. Este mecanismo sirve como un instrumento crucial para fomentar una mayor productividad, estimular la innovación mediante la disponibilidad de recursos y aumentar la probabilidad de entrada en el mercado y la sostenibilidad (Modigliani y Miller, 1958; Yadav et al., 2023).

3.4. La mujer empresaria y el bajo acceso a financiación

A pesar del reconocimiento de la importancia social de las empresas dirigidas por mujeres, cuyos beneficios contribuyen a la educación, la atención médica y a mejorar el bienestar de sus familias y comunidades locales, siguen enfrentándose a un trato desigual en comparación con las administradas por hombres (Powers y Magnoni, 2010). Además, las pequeñas empresas familiares, supervisadas predominantemente por mujeres, desempeñan un papel vital en

el progreso y la prosperidad de una nación o una ciudad (Bullough, 2008; Díaz y Jiménez, 2010).

A pesar de las ventajas que se derivan de la participación de las mujeres en las iniciativas económicas, se concentran principalmente en el sector de servicios y en las empresas con capital limitado debido al acceso limitado a los recursos financieros, ya que carecen de las garantías necesarias y se enfrentan a restricciones legales en cuanto a los derechos de propiedad (Piacentini, 2013). La investigación realizada por Yu y otros (2024) arroja luz sobre los importantes obstáculos a los que se enfrentan las mujeres cuando se aventuran a emprender, como se describe en la tabla 17.

Tabla 17. Límites al emprendimiento generado por mujeres

| | | | |
|--|--|---|--|
| Escenario para emprender | Bajo conocimiento sobre la tramitología Tributos excesivos | Sujetas a sobornos y coimas | Leyes que limitan el derecho de la mujer a contraer créditos |
| Limitado derecho a la propiedad de los bienes | Carencia de activos a nombre de la mujer Opciones de financiamiento limitadas | No posee títulos de propiedad para garantizar créditos | Legislaciones en las que el hombre es el único dueño de los bienes |
| Tareas del hogar asignadas exclusivamente a la mujer | | Actividades designadas en la sociedad en base al género | La responsabilidad del cuidado de niños y ancianos exclusivamente a la mujer |

Fuente: Yu, et al. (2024)

A pesar de algunos avances en la inclusión financiera de las mujeres en ciertas sociedades, persisten los obstáculos, incluidos los montos de crédito inadecuados, las estrictas condiciones de acceso al crédito y la percepción de que las actividades empresariales de las mujeres carecen de credibilidad entre los clientes y los patrocinadores financieros (Heller, 2010; Powers y Magnoni, 2010; Díaz-García y Jiménez-Moreno, 2010).

Ante esta realidad, las mujeres suelen evitar las instituciones financieras tradicionales por miedo a ser rechazadas, por la insuficiencia de los préstamos que impiden el crecimiento empresarial y por la preocupación por las altas tasas de interés y los plazos de amortización. En consecuencia, suelen buscar el apoyo financiero de familiares, amigos e incluso de fuentes informales como el chulco (Fomin y EY, 2014; Santamaría y Lecuona, 2017).

3.5. Hallazgos del estudio

En relación a los temas de emprendimiento, Ecuador presenta el mayor índice de emprendimiento femenino con el 64% con relación a las otras tres naciones; se debe indicar en el caso ecuatoriano, que la constitución de organizaciones de mujeres emprendedoras ha sido mayoritariamente en el campo turístico y textil. Este auge además se debe a que las políticas gubernamentales tanto nacionales como locales en los últimos años, han generado acciones tendientes a promover dichos sectores a través de procesos de capacitaciones y créditos blandos que buscan compensar la falta de empleo formal.

Además de los aspectos positivos antes mencionados, este aumento también se debe a ciertos elementos sociales negativos exclusivos del Ecuador. Estos incluyen una clara falta de acceso de las mujeres rurales, en particular, a oportunidades de empleo formal tanto en el sector público como en el privado. La cuestión migratoria que surgió en las últimas décadas como resultado de crisis económicas recurrentes ha intensificado aún más estos desafíos debido al impacto devastador de la pandemia de Covid-19 en los últimos años. Estas circunstancias han obligado a muchas mujeres a buscar estrategias de supervivencia alternativas y el emprendimiento ha surgido como una opción apropiadamente viable en entornos laborales informales.

En relación a temas de costos y de reinversión que los artesanos destinan para su actividad, México es el país que destina un monto más alto para reinvertir (95%) en un monto de \$0 a 600 dólares americanos mensualmente, en segundo lugar, se ubica Ecuador (79%) y finalmente Perú (46%). En el caso de Ecuador, es hecho podría estar influenciado porque la moneda oficial el dólar ha generado cierta estabilidad en los precios y costos en relación a México y Perú cuyas

monedas por efectos de la pandemia y otros hechos económicos, sociales y políticos que han tenido que enfrentar, han enfrentado procesos inflacionarios y devaluatorios afectando seriamente el poder adquisitivo de dichas economías.

Otro aspecto relevante de la actividad en temas financieros, es el tema del ahorro entendiendo que las utilidades obtenidas por los emprendedores no constituyen un valor que le permita generar montos importantes de ahorro; en sentido general las utilidades obtenidas en la mayoría de los casos se usan para atender las necesidades vitales de los emprendedores y muy poco a reinvertir en la actividad. Para el caso de Ecuador apenas un 20% de los encuestados comentan que la actividad les permite generar un ahorro, con relación a México sólo un 36% indican que la actividad si les permite generar ahorro y en el caso de Perú un 27% de los emprendedores afirman que si logran tener un ahorro.

Un dato importante es saber si la actividad que desarrollan les permite alcanzar una calidad de vida adecuada o necesitan realizar otras actividades complementarias para atender dichas necesidades; tanto en el caso de Ecuador, México, Perú y Colombia comentan que desarrollan otras actividades adicionales para obtener los ingresos necesarios para subsistir tales como: agricultura, ganadería, quehaceres del hogar entre otros.

Con respecto a las características de las Pymes, participaron de varios sectores del emprendimiento principalmente en las áreas de confección en un 26,8%, turismo 22,2% y agricultura en un 20,7% Cooperativo 18,20 y el 12,10 otros, además el inicio del emprendimiento del 46,9% era superior a 10 años. Se trabajó con representantes de Pymes de hasta 11 empleados, en total se reportaron a 483 empleados, 144 con miembros hombres 29,8% y 339 con miembros mujeres 70,2% con una predominancia de mujeres, además se identificó que el 80,3% tendría entre 0 y 3 empleados.

Entendiendo que las actividades de emprendimiento que llevan a cabo la mayoría de los consultados son de tipo manufacturera, se consultó dónde llevan a cabo su actividad, la mayoría indicó que la realizan en su lugar de residencia, esto se debe al tamaño del negocio y especialmente al pequeño margen de utilidades que obtienen de la misma, lo cual limita su crecimiento. Así se

pudo evidenciar que en Ecuador el 82%, Perú con el 56% y en Colombia con el 45% de los artesanos emprendedores realizan su actividad desde la casa, en el caso de México, realizan la actividad productiva principalmente en el local entregado por el municipio 43% como se constató un porcentaje importante de artesanos emprendedores realizan su actividad en su domicilio; esto se da porque existen diferencias en relación a políticas estatales de promoción y financiamiento que cada uno de estos países ha desarrollado en temas de turismo y producción manufacturera.

En lo concerniente a procesos de capacitación que han recibido, Ecuador evidencia más capacitaciones en temas de mejoras en las técnicas de producción con un 38%, México con un 57% en el ámbito de atención al cliente, Perú con un 31% y Colombia con un 15% en temas de técnicas de producción y administración de proveedores; los datos obtenidos dan cuenta que todavía existen procesos deficientes de capacitación en temas de: administración financiera, contable y administrativa, debido a que estas son indispensables para el desarrollo y la sostenibilidad de estas actividades.

En lo referente a la inversión que tienen los artesanos en su actividad, la mayoría se ubica en el rango de menos de \$100.000 dólares americanos, así en el caso de Ecuador el 92% se encuentran dentro de este rango, México con un 93%, Perú en un 87% y Colombia con un 83% expresan encontrarse dentro de este valor; esto principalmente se debe a factores como: la capacidad crediticia del artesano, así como las políticas de acceso al mismo y el tamaño de mercado al que está dirigido su producción. Relacionado con el tema tratado previamente se consultó el nivel de endeudamiento, el mismo que evidencia un bajo nivel de endeudamiento, debido según los expresado previamente a la falta de capacidad de acceso a créditos ya sea en la banca privada o pública, además de elevadas tasas de interés y exigentes requisitos, lo que limita el desarrollo de la microempresa.

Así también fue importante conocer de aquellos emprendedores que, si poseen algún tipo de financiamiento, cuál fue dicha fuente; en los 4 países, el porcentaje más representativo fue que se financian con recursos propios, lo que da como resultado que existe un déficit de financiamiento ya sea público, privado

o popular y solidario, limitando el crecimiento de los procesos de inversión de este sector y a su vez no permite un desarrollo adecuado. Es el Estado a través de políticas públicas, el encargado de generar y facilitar el incremento de inversiones y mecanismos de financiamiento en condiciones adecuadas para este sector, ya que el mismo es un dinamizador para la generación de empleo y el desarrollo económico de dichos países; además, porque la actividad emprendedora permite mejorar las condiciones de vida de un porcentaje importante de la población.

