

## CAPÍTULO II

# Portafolio de proyectos a nivel de pre-inversión para el sector artesanal de Azogues y Biblián, provincia de Cañar-Ecuador

Portfolio of projects at the pre-investment level for the  
artisanal sector of Azogues and Biblián, province of  
Cañar, Ecuador

DOI: <https://doi.org/10.58995/lb.redlic.10.90>

**Lazo-Álvarez, Mirian Patricia**

Universidad Católica de Cuenca

[mirian.lazo@est.ucuacue.edu.ec](mailto:mirian.lazo@est.ucuacue.edu.ec)

Azogues, Ecuador

 <https://orcid.org/0000-0003-0726-0107>

**Muyudumbay-Lema, Luis Fernando**

Universidad Católica de Cuenca

[luis.muyudumbay@est.ucacue.edu.ec](mailto:luis.muyudumbay@est.ucacue.edu.ec)

Azogues, Ecuador

 <https://orcid.org/0000-0002-7386-7786>

**Palaguachi-Timbi, Keila Nohelia**

Universidad Católica de Cuenca

[keila.palaguachi@est.ucacue.edu.ec](mailto:keila.palaguachi@est.ucacue.edu.ec)

Azogues, Ecuador.

 <https://orcid.org/0000-0002-0131-0153>

**Solis-Muñoz, Juan Bautista**

Universidad Católica de Cuenca

[jbsolizm@ucacue.edu.ec](mailto:jbsolizm@ucacue.edu.ec)

Azogues- Ecuador

 <https://orcid.org/0000-0002-5148-6923>

# 1. INTRODUCCIÓN

Las artesanías son reconocidas como una cultura popular tradicional. Estas se han transformado a lo largo del tiempo por la preocupación de los artesanos de conservar sus legados y generar ingresos. Las artesanías permiten crear relaciones externas y generar prestigio, además de consolidar identidades. La materia artesanal no solo representa recuerdos de un viaje a un nuevo país, sino que se constituyen como objetos de uso cotidiano por la población local (Maza, 2004).

Según Rivas (2018), las artesanías provienen del instante en que las personas requieren plasmar su concepción sobre la vida. Resultan de la imaginación y creatividad de los individuos, transformando componentes materiales naturales que poseen. Los artesanos, al querer simplificar la vida cotidiana, diseñan sus propias herramientas, utensilios, vestimenta, entre otros artefactos, por medio de procedimientos manuales apoyados de valores culturales. Es así que, la artesanía permite diferenciar a una población de otra.

En el contexto latinoamericano se ha determinado un estudio sobre la historia de los ponchos, chamantos y balandres. Esta investigación brinda aquellos conocimientos muy relevantes sobre la existencia de estos tejidos dentro de la sociedad hispanocriolla, demostrando su importancia tanto económica como social, sus características cromáticas y sus ciclos históricos. De esta manera, se manifiesta la posición de la cultura del tejido dentro de la sociedad mestiza dentro del Valle Central de Chile y sus lazos tradicionales sobre el tejido centralizado principalmente en el mundo indígena. (Lacoste & Adunka, 2018).

Las culturas latinoamericanas se han mantenido a lo largo de la historia mediante el arte y la artesanía, esto a manera de ratificar lo propio, las costumbres, la vida diaria, las tradiciones, entre otros aspectos. La artesanía popular o también denominado arte

latinoamericano, se traduce como un elemento lingüístico que produce símbolos que representan la realidad y las vivencias de una comunidad. El arte popular es el mejor medio para la resistencia y autoafirmación cultural (Recanati, 2022).

En el ámbito ecuatoriano existe una gran variedad de actividades artesanales que actualmente son consideradas como símbolos de manifestación artística ya que representan una afinidad distribuida tanto en objetos como en el trabajo arduo de seres humanos. El trabajo artesanal se ha convertido en un medio significativo de turismo cultural. Por lo que, se destaca que Ecuador es uno de los países que dispone de características únicas en cuanto a la persistencia de los distintos trabajos manuales considerando que las artesanías expresan simplicidad en sus técnicas productivas. Además, contribuyen a la subsistencia y revitalización de la cultura autóctona ecuatoriana (Solórzano, 2023).

En los cantones de Azogues y Biblián- Ecuador existe un estudio sobre la artesanía del sombrero de paja toquilla. El estudio de la innovación incremental se realiza con un modelo de regresión lineal múltiple y se encuentra evidencia estadística que permite afirmar que la autonomía, la recompensa por innovación y la asociatividad son factores que inciden en la innovación incremental de la manufactura del sombrero de paja toquilla. Se concluye que la política pública tiene que orientarse al desarrollar planes, programas, proyectos y actividades orientadas a potenciar la innovación incremental para impactar en el sector de la manufactura (Solis, et al., 2020).

¿Es posible lograr un portafolio de proyectos a nivel de pre-inversión para el sector artesanal de Azogues y Biblián, provincia de Cañar, Ecuador? En consecuencia, el objetivo de investigación es evaluar los proyectos de pre-inversión contenidos en un portafolio para el sector artesanal de Azogues y Biblián, Ecuador, mediante investigación aplicada para la generación de alternativas de inversión.