Otro dato relevante para entender el comportamiento de este sector es saber cómo ha crecido el emprendimiento en los últimos cinco años; de los resultados obtenidos se determinó que es mínimo el crecimiento alcanzado, para el caso de Ecuador el 63% dice haber crecido menos del 20%; México el 50% de los encuestados sostiene haber crecido entre un 21 a 40% y para el caso de Perú y Colombia el 67% dice que su crecimiento fue menor al 20% en ese período.

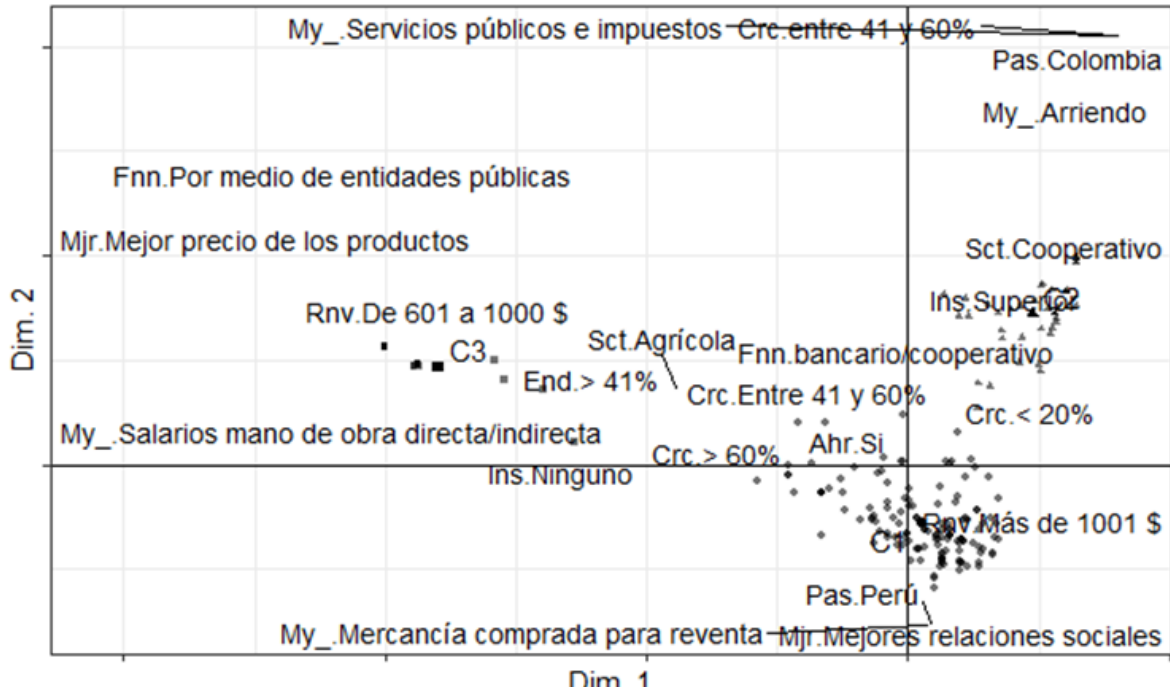
3.5.1. Análisis de correspondencia múltiple

El análisis realizado es un MCA "análisis de correspondencia múltiple" combinado por un sistema de clústers, en donde se utiliza el paquete "Clustdr" en el software R studio, el cual permite la reducción de dimensiones y la agrupación de datos categóricos. Este análisis utiliza información de aspectos financieros, tomados de las encuestas realizadas a comercios en Ecuador, México, Perú y Colombia según lo muestra la Figura 3.

Los datos fueron agrupados en tres clústeres, en donde se puede observar en el gráfico que existen tres grupos: C1, C2 y C3. Cada uno de estos clústeres se conforman de tal manera que existen diferencias significativas entre ellos, pero al interior de cada conglomerado, los individuos son homogéneos. En el grupo C2 y C1 se puede ver que existe la mayor aglomeración de datos. Los datos categóricos que de cada clúster están agrupados en función a la cantidad de características que poseen y coinciden entre sí.

En el análisis de clústeres, las barras que van hacia la derecha son las categorías que más caracterizan al clúster, y por el contrario las barras que crecen hacia la izquierda son categorías que no caracterizan al clúster (Figura 3).

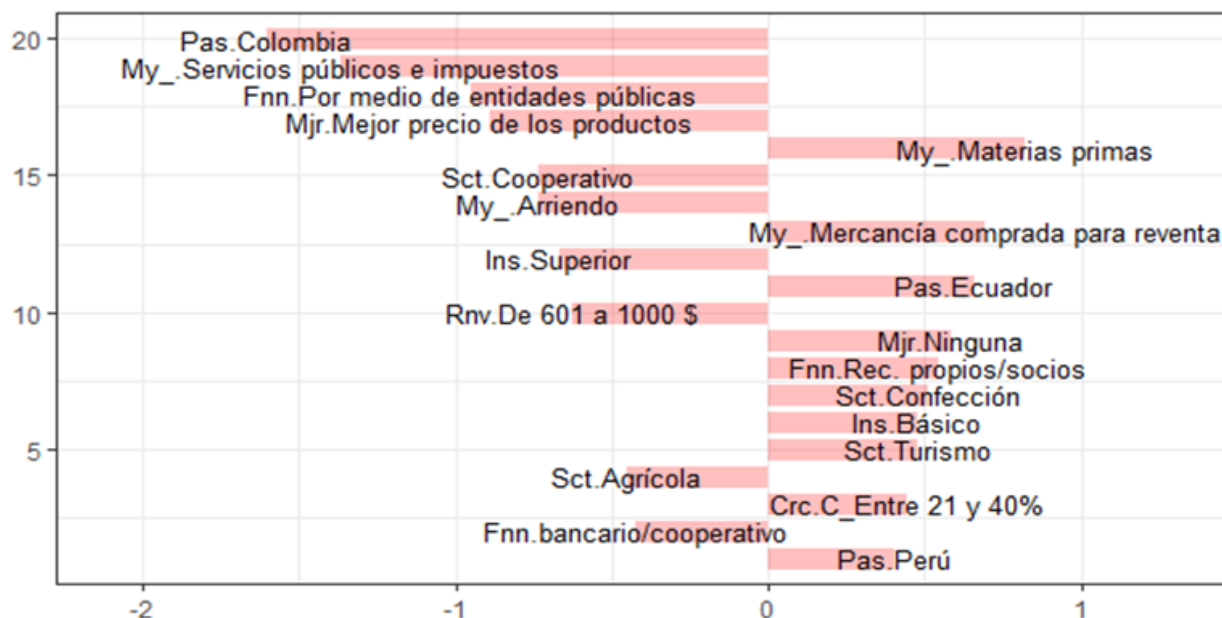
Figura 3. Análisis financiero



Fuente: Datos obtenidos mediante las encuestas aplicadas en las pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia.

Este clúster abarca el 70,9% de toda la encuesta, el cual nos indica que se encuentran datos principalmente de Ecuador y Perú; se aprecia en la figura 2 que el mayor gasto para estos comercios es el de la materia prima y la mercancía comprada para la reventa. Se observa que la mayor fuente de financiamiento proviene de recursos propios y aporte de socios, su nivel de instrucción máximo alcanzado corresponde a la educación básica y los sectores principales entre estos datos están los del turismo y la confección. Además, se puede ver que el crecimiento entre el 21% y el 40% es una categoría característica de este clúster, como se observa en la Figura 5. En este clúster los gastos en servicios públicos y arriendos son menos relevantes, en cuanto al nivel de instrucción no existe relación con niveles superiores ni sectores cooperativos ni agrícolas, en cuanto al financiamiento no hay relación con bancos y cooperativas (Figura 4).

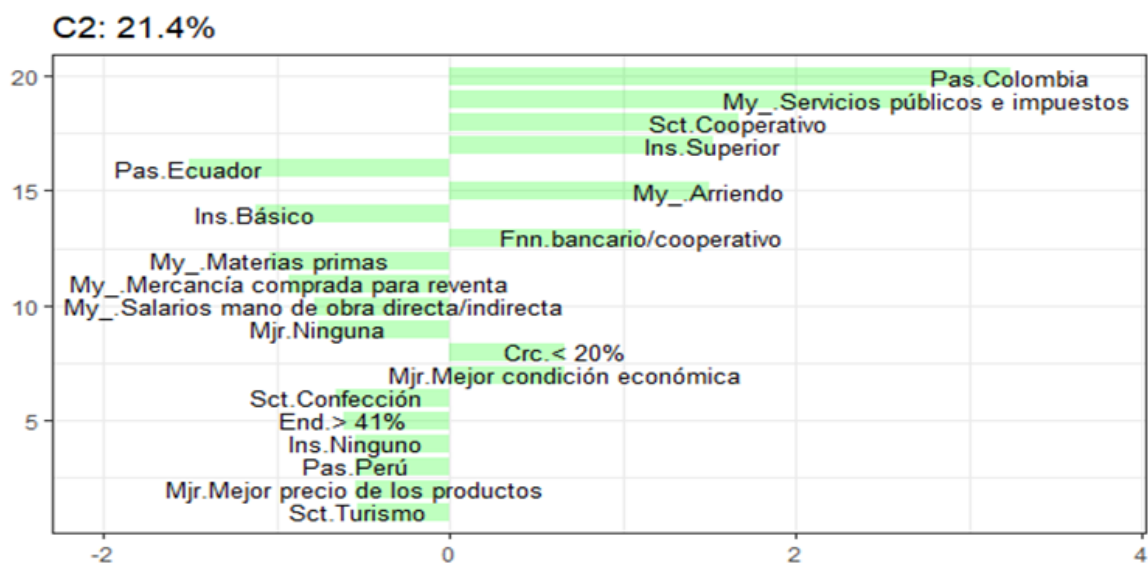
Figura 4. Análisis de gastos



Fuente: Datos obtenidos mediante las encuestas aplicadas en las pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia.

Este segundo clúster está representado principalmente por encuestados de Colombia quienes tienen como principales características, pertenecer al sector cooperativo y tener niveles de educación superior. Este clúster tiene como mayor gasto el arriendo y los servicios públicos e impuestos, están financiados principalmente por el sector bancario y cooperativo y cuentan con un crecimiento aproximado menor al 20%.

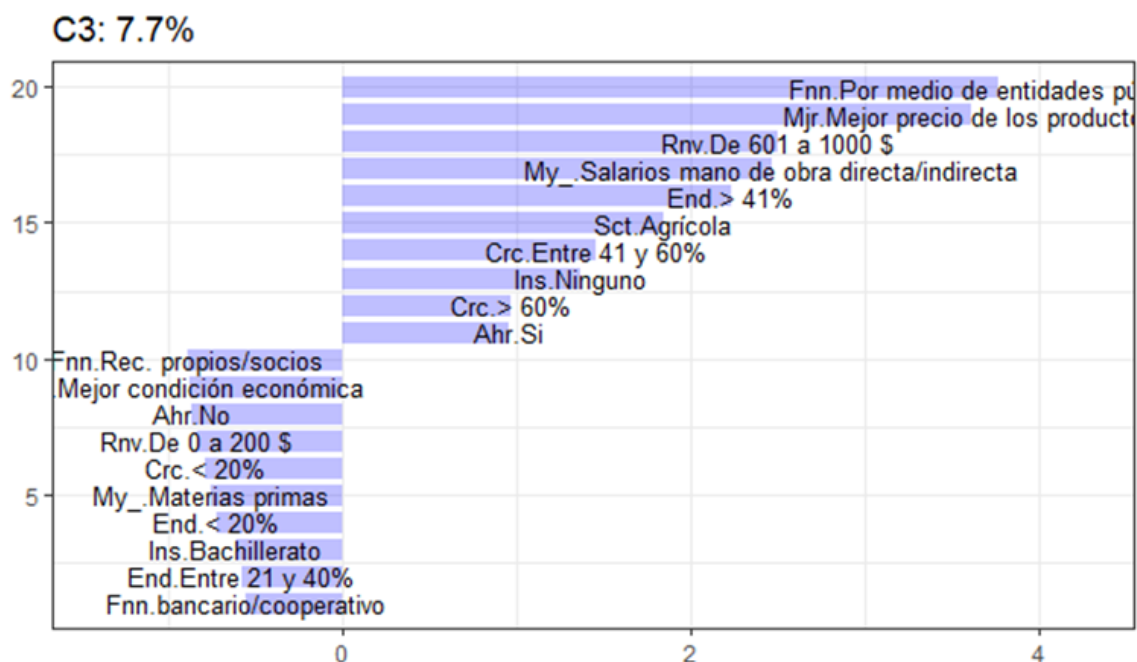
Entre las características que no representan a este clúster se encuentran las siguientes: países como Ecuador y Perú no tienen tanta presencia en esta clasificación, personas con nivel de educación básica no caracterizan tampoco este clúster. Así también, el sector de la confección y el turismo no tiene gran presencia en este clúster y el nivel de endeudamiento no es mayor al 40% como se observa en la figura 5.

Figura 5. Análisis de Clúster

Fuente: Datos obtenidos mediante las encuestas aplicadas en las pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia.

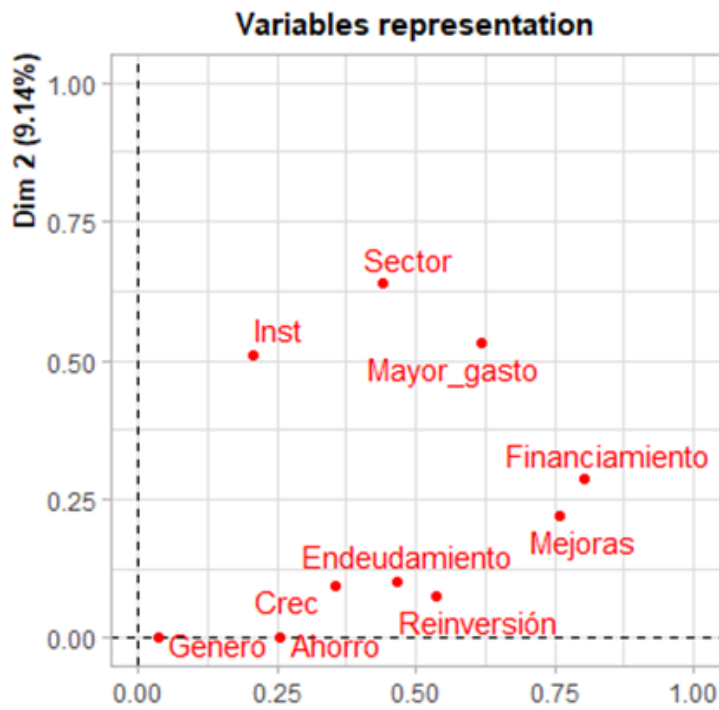
El tercer y último clúster en su figura 6, tiene una representatividad del 7,7% del total de los datos recolectados. Este clúster se caracteriza principalmente por estar financiada por medio de entidades públicas, creen que sus precios han mejorado desde que se asociaron, tienen un rango de reinversión de 600\$ a 1000\$, catalogan su mayor gasto a los salarios de mano de obra directa e indirecta, este clúster está conformado principalmente por el sector agrícola quienes dicen tener la posibilidad de ahorro.

Figura 6. Análisis de Clúster 3



Fuente: Datos obtenidos mediante las encuestas aplicadas en las pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia.

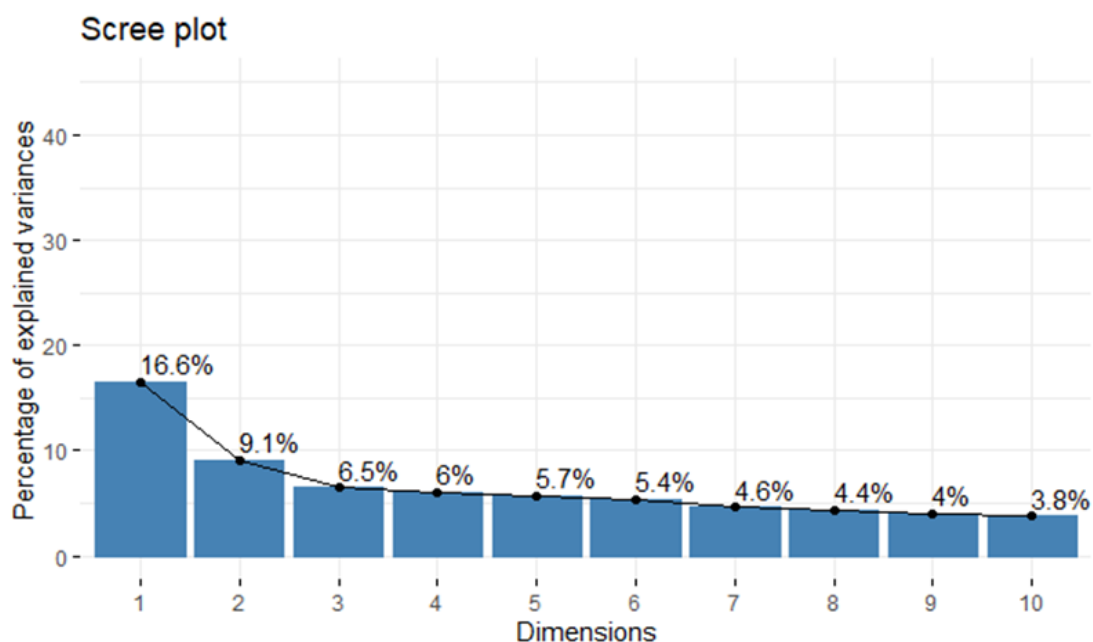
En base a la Figura 7, se puede determinar que como variables representativas se encuentran las variables de los sectores productivos, el mayor gasto al que destinan los emprendedores, los mecanismos de financiamiento, los aspectos referentes al crecimiento alcanzado en los últimos 5 años y los procesos de reinversión.

Figura 7. Variables representativas

Fuente: Datos obtenidos mediante las encuestas aplicadas en las pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia.

Finalmente, la figura 6 muestra el nivel de explicación de las variables, las mismas que alcanza un 16,6%, debido a que cada localidad tiene características sociales, culturales, contextos y situaciones económicas diferentes.

Figura 8. Nivel de explicación de las variables



Fuente: Datos obtenidos mediante las encuestas aplicadas en las pymes de Ecuador, México, Perú y Colombia.