## **2. Materiales y Métodos**

El paradigma recurrido en la presente investigación es el positivista. El tipo de estudio es cuantitativo de alcance exploratorio y descriptivo. La investigación es probabilístico y transversal. Se parte de un marco conceptual sobre el emprendimiento innovador

con base en tres proyectos de pre inversión realizados en el aula. Los proyectos parten de la idea, la gran visión y el análisis de la pre-inversión: viabilidad de mercado, técnica, administrativa y económica – financiera. Se recurrió a artículos indexados en bases de datos científicas como Scopus, Web of Science, Google Académico. El instrumento para el estudio de mercado fue validado por opinión y expertos. Los indicadores de los proyectos del portafolio son el valor neto actual y la tasa interna de retorno comparada con la tasa de descuento (Hernández, et al., 2016).

### **3. Resultados de la Investigación**

Se presenta el informe de la evaluación de los proyectos de pre-inversión. Se trata de describir los principales componentes de la evaluación de proyectos que básicamente son: Balance General, Inversión Inicial, Costos Totales, Punto de Equilibrio, Ventas, Flujo de Inversión Inicial, Tabla de Amortización, Flujo de Producción, Flujo Neto de Caja y Evaluación Financiera (Camilloni, 2016).

#### **3.1. Balance General Proforma**

Consta en el lado de los Activos de las inversiones en activos fijos, las inversiones en activos diferidos y en la cuenta caja se registra el valor del capital de trabajo. Los proyectos de pre-inversión de velas aromatizantes naturales, fundas biodegradables y miel de agave constan en su estructura con financiación bancaria. Por tanto, en el lado de los Pasivos se registra el crédito bancario y el aporte de los socios (Sánchez, 2001).

#### **3.2. Inversión Inicial**

Los flujos se registran con signo negativo porque son salidas de dinero. Consta de la inversión fija, que son los activos, la inversión diferida y el capital de trabajo calculado por el método del ciclo operativo (Contreras y Marín, 2022).

#### **3.3. Costos Totales**

En primer lugar, se desglosan el costo de producción, el costo administrativo y el costo financiero. En esta estructura se deben tener presente los elementos del costo. Una vez que se cuenta con la descripción de costos se los agrupa en costos fijos y variables. Los costos fijos son aquellos que se generan independientemente de que se haya

iniciado o no el proceso productivo. En contrario, los costos variables se registran desde el momento en que se inicia la actividad operativa del proyecto. El costo total resulta de sumar los costos fijos más los costos variables. El costo unitario de producción se obtuvo dividiendo el costo total para las unidades a producir del año 1 del plan de producción (Fariás, 2017).

El precio de venta se obtuvo sumándole al costo unitario un margen de utilidad.

#### **3.4. Punto de equilibrio**

El punto de equilibrio o punto muerto es la intersección de los costos totales y los ingresos. En este punto ni se gana ni se pierde desde el punto de vista contable, pero desde el punto de vista económico si existe recuperación de factores antes de llegar al punto de equilibrio. Se calcula el punto de equilibrio tanto en unidades de producción como en unidades monetarias (Fernández, 2018).

#### **3.5. Ventas**

El balance de las ventas tiene que ver con el precio y la cantidad en el horizonte del proyecto y se obtiene multiplicando el precio por la cantidad:  $P \times Q$ . (Johnston & Marshall, 2009)

#### **3.6. Flujo de Inversión Inicial**

Se trabaja desde el año 0 hasta el año de liquidación del proyecto. Si el horizonte es 5 años, el año 6 corresponde al año de liquidación del proyecto. En el año 0 se registra con signo negativo la inversión fija, la inversión diferida y el capital de trabajo. El crédito bancario se registra con signo positivo. La inversión fija en el año 6 se estima recuperar en un 40% y el capital de trabajo en un 100%. De lo que se obtiene el saldo del flujo de inversión inicial (Caiza, Valencia y Bedoya, 2020).

#### **3.7. Tabla de Amortización**

La tabla de amortización permite calcular los dividendos o cuotas de pago a la institución financiera y también los valores del costo financiero, es decir, del interés (Aliaga V., Carlos, Aliaga C., Carlos, 2017).

### **3.8. Flujo de producción**

Se lo presenta en una estructura de un estado de resultados proforma: se registran las ventas en el horizonte del proyecto, solamente de los años de operación, se restan los costos totales y se obtiene la utilidad bruta antes de impuestos. En el caso de Ecuador, las MiPymes están exoneradas en sus primeros años de operación del impuesto a la renta. De no ser este el caso, el porcentaje de aplicación es del 22%, por lo que se obtiene la utilidad antes de las reservas. Se aplica un 10% para la reserva legal y se obtiene la utilidad a distribuir. Como en los costos totales están implícitas las depreciaciones y tributariamente se lo maneja como un escudo fiscal se debe sumar el importe de las depreciaciones, el importe de la reserva y el importe de las amortizaciones diferidas, con lo que se obtiene el saldo neto del flujo de producción (Cabrera de Palacio, 2018).