De acuerdo con el análisis estadístico relativo al género de los empresarios, las mujeres rurales a menudo se ven obligadas a emprender actividades económicas debido a impedimentos estructurales. Estos obstáculos incluyen el acceso limitado a las oportunidades de empleo formal en los sectores público y privado, así como los desafíos migratorios derivados de las crisis económicas y el impacto de la reciente pandemia de la COVID-19. En consecuencia, las mujeres rurales se ven obligadas a explorar vías de emprendimiento como medio de supervivencia, un fenómeno validado como trabajo informal por estudiosos como Infantes et al. (2023), Costa y Miragaia (2022), quienes afirman que existe una fuerte correlación entre el emprendimiento y el empoderamiento femenino.

En cuanto a los aspectos financieros relacionados con las prácticas de reinversión entre los artesanos, México se destaca con el porcentaje más alto, seguido de cerca por Ecuador y Perú. A pesar de las ganancias generadas por los

empresarios, estas ganancias a menudo son insuficientes para facilitar ahorros significativos, que se utilizan principalmente para atender necesidades esenciales en lugar de reinvertir. Hornsby et al. (2018) y Angulo et al. (2017) subrayan la importancia fundamental de alinear estratégicamente los esfuerzos en los ámbitos financiero y productivo.

Es determinante identificar las fuentes de financiación disponibles para los emprendedores en los países evaluados. La tendencia predominante indica una fuerte dependencia de los recursos personales, lo que pone de relieve una notable ausencia de un respaldo financiero público, privado o colectivo adecuado. No obstante, Elliot y Papadopoulos (2016) reconocen que la investigación se centra principalmente en la percepción de los países de destino y los aspectos financieros, sin tener en cuenta las influencias contextuales más amplias, como las tradiciones culturales y la diversidad nacional.

En el análisis de correspondencia múltiple realizado, las distintas agrupaciones muestran variaciones significativas, y Ageeva y Foroudi (2019) afirman que los factores tangibles e intangibles de la identidad de un lugar moldean el carácter nacional y la marca regional, fomentando una imagen positiva, un estilo de vida auténtico y un espíritu emprendedor.

Como lo demuestran Reinoso et al. (2022) y Aquino et al. (2022), se observa una homogeneidad en cada grupo de individuos. Los resultados de la investigación subrayan que las materias primas y los bienes para la reventa constituyen los gastos principales, y la financiación proviene principalmente de contribuciones individuales y asociaciones. El nivel más alto de educación alcanzado normalmente corresponde a la escolarización básica, y las iniciativas empresariales suelen ocurrir en sectores relacionados con el turismo y la manufactura.

3.6. Conclusión del capítulo

Las Pymes a lo largo de los años se han ido fortaleciendo y mejorando su estructura, éstas al ser organizaciones que promueven el desarrollo social y económico de una nación, deben ser competitivas y gestionar adecuadamente la administración de las operaciones financieras, para que se mantengan

enfocadas en el cumplimiento de los objetivos y dentro de los lineamientos requeridos. En la presente investigación, se efectuó un estudio para conocer de manera precisa la participación de las mujeres en las Pymes en los países de Ecuador, México, Perú y Colombia, gracias a la metodología empleada, se pudo determinar que existe predominio de las mujeres en las Pymes, sin embargo, es fundamental la implementación de estrategias para el desarrollo de éstas a fin de proporcionar mayor seguridad para la toma de decisiones.

De acuerdo a los análisis realizados, se pudieron obtener las divergencias y sinergias en las cuales deberán trabajar para que una organización sea más competitiva, mejore sus procesos, en primera instancia se pudo determinar diferencias en fuentes de financiamiento siendo la principal los recursos propios, Sin embargo, como estrategia financiera, el apoyo de las instituciones financieras se considera muy importante para el desarrollo de las mismas, ya que puede generar una mayor producción y ventas. Si se gestionan adecuadamente, estos no sólo conducen a mayores ingresos y contribuyen al crecimiento y desarrollo de la organización, sino que su dinámica también se refleja en el crecimiento económico del país. Otro aspecto relacionado con el uso de su capacidad instalada es fundamental el conocer a cabalidad el potencial o volumen máximo de producción a fin de evitar pérdidas; y el tema de inversión deben considerarlas como reservas secundarias de liquidez de tal manera que permitan hacer crecer el patrimonio y generar un flujo de ingresos adicional o incluso cuenten con fondos para imprevistos a futuro.

Con relación al análisis de clúster, el 70,9% registró que el mayor gasto se destina a compra de materia prima y la mercancía comprada para reventa, esto se debe a que la mayor presencia se encontró en actividades del sector turismo el mismo que se han convertido en uno de los principales actores del comercio nacional e internacional, así como en una de las principales fuentes de ingresos para muchos países en desarrollo. Este crecimiento está estrechamente relacionado con una creciente diversificación, destacando en particular las diferentes culturas y tradiciones de cada país, así como el sector de la confección, donde las mujeres ahora tienen una gran participación, que antes se consideraba solo para el género masculino. Como la importancia y eficiencia de la gestión para el desarrollo y crecimiento económico de la región.

Países como Ecuador y Perú demuestran ciertas sinergias en el comportamiento de las variables consideradas para el estudio, incluidas las fuentes de financiamiento, la reinversión, los gastos y el crecimiento. Por el contrario, Colombia exhibe discrepancias en el desempeño de las variables investigadas en relación con Ecuador y Perú; Esto podría atribuirse a las medidas legislativas colombianas relacionadas con el emprendimiento que han facilitado un mayor acceso a recursos financieros de los bancos, fomentando así un mayor desarrollo de asociaciones y fortaleciendo las iniciativas empresariales. En consecuencia, corresponde a estos gobiernos formular políticas dentro del sector turístico destinadas a impulsar el crecimiento empresarial dado su impacto sustancial en las naciones que enfatizan este sector como una alternativa para la dependencia económica. La promoción y el estímulo dirigidos por el Estado en este ámbito apoyan significativamente el desempeño de las PYME, contribuyendo así a la expansión económica nacional.

4. CONCLUSIONES

La conclusión de este estudio ofrece una perspectiva integral e intrincada sobre la participación de las mujeres en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) artesanales en Ecuador, Colombia, México y Perú. Se ha establecido que las pymes desempeñan un papel fundamental como motores del progreso social y económico en estos países, al facilitar la creación de empleo, el alivio de la pobreza y la promoción de la igualdad de género. Sin embargo, para mantener la competitividad y la eficacia, estas empresas deben adoptar prácticas de gestión sólidas y garantizar una supervisión eficiente de sus funciones.

En este contexto, la creciente importancia de la participación de las mujeres en el emprendimiento surge como un elemento fundamental para el progreso económico sostenible. Las mujeres emprendedoras y líderes están desafiando los roles de género convencionales y haciendo contribuciones sustanciales a la expansión económica, la generación de empleo y la mejora de la productividad.

Al examinar las medidas administrativas, financieras y de control, se ha reconocido la necesidad de implementar acciones específicas para fomentar el liderazgo femenino y garantizar la igualdad de perspectivas en el ámbito empresarial.

Estas medidas, que van desde mejorar la formación de los empleados hasta fomentar la innovación y gestionar los riesgos, son imprescindibles para reforzar la posición de las mujeres en las pymes.

Además, se ha subrayado la importancia de la supervisión interna y externa como elemento fundamental para la prosperidad empresarial. Una supervisión eficaz infunde confianza en los procedimientos de toma de decisiones y ayuda a mejorar la estabilidad operativa y financiera de las instituciones.

En última instancia, estas consultas nos han permitido comprender con lucidez las oportunidades y los obstáculos a los que se enfrentan las mujeres emprendedoras en la industria artesanal latinoamericana. Al ejecutar estrategias eficientes y fortalecer la supervisión y el control, se puede fomentar un entorno empresarial más inclusivo, justo y próspero para todos.

Por lo tanto, esta publicación no sólo marca un hito para las próximas investigaciones en este ámbito, sino que también proporciona una orientación pragmática para las personas que se dedican a promover el empoderamiento de las mujeres y la expansión empresarial en la localidad. Aspiramos a que estas reflexiones y descubrimientos impulsen iniciativas tangibles que impulsen el progreso de esta causa esencial en nuestras comunidades.

5. REFERENCIAS

- Ageeva, E., & Foroudi, P. (2019) Tourists' destination image through regional tourism: From supply and demand sides perspectives, *Journal of Business Research*, 101, p. 334–348. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.04.034>
- Aguilar, N., Sandoval, M. y Surdez, E. (2014). La gestión empresarial femenina en pequeñas empresas del giro industrial. *Acta Universitaria*, 24(1), 73-80. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41648308007>
- Aguirre, J., Garro-Aburto, L., Quispe, R., & Cáceres, E. (2022). Evaluación del crédito en entidades microfinancieras peruanas. *Revista Venezolana De Gerencia*, 27(98), 634-648. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.98.16>
- Angulo, N., Lagarda, A., Barceló, J., Anaya, Y. (2017). Micro-entrepreneurship as poverty fighting tool: A social evaluation of the mexican case, *Innovar*, 27(64), pp. 63–74. <https://doi.org/doi:10.15446/innovar.v27n64.62369>
- Alvarado, A. (2022). The capabilities approach and variety engineering. A case for social cocreation of value. *AI and Society*, 37, p. 1269-1277. <https://doi.org/10.1007/s00146-021-01353-3>
- Aquino V., Gómez, N., Porta R., & Jiménez-Dávalos, J. (2022). Multiple Correspondence Analysis of the Sustainability on Tarwi (*Lupinus mutabilis* Sweet) Producing Units in Mantaro Valley, Peru. *Idesia Arica*, 40(1), p. 15-23. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34292022000100015>
- Bacot, M.; Hartman, S.; Ludberg, O. (1993). Adaptative Strategies And Survival in an Environment Dominated by Economic Decline. <https://clutejournals.com/index.php/JABR/article/view/6092/6170>
- Barney, J. B., Ketchen Jr, D. J., & Wright, M. (2021). Resource-based theory and the value creation framework. *Journal of Management*, 47(7), p. 1936-1955. <https://doi.org/10.1177/01492063211021655>
- Bennett, M. J. (1993). Towards ethnorelativism: A developmental model of intercultural sensitivity. *Education for the Intercultural Experience*, 2, p. 21-71. DOI:10.1002/9781118783665.ieicc0182

- Boscán, M., & Sandra, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano Financing Strategies for Endogenous Development of the Tailoring Sector in the Zulia State. *Revista de Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 11(3), p. 402-417. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99312516008>
- Bullough, A. M. (Florida I. U. (2008). Global factors affecting women's participation in leadership. *FIU Electronic Theses and Dissertations*. 184. P. 10-338. <https://digitalcommons.fiu.edu/etd/184>. <https://doi.org/10.25148/etd.F110022504>.
- Cadena, J. (2017). Análisis de la competitividad de las Pymes del sector turismo, en el Distrito Metropolitano de Quito en el periodo 2013-2014. *International Journal of Professional Business Review*, 2(1), 108-129. <https://doi.org/10.21902/2525-3654/2017.v2i1.26>
- Calvet-Puig, M., Lusa-García, A., Martínez-Costa, C., Pons, O. y Tura-Solvas, M. (2009). Planes de igualdad por ley: ventajas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres para las empresas. *Intangible Capital*, 5(2), 169-182. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54912874004>
- Castellanos, B. (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Cuadernos de Contabilidad*, 18(46), 1-27. <https://doi.org/10.11144/javeriana.cc18-46.umdi>
- Camarena, M (2018). Capacitación de las PYME dirigidas por mujeres en la ciudad de México. *Universidad & Empresa*, 21(37), p. 76-107. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6467>
- Chagerben & Hidalgo, L. & J. (2017). La importancia del Financiamiento en el Sector Microempresario. *Dominio de Las Ciencias*, 3(2), p. 783-798. <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/themis/article/view/11695>

- Chopra, A. (2015). Financing Productivity- and Innovation-Led Growth in Developing Asia: International Lessons and Policy Issues. SSRN *Electronic Journal*, March. p. 1-48 <https://doi.org/10.2139/ssrn.2588621>
- Costa, C. & Miragaia, D., (2022), "A systematic review of women's entrepreneurship in the sports industry: has anything changed?", *Gender in Management*, 37(8), p. 988-1008. <https://doi.org/10.1108/GM-04-2021-0101>
- Comisión Económica para América Latina (CEPAL). (2010). Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos. Serie mujer y desarrollo (No.93). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5818/S0900676_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Constitución de la República del Ecuador [CRE]. Art. 33, 331, 25 de enero de 2021 (Ecuador). <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Constitucion-de-la-Republica.pdf>
- Del Pino, S., Vallejos, R., Améstica-Rivas, L. y Cornejo-Saavedra, E. (2018). Presencia de las mujeres en la alta gestión universitaria. Las universidades públicas en Chile. *Páginas de Educación*, 11(2), 176–198. <https://doi.org/10.22235/pe.v11i2.1633>
- Díaz, A., Lorenzo, O. y Solís, L. (2005). Procesos de negocios de Pymes insertas en redes colaborativas. Academia. *Revista Latinoamericana de Administración*, (34), 25-46. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71603403>
- Díaz, E. (2020). Liderazgo transformacional y equidad de género: el caso de estudiantes de posgrado. *Universidad & Empresa*, 22(39), 1-21. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7854>
- Díaz-García, C., & Jiménez Moreno, J. J. (2010). Recursos y resultados de las pequeñas empresas: Nuevas perspectivas del efecto género. *Cuadernos de Economía y Dirección de La Empresa*, 42, p. 151–175. [https://doi.org/10.1016/s1138-5758\(10\)70006-2](https://doi.org/10.1016/s1138-5758(10)70006-2)
- Díaz, A., Lorenzo, O. y Solís, L. (2005). Procesos de negocios de Pymes insertas en redes colaborativas. Academia. *Revista Latinoamericana de Administración*, (34), p. 25-46. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71603403>

- Duque A et al., (2021). Resilience, leadership and female entrepreneurship within the context of smes: Evidence from Latin America. *Sustainability*, 13(15), 8129, <https://doi.org/10.3390/su13158129>
- Dyer WG, Panicheva Mortensen S. Entrepreneurship and Family Business in a Hostile Environment: The Case of Lithuania. (2005), *Family Business Review*, 18(3) p. 247-258. doi:10.1111/j.1741-6248.2005.00045.x
- Elliot, S., & Papadopoulos, N. (2016), Of products and tourism destinations: An integrative, cross-national study of place image, *Journal of Business Research*, 69 (3), p. 1157-1165, <https://doi.org/> doi: 10.1016/j.jbusres.2015.08.031
- Enderica, O., Mayra, J., Lopez, M., Tinoco, E., & Carrión, G. (2018). Buen liderazgo, una experiencia en el crecimiento empresarial de las PYME, *Revista Espacios*, 39(42), p. 4. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n42/18394204.html>
- Espinoza-Solia, E & Elgoibar, P. (2019). Leadership patterns in Ecuadorian managers: the impact of gender and education. *Revista Inclusiones*; 6, (E), p. 178-197. <http://revistainclusiones.org/pdf35/11%20vol%206%20num%203%20especial2019julsep19incl.pdf>
- Fenwick, M., McCahery, J. A., & Vermeulen, E. P. M. (2018). Fintech and the financing of SMEs and entrepreneurs: From crowd-funding to marketplace lending. *The Economics of Crowdfunding: Startups, Portals and Investor Behavior*, September, p. 103-129. https://doi.org/10.1007/978-3-319-66119-3_6
- Franco-Ángel, M. y Urbano, D. (2014). Dinamismo de las Pymes en Colombia: un estudio comparativo de empresas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 19(66), 319-338. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29031265009>
- Franco-Ángel, M., y Awad Urbano, M. R. (2022). Un análisis de la Estrategia de Mercadeo en Pequeñas y Medianas Empresas Colombianas. *Estudios Gerenciales*, 38(165), 493-506. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.165.5286>
- Fernández, M., Torres, F., Santillan, M., y Jaramillo, V. (2020). La cultura tributaria en el sector artesanal: caso centro de negocios y servicios artesanales Sarumaky Yachay, Ibarra-Ecuador. *Sathiri: sembrador*, 15(2), p. 22-32. <https://doi.org/10.32645/13906925.977>

- Fomin, & EY. (2014). WEGrow Liberando el Potencial de Crecimiento de las Emprendedoras en Latinoamérica y el Caribe. p. 1-54. <http://dx.doi.org/10.18235/0002126>. <https://ng.cl/kugkl>.
- García-Madurga, M., Grilló-Méndez, A. y Morte-Nadal, T. (2021). La adaptación de las empresas a la realidad COVID: una revisión sistemática. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 55-75. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.04>
- García, C., Y., Jiménez, M., & Escamilla, S. (2018). Emprendimientos Femeninos en Ecuador. *Revista Publicando*, 5(14), p. 57-66. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/1094>
- García-Contreras, R., Valle-Cruz, D., y Canales-García, R. A. (2021). Selección organizacional: resiliencia y desempeño de las pymes en la era de la COVID-19. *Estudios Gerenciales*, 37(158), p. 73-84. Gaytán, J. (2021). Estrategia financiera, teorías y modelos. *Mercados y Negocios*, 44, p. 97-112. <https://doi.org/10.32870/myn.v0i44.7647>
- Gómez, L., Martínez, J. y Arzuza, M. Política pública y creación de empresas en Colombia. *Pensamiento & Gestión*, (21), 1-25. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64602101>
- Gómez, M. (2016). NIIF y MiPymes: retos de la contabilidad para el contexto y la productividad. *Cuadernos de Administración*, 29(53), 49-76. <https://www.redalyc.org/pdf/205/20548869006.pdf>
<https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.158.4291>
- Güell, B., Arrasate, M., & Solé, A. (2020). Visibilizando estrategias de agencia y empoderamiento económico. El caso de las mujeres de origen pakistani en Barcelona. *Migraciones*, (48), p. 51-78. <https://doi.org/10.14422/mig.i48y2020.003>
- Grajales-Gaviria, D. y Castellanos-Polo, O. (2018). Evaluación del control interno en el proceso de tesorería de las pequeñas y medianas empresas de Medellín. *Revista CEA*, 4(7), 67-83. <https://doi.org/10.22430/24223182.760>
- Hasanah, U., Sukoco, B. & Supriharyanti, E. (2023). Fifty years of artisan entrepreneurship: a systematic literature review. *Journal of Innovation*

- and Entrepreneurship*, 12, (46). p. 2192-5372. <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00308-w>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de Investigación. McGraw-Hill. *Interamericana Editores*, 23(2), 12-13. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Heller, L. (2010). Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos. In Serie mujer y desarrollo (Vol. 93). http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5818/1/S0900676_es.pdf
- Hernández-Girón, J., Domínguez Hernández, M., & Mendoza Ramírez, L. (2010). Desempeño de negocios de artesanía después del movimiento social de 2006 en Oaxaca, México. *Espiral, Estudios Sobre Estado y Sociedad*, 16(48), p. 205–240.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de Investigación. McGraw-Hill. *Interamericana Editores*, 23(2). <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herreros, S., Inoue, K., & Mulder, N. (2018). Innovation and SME internationalization in Korea and Latin America and the Caribbean Policy experiences and areas for cooperation. United Nations Publication. Repositorio Las pequeñas y medianas empresas (pymes). <http://hdl.handle.net/11362/44147>
- Hermundsdottir, F., & Aspelund, A. (2021). Sustainability innovations and firm competitiveness: A review. *Journal of Cleaner Production*, 280, 124715. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124715>
- Heyman, D., Deloof, M., & Ooghe, H. (2008). The financial structure of private held Belgian firms. *Small Business Economics*, 30(3), p. 301–313. <https://doi.org/10.1007/s11187-006-9031-0>
- Holmes, S., & Kent, P. (1991). An empirical analysis of the financial structure of small and large Australian manufacturing enterprises. *Journal of Entrepreneurial Finance*, 1(2), p. 141–154. <http://ideas.repec.org/a/pep/journal/v1y1991i2p141-154.html>
- Hornsby, J., Messersmith, J., Rutherford, M., Simmons, S. (2018) *Entrepreneurship Everywhere: Across Campus, Across Communities, and Across Borders*

- Journal of Small Business Management*, 56 (1), p. 4-10. <https://doi.org/doi:10.1111/jsbm.12386>
- Hoyte, C., (2019). Artisan entrepreneurship: a question of personality structure? *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 25(4), p. 615-632. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-02-2018-0099>
- Huamán, M. (2021). Las palabras que debo decir. Ensayo sobre las imágenes de nuestra identidad nacional. Lima/Arequipa: Dedo Crítico/ *Apóstrofe*, *Boletín de la Academia Peruana de la Lengua*, (71), p. 489-496, <http://dx.doi.org/10.46744/bapl.202201.017>
- Huamán, F., Guede, B., Cancino, C. A., & Cordova, M. (2022). Emprendimiento femenino: Perspectiva de alto impacto basada en evidencia de Chile y Perú. *Estudios Gerenciales*, 38(162), 45-56. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.162.4586>
- Horta, R., Silveira, L., y Francia, H. (2020). Innovaciones y exportaciones: una nueva perspectiva de estudio de la industria manufacturera uruguaya. *Estudios Gerenciales*, 36(157), p. 402-414. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.157.3685>
- Infantes, M., Moscoso, D., Montalvo, M., Estrada, R., Dávila-Morán, R. Emprendimiento y empoderamiento femenino en jóvenes de Lima, (2023), *Universidad y Sociedad*, 15(1), p. 616–625, <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3578>
- Kazungu, I. (2023). Business Development Services and Participation of Rural-Based Micro Enterprises in Export Markets: Exploring the Heterogeneity of the Tanzanian Handicrafts Industry. *SAGE Open*, 13(4) p. 1-12. <https://doi.org/10.1177/21582440231210471>
- Mantilla, L., Ruiz, M., Mayorga, C. y Vilcacundo, A. (2017). La innovación tecnológica de las Pymes manufactureras del cantón Ambato. Ecuador. *Revista Científica Hermes*, (17), 03-17. <https://www.redalyc.org/journal/4776/477649811001/477649811001.pdf>
- Mantilla, S. (2018). Auditoría del control interno, 4a edición, Bogotá, Ecoe ediciones. <https://ng.cl/pibc6>

- Mejía, R., Núñez, M. e Izaias, M. (2017). Administración de riesgos empresariales en Colombia, México y Argentina. Medellín: EAFIT. <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/25377>
- Mellado, C. (2009). Responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas Latinoamericanas. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 15(1), 24-33. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28011674003>
- Mendivelso, F. y Rodríguez, M. (2018). Prueba de independencia aplicada a tablas 2xn. *Revista Médica Sanitas*, 21(2), 92-95. <https://revistas.unisanitas.edu.co/index.php/rms/article/view/342>
- Medina, M. (2019). La economía feminista frente a la racionalidad económica autointeresada. *Veritas. Revista de Filosofía y Teología*, 42, 29-48. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-92732019000100029>
- Molina, E., Córdova, J., Gavilanes, Á., & Casanova, D. (2022). La diversidad de género y el rendimiento en el sector financiero ecuatoriano. *Revista Finanzas y Política Económica*, 14(2), p. 561-586. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v14.n2.2022.10>
- Modigliani, F., & Miller, M. H. (1958). The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. *The American Economic Review*, 48(3), p. 261-297. <http://www.jstor.org/stable/1809766>
- Mujeres, O. N. U. (2016). El progreso de las mujeres en el mundo 2015-2016. Transformar las economías para realizar los derechos. Resumen. *Revista Estudios Feministas*, 24(2), 589-614. <https://doi.org/10.1590/1805-9584-2016v24n2p589>
- M'zungu S.; Merrilless B. & Miller D. (2017). Growth and networks among women-owned small and medium-sized enterprises (SMEs) in Denmark. *Journal of Small Business Management*, 57(3), p. 943-965. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12387>
- Ordoñez, J. (2017). Evaluación del control interno bajo el método Risicar: Caso servicios bancarios. *Killkana Sociales*, 1(2), 19-26. <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v1i2>

- Ordóñez, J., Cárdenas, J., Cuadrado, G. y Zamora, G. (2021). Gestión administrativa de las instituciones de educación superior: Universidad Católica de Cuenca-Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 347-356. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i1.35320>
- Ordóñez Parra, J., Luna Altamirano, K., Mendieta Andrade, P. y Rodríguez Barreiro, M. S. (2023). Paralelismos en la gestión administrativa y financiera de artesanos de Ecuador y Colombia, *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(101), 400-418. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.101.25>
- Oridi, F., Uddin, M., Faisal-E-Alam, M. & Husain T. (2022). Prevailing factors of rural women entrepreneurship in Bangladesh: evidence from handi-craft business. *Journal of Global Entrepreneurship Research* 12, p. 305-318 <https://doi.org/10.1007/s40497-022-00327-z>
- Ortega, M., Sánchez-García, M., Soto-González, M. (2020) Development of the entrepreneurial career: Identification of profiles, skills and needs, *Revista Complutense de Educación*, 31(2), p. 173-184, <https://doi.org//10.5209/rced.62001>
- Ortiz, C., Duque, Y. y Camargo, D. (2008). Una revisión a la investigación en emprendimiento femenino. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: investigación y reflexión*, 16(1), 85-104. <https://www.redalyc.org/pdf/909/90916107.pdf>
- Pacheco, L., y Pedrinho, B. (2022). Los determinantes del desempeño económico y financiero de las pymes: la función del capital extranjero. *Estudios Gerenciales*, 38(164), 334-346. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.164.5104>
- Pichler, E., & Wallace, M. (2009). Social Capital and Social class in Europe: The role of social networks in social stratification, *European Sociological Review*, 25(3), p. 319-332, doi:10.1093/esr/jcn050
- Pavón, D., Villa, L., Rueda, M. y Lomas, E. (2019). Control interno de inventario como recurso competitivo en una Pyme de Guayaquil. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87), 860-873. <https://www.redalyc.org/journal/290/29060499014/29060499014.pdf>

- Piacentini, M. (2013). Women Entrepreneurs in the OECD: Key Evidence and Policy Challenges. *OECD Social, Employment and Migration Working Papers*, 147. <http://thefamilywatch.org/doc/doc-0077-es.pdf>
- Powers, J., & Magnoni, B. (2010). Dueña de tu propia empresa: Identificación, análisis y superación de las limitaciones a las pequeñas empresas de las mujeres en América Latina y el Caribe Jennifer Powers y Barbara Magnoni EA Consultants. Fondo Multilateral de Inversiones Miembro Del Grupo BID abril 2010, p. 1–98. <https://n9.cl/xyk33>
- Reinoso, J.; Vera, J., Naranjo, W. (2022) Condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico en el cluster textil-confección en Ibagué-Colombia, *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(7), p. 492–509, <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.32>
- Rivas, G. (2011). Modelos contemporáneos de control interno. Fundamentos teóricos. *Observatorio laboral Revista Venezolana*, 4(8), 115-136. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=219022148007>
- Ron, R. y Sacoto, V. (2017). Las Pymes ecuatorianas: Su impacto en el empleo como contribución del PIB Pymes al PIB total. *Revista Espacios*, 38(53), 15-25. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>
- Rubio-Rodríguez G. A. & de Almeida Santos F. (2021). Social Auditing in the Organizations of the Cooperative Sector: Precedent of Remarkable Governance Scenario. *REVESCO. Journal of Cooperative Studies*, 138, e73868. <https://doi.org/10.5209/reve.73868>
- Salas-Arbeláez, L., García- Solarte, M., y Azuero-Rodríguez, A. R. (2020). Efecto de la responsabilidad social empresarial sobre el posconflicto colombiano: el caso de las pymes. *Estudios Gerenciales*, 36(154), 80-90. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.154.3547>
- Saavedra Garcia, M. L. (2020). La competitividad en Mipymes dirigidas por mujeres en la ciudad de México. *Ciencias Administrativas*, 15, 055. <https://doi.org/10.24215/23143738e055>
- Salinas-Reyes, M., Badillo-Piña, I. y Tejeida-Padilla, R. (2018). Determinantes sistémicos de viabilidad en las pequeñas y medianas empresas (Pymes)

- en México. *Científica*, 22(2), 147-156. <https://www.redalyc.org/journal/614/61458109008/61458109008.pdf>
- Sánchez, Jairo. (2003). Estrategia integral para Pymes innovadoras. *Revista escuela de Administración de Negocios*, (47), 34-45. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20604703>
- Schenkel, E., y Pérez, M. I. (2019). Un abordaje teórico de la investigación cualitativa como enfoque metodológico. *Acta Geográfica*, 12(30), 227-233. <https://doi.org/10.5654/acta.v12i30.5201>
- Santamaría, J. L. & Lecuona, M. (2017). Ecuadorian artisanal production and its future projection from the Cultural and Creative Industries perspective (CCI). *City, Culture and Society*, 10, p. 26-32. <https://doi.org/10.1016/j.ccs.2017.05.002>
- Segura, J. A., Rodríguez, J. P. & Alarcón, G. A. (2021). Systemic application and its impact on artisans in Colombia in the face of the crisis generated by COVID-19 as an activity belonging to the orange economy. *RISTI-Iberian Journal of Information Systems and Technologies*, p. 132-142. <https://www.risti.xyz/issues/ristie44.pdf>
- Streimikiene, D., Svagzdiene, B., Jasinskas, E., & Simanavicius, A. (2021). Sustainable tourism development and competitiveness: The systematic literature review. *Sustainable development*, 29(1), p. 259-271. <https://doi.org/10.1002/sd.2133>
- Solano, O., Riascos, S. y Aguilera, A. (2013). Determinantes de los planes estratégicos de los sistemas de información en las Pymes colombianas: caso Santiago de Cali – Colombia. *Entramado*, 9(1), 26-37. <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v9n1/v9n1a03.pdf>
- Solarte, S., Solarte, M., y Barahona, J. (2020). Cultura organizacional e innovación en la orientación al mercado de empresas familiares de Pasto (Colombia). *Contaduría y administración*, 65(1) E 149. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2019.1725>.

- Ubillús, J., Tamayo, C. y Zambrano, M. (2016). El control interno como herramienta eficiente en las Pymes de la ciudad de Portoviejo. *ECA Sinergia*, 7(2), 6-15. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v7i2.378
- Useche, M., Vásquez, L., Salazar, F. y Ordóñez, M. (2021). Fórmula estratégica empresarial para Pymes en Ecuador ante la covid-19. *Revista Universidad & Empresa*, 23(40), 1-22. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.9309>
- Vázquez-Parra, J. C., Arredondo-Trapero, F. G., & de la Garza-García, J. (2020). Compromiso social y su impacto en el voluntariado empresarial. Una aproximación desde las variables de género y edad. *Estudios Gerenciales*, 36(157), 428-438. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.157.3879>
- Vega, C., y Bermúdez, H. (2019). Informality, entrepreneurship and female empowerment. Popular economy and paradoxes of direct sales in the south of Quito (Ecuador). *Revista de Antropología Social*, 28(2), 345-370. <https://doi.org/10.5209/raso.65618>
- Velásquez, F. (2004). La estrategia, la estructura y las formas de asociación: fuentes de ventaja competitiva para las Pymes colombianas. *Estudios Gerenciales*, 20(93), 73-97. <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v20n93/v20n93a03.pdf>
- Villaseca, D., Navío, J., y Gimeno, R. (2020). Money for female entrepreneurs does not grow on trees: start-ups' financing implications in times of COVID-19. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(4), 698-720. doi:10.1108/JEEE-06-2020-0172
- Viloria, N. (2005). Factores que inciden en el sistema de control interno de una organización. *Actualidad Contable Faces*, 8(11), 87-92. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701111>
- Vivanco, J., Aguilera, L. y González, M. (2011). Los sistemas de control de gestión y la cultura organizacional en las Pymes. *Mercados y negocios*, 12(1-2), 55-70. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571863952004>
- Yadav, U.S., Tripathi, R., Tripathi, M., Ghosal, I., Kumar, A., Manda, M. & Singh A. (2023). Digital and innovative entrepreneurship in the Indian handicraft

- sector after the COVID-19 pandemic: challenges and opportunities. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12 (1), p. 12-69 <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00337-5>
- Yu, W., Fei, J., Peng, G., Bort, J. (2024) When a crisis hits: An examination of the impact of the global financial crisis and the COVID-19 pandemic on financing for women entrepreneurs, *Journal of Business Venturing*, 39(2) p. 106379, <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2024.106379>
- Zucca, B. (2022). Gender and Migration: A Historical and Inclusive Perspective. In *Gender and Migration in Historical Perspective: Institutions, Labour and Social Networks, 16th to 20th Centuries*. Cham: *Springer International Publishing*. p. 1-35. https://doi.org/10.1007/978-3-030-99554-6_1
- Zapata, E. (2004). Las pymes y su problemática empresarial. Análisis de casos. *Revista escuela de administración de negocios*, (52), 119-135. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20605209>
- Zou, N., y Storz, C. (2023). Why do some entrepreneurs thrive? A network content perspective. *Journal of Business Research*, 161, 113821. <https://doi.org/10.1016/J.JBUSRES.2023.113821>

SEMBLANZAS

DE LOS AUTORES



Yanice Licenia Ordóñez Parra

Docente Investigadora de la Universidad Católica de Cuenca-Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-5002-2203>

jordonezp@ucacue.edu.ec

Doctora en Contaduría por la Universidad Autónoma de Nuevo León – México (2022) obteniendo la más alta distinción académica Summa Cum Laude y por la Universidad Católica de Cuenca reconocimiento a mérito académico Fátima- Al-Fihri, Licenciada en Administración, Contadora Pública, Ingeniería Comercial por la Universidad Católica de Cuenca (2004). Magíster en Contabilidad y Finanzas con mención en gerencia y planeamiento tributario por la Universidad del Azuay (2012). Durante 20 años trabajó en el sistema financiero ecuatoriano. Desde 2012 hasta la actualidad es docente investigadora de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Católica de Cuenca en la opción de grado y en el posgrado de la Universidad Técnica de Ambato y Universidad Católica de Cuenca. De 2012 a 2017 fue directora de la Carrera de Contabilidad y Auditoría en la Universidad Católica de Cuenca. Ha presentado y publicado trabajos de investigación en diversos congresos, eventos académicos, proyectos de investigación nacionales e internacionales, enmarcados en la línea de banca y finanzas, así como auditoría y control interno. Miembro de la Red Ecuatoriana de mujeres científicas REMCI, Investigadora acreditada por la Senescyt, Par evaluadora en revistas nacionales e internacionales.



Mónica Briggith Rosales Namicela

Docente Investigadora de la Universidad Católica de Cuenca-Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-3240-1146>

mrosalesn@ucacue.edu.ec

Máster en Administración de Empresas con mención en Finanzas por la Escuela politécnica del Ecuador ESPE y por la Universidad Autónoma de México UNAM (2000), Economista por la Universidad de Cuenca (1995). Por más de 15 años trabajo en el área de auditoría, cartera y administración en diversas empresas de Cuenca-Ecuador. Del 2015 al 2017 se desempeñó como directora de la carrera de Finanzas de la Universidad Católica del Cuenca. Desde 2014 hasta la actualidad es docente de la Carrera de Economía de la Universidad Católica de Cuenca en la opción de grado. Ha presentado y publicado trabajos de investigación en diversos congresos, eventos académicos, proyectos de investigación nacionales e internacionales, enmarcados en la línea de la economía y las finanzas.



John Edwin López Castillo

Docente de la Universidad Católica de Cuenca-Ecuador

<https://orcid.org/0009-0009-1210-6885>

jlopezc@ucacue.edu.ec

Ingeniero Comercial y Magister en Administración Pública, con experiencia en las empresas del sector privado (construcción vial y otros), durante 13 años, así como también en el sector público, como servidor público en la Coordinación de Educación Zonal 6, con una experiencia de 15 años. Con una experiencia de 5 años como docente en el Sistema a Distancia "Monseñor Leonidas Proaño", facilitador en programas de maestría y director en varios trabajos de investigación para la obtención de títulos de tercer nivel. Desde mayo de 2013, docente de la Universidad Católica de Cuenca impartiendo varias asignaturas entre ellas: Presupuestos, Administración Pública y Finanzas Públicas, Pensamiento Creativo, Desarrollo del Pensamiento Crítico, entre otros. Director de varios proyectos de investigación e innovación, trabajos de titulación y proyectos de emprendimiento. Ponente en Congresos Nacionales Internacionales, autor y coautor de artículos científicos. Actualmente es Responsable de la Incubadora de Negocios Kalary de la Universidad Católica de Cuenca. Profesional con formación y habilidades para trabajar en equipo y con gran compromiso en sus actividades, buscando día a día la superación personal y profesional para contribuir en la posible solución a problemas sociales.



José Fredman Mendoza Ibarra

Profesor Investigador Universidad de Monterrey

jose.mendozai@udem.edu

Doctor en Filosofía con Orientación en Ciencias Políticas con mención Summa Cum Laude. Maestro en Ciencias Políticas, Licenciado en Relaciones Internacionales. Docente investigador en la Universidad de Monterrey (UDEM). Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, SNI-CONACYT, Nivel 1. Líneas de investigación: participación ciudadana, participación política indígena, democracia, acción colectiva. Con una amplia participación en proyectos de investigación, ponencias, charlas magistrales y producción científica de impacto. Realizó estancias en centros de investigación y docentes como el Instituto Ambrosio Gioja de la Facultad de Derecho en la Universidad de Buenos Aires en 2022; en Institute of Latinamerican Studies (ILAS) del German Institute of Global Areas (GIGA) en Hamburgo, Alemania en 2018. Departamento de Hispánicas del Instituto de Lenguas Románicas y de Traducción de la Facultad de Filología de la Universidad de Silesia en Katowice, Polonia en 2016-2017. En el Área de Ciencia Política y de la Administración, Departamento de Derecho Público General-Facultad de Derecho, Universidad de Salamanca, España en 2015.

Actualmente es profesor investigador y coordinador del Instituto de Estudios Políticos de la UDEM y columnista en el periódico El Norte del Grupo Reforma en México.



Dr. Judith Soledad Yangali Vicente

Docente Investigadora RENACYT

<https://orcid.org/0000-0003-0302-5839>

jyangali@utp.edu.pe

Investigadora RENACYT de CONCYTEC con registro N° P0049918. Licenciada en Educación, en la especialidad de Historia y Geografía de la UNMSM, segunda especialidad en inglés educativo y otra segunda especialidad de Estadística e Investigación Científica en la Universidad Nacional Federico Villarreal, con maestría en administración de la educación, y un Master en innovación Pedagógica y gestión educativa; con Doctorado en Educación; y Posdoctorado en Educación de la universidad de Tijuana, Doctoranda en Innovación, Responsabilidad Social y Sostenibilidad en Universidad Anáhuac en México. Especialista en gestión de la calidad, auditora de la norma ISO 9001. Docente de pregrado en universidad Anáhuac - México; docente de investigación de Posgrado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y Universidad César Vallejo, actualmente coordinadora de investigación de Universidad Tecnológica del Perú, experta en la línea de investigación calidad educativa y Responsabilidad social universitaria e innovación, temáticas que condujeron a investigar y publicar más de 50 artículos científicos en revistas indexadas de distintas bases de datos como Scopus, Web Of Science, Scielo Latindex y otras bases de datos; investigador principal de varios proyectos de investigación con fondos concursables, autora de libros; con participación en congresos nacionales e internacionales como organizador, conferencista, ponente, líder del grupo de investigación Educación de calidad. Además, es par evaluador de proyectos de investigación, evaluador por panel en Perú y el extranjero. Miembro del comité científico y evaluador de Revistas Científicas. Presidenta y miembro fundador de la Red de Investigadores Latinoamericanos Kuélap, miembro de la Red de Investigación Anáhuac en Responsabilidad Social Universitaria (RIARSU); Consultor de investigación y calidad educativa. Con experiencia en gestión académica y de investigación en varias universidades.



Adriana Verónica Hinojosa Cruz

Profesor Investigador Posgrado

avhinojosacruz@gmail.com

Doctorado en Filosofía con especialidad en Administración por la Universidad Autónoma de Nuevo León – México (2005) Maestría en Contaduría Pública con Especialidad en Impuestos (2000), Maestría en SPENTA, University en California USA. (2007), Premio de investigación "El impuesto sobre nóminas en Nuevo León: Fundamentos para una iniciativa de reforma a través de su análisis sustantivo" (2015), Reconocimiento a Profesor distinguido de la Contaduría Pública en Nuevo León (2013), Publicaciones de libros primera edición "Problemas éticos del mundo actual" (2007), segunda edición (2011), tercera edición (2009), miembro del comité editorial Revista Innovaciones FACPyA y otras revistas de Investigación IPN, NEGI (2010 Y 2017), miembro de la Comisión editorial del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (2021 a la fecha), Presidente de la Comisión de Investigación de la Vicepresidencia de actividades académicas del Instituto de Contadores Públicos de Nuevo León (2013 a 2020), Presidente de la Comisión de Universidades de la Vicepresidencia del Sector Gubernamental del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (2013 a 2014).



Nubia Varón Triana

Profesora Investigadora de la Universidad Cooperativa de Colombia

<https://orcid.org/0000-0001-5069-1821>

nubia.varont@campusucc.edu.co

Doctora en Ciencias Económicas y Administrativas. Especialista en: Gerencia de impuestos, en Revisoría Fiscal y Auditoría Externa. Contadora Pública. Investigador Asociado de Minciencias Colombia. Desarrolla proyectos de investigación nacionales e internacional. Líder grupo de investigación Planaudi categorizado en A Integrante grupos investigación: Sinergia de la Universidad Cooperativa de Colombia y Despyc de la Universidad del Tolima. Coordinadora semillero de investigación COISDES. Coordinadora grupos de estudio FIPOUCC METANOIA de la Universidad Cooperativa de Colombia. Par evaluador Minciencias. Ponente, conferencista y par evaluador en congresos nacionales e internacionales de México, Ecuador, Perú, Costa Rica, Colombia. Editora de libros con la editorial CIDE de Ecuador. Escritora de capítulos de libros en editoriales de Ecuador y Mexico. Escritora de artículos, en revistas indexadas y Scopus de España, México, Argentina, Ecuador, Perú Venezuela y Colombia. Integrante de redes nacionales e internacionales de investigación Universidades de Perú, Mexico y Colombia. Integrante centro de Investigación en Bioculturalidad Universidad Nacional del Callao Perú. Líder: Buena práctica de aprendizaje "Clase espejo internacional "Abriendo fronteras al conocimiento". Con participación Universidades México, Costa Rica, Bolivia, Perú, Ecuador, Chile, Argentina y Colombia. Diseñadora cursos de doctorado. Directora trabajos de pregrado, especializaciones y doctorados. Premio Nacional a la excelencia

académica en el 2021 con la estrategia de internacionalización del currículo de la clase espejo internacional" Abriendo fronteras al conocimiento". Reconocimientos y premios nacionales e internacionales recibidos: México, Costa Rica, Ecuador, Perú y Colombia. Coordinadora Consultorio contable y financiero programa Contaduría Pública. Apoyo empresarios en diseño productos de innovación. Consultora Empresarial de ACOPI Y CORSOCIAL en Colombia

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001402681

<https://scholar.google.com/citations?user=viYPOUYAAAAJ&hl=es>



Gustavo Adolfo Rubio Rodríguez

Docente Investigador Corporación Universitaria Minuto de Dios

<https://orcid.org/0000-0002-6582-2481>

gustavo.rubio-r@uniminuto.edu.co

Postdoctor en Ciencias Contables, Contraloría y Finanzas por la Pontificia Universidad Católica - São Paulo, Brasil; Doctor en Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad para la Cooperación Internacional; Doctor en Ciencias Sociales y de la Educación, Universidad de Huelva. Profesor investigador de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Conferencista internacional y autor de artículos científicos, capítulos de libro, libros y ponencias.

REDLIC | Red Editorial
Latinoamericana de
Investigación Contemporánea

**Estrategias administrativas, financieras y de control
en Ecuador, Colombia, México y Perú: impulsando el
empoderamiento femenino en las Pymes**

2024

REDLIC | Red Editorial Latinoamericana de Investigación Contemporánea

En un contexto global en el que la igualdad de género y la inclusión se reconocen cada vez más como elementos fundamentales del progreso económico y social, no se puede ignorar la importancia de la participación de las mujeres en la esfera empresarial. En este marco, la obra "Estrategias Administrativas, Financieras y de Control en Ecuador, Colombia, México y Perú: Impulsando el Empoderamiento Femenino en las Pymes" que es un producto del proyecto de investigación "Estrategias administrativas, financieras y de control para fomentar el liderazgo e incentivar la participación de las mujeres en las pymes, destacando la interculturalidad y la diversidad en Ecuador, México, Colombia y Perú" que tiene por código "PICGIDA21-04", surge como una pieza bibliográfica fundamental para comprender y abogar por la participación activa de las mujeres en el sector empresarial en América Latina.

A través de un estudio exhaustivo e interdisciplinario, este manuscrito analiza las intrincadas dinámicas relacionadas con la gestión empresarial dirigida por mujeres en el ámbito específico de las pequeñas y medianas empresas artesanales. Al abordar las técnicas de gestión, los aspectos financieros y las consideraciones de control, cada sección presenta una visión íntegra y perspicaz de los obstáculos y las perspectivas a las que se enfrentan las mujeres emprendedoras en este sector determinante de la economía.

Los autores ofrecen una visión fundamental y sugerencias pragmáticas para académicos, profesionales y responsables políticos dedicados a construir un futuro más justo y próspero. En consecuencia, esta publicación se convierte en un instrumento valioso para las personas interesadas en promover la paridad de género y fomentar el crecimiento empresarial inclusivo en la zona, sirviendo como un llamado a contemplar la capacidad transformadora de la participación de las mujeres en la esfera empresarial, siendo un documento básico para quienes desean contribuir al progreso de esta causa perentoria en América Latina y otras regiones.

ISBN: 978-9942-659-04-0



9 789942 659040