### **3.9. Flujo neto de caja**

Por principio el flujo de caja es igual a las entradas menos las salidas. En consecuencia, el flujo neto de caja es una comparación entre el saldo del flujo neto de la inversión inicial y el saldo del flujo neto de producción. Sobre este balance se calcula el VAN y la TIR (Castañeda, Sánchez y Porras, 2021).

### **3.10. Evaluación Financiera**

Se utilizan los indicadores del Valor Actual Neto y la Tasa Interna de Retorno. El VAN nos permite comparar entre diferentes proyectos para determinar cuál es la mejor inversión, es el resultado de lo que se va a ganar después de los costos y gastos. La TIR nos dice a qué tasa y en qué tiempo la empresa recuperará su inversión sin comparar entre proyectos, es el porcentaje en el que se reditúa un proyecto (Mayett, Zuluaga y Guerrero, 2022).

#### **Proyecto: Velas aromatizantes naturales**

El proyecto se basa en elaborar y comercializar velas aromatizantes compuestas por ingredientes naturales, libres de químicos y sustancias nocivas para la salud, cuyos elementos principales son: la cera de soya y esencias naturales, mismos que sirven como desestresante para las personas. A la vez, aporta a la disminución del impacto ambiental. La viabilidad comercial, técnica y económica se muestra en las tablas de la 1 a la 10.

Tabla 1

*Balance Proforma: Velas aromatizantes naturales*

Balance General			
Activos	Valores	Pasivo y Patrimonio	Valores
Inversión Fija	1890	Crédito Bancario	3023,34
Inversión Diferida	1225	Aporte de Socios	9161,01
Caja	9069,34		
Total Activo	12184,34	Total Pasivo +Patrimonio	12184,35

Nota. Fuente: Lazo, Muyudumbay & Palaguachi (2023)

Tabla 2

*Flujo de Inversión Inicial: Velas aromatizantes naturales*

Flujo de inversión inicial							
	0	1	2	3	4	5	6
Inversión fija	\$ -1.890,00						\$ 756,00
Inversión diferida	\$ -1.225,00						\$ -
Capital de trabajo	\$ -9.069,34						\$ 9.069,34
Flujo de inversión inicial	\$ -12.184,34						\$ 9.825,34

Nota. Fuente: Lazo, Muyumbay & Palaguachi (2023)

Tabla 3

*Costos de Producción: Velas aromatizantes naturales*

Costo de producción			
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Costo total
Cera de soya	4060,2	\$ 10,00	\$ 40.602,00
Hilo de algodón	83	\$ 0,05	\$ 4,15
Aceite esencial natural	254	\$ 1,25	\$ 317,50
Recipientes de cristal	35987	\$ 0,30	\$ 10.796,10
Energía eléctrica	12	\$ 10,00	\$ 120,00
Consumo de agua	12	\$ 5,00	\$ 60,00
Mano de Obra Directa	2	\$ 573,75	\$ 13.770,00

Nota. Fuente: Lazo, Muyumbay & Palaguachi (2023)

Tabla 4

*Punto de equilibrio: Velas aromatizantes naturales*

Punto de equilibrio			
PE unidades monetarias		Pe unidades de producción	
Costo Fijo	\$ 1.773,03	Costo fijo	\$ 1.773,03
Costo Variable	\$ 65.489,75	Precio de venta unitario	\$ 2,25
Ingresos	\$ 80.038,22	Costo de venta unitario	\$ 1,89
Pe unidades monetarias	\$ 9.754,32	Pe unidades producción	4943

Nota. Fuente: Lazo, Muyumbay & Palaguachi (2023)

Tabla 5

*Balance de Ventas: Velas aromatizantes naturales*

Balance de ventas	
Costo total	\$ 67.262,78
Unidades a producir	35628
Costo Unitario	\$ 1,89
Margen de utilidad	19%
Utilidad	\$ 0,36
Precio de venta	\$ 2,25

Nota. Fuente: Lazo, Muyumbay & Palaguachi (2023)

Tabla 6

*Flujo Inicial de Inversiones: Velas aromatizantes naturales*

Flujo de inversión inicial							
	0	1	2	3	4	5	6
Inversión fija	\$ -1.890,00						\$ 756,00
Inversión diferida	\$ -1.225,00						\$ -
Préstamo bancario	\$ 3.023,34						\$ -
Capital de trabajo	\$ -9.069,34						\$ 9.069,34
Flujo de inversión inicial	\$ -9.161,01						\$ 9.825,34

Nota. Fuente: Lazo, Muyumbay & Palaguachi (2023)

Tabla 7

Tabla de Amortización: Velas aromatizantes naturales

Tabal de amortización					
		Deuda	\$ 3.023,34		
		Tasa	13%		
		Periodos	5		
		Cuota fija	\$859,58		
Periodos	Saldo Inicial	Cuota fija	Intereses	Abono de capital	Saldo final
0					\$ 3.023,34
1	\$ 3.023,34	\$859,58	\$ 393,03	\$466,54	\$ 2.556,79
2	\$ 2.556,79	\$859,58	\$ 332,38	\$527,20	\$ 2.029,60
3	\$ 2.029,60	\$859,58	\$ 263,85	\$595,73	\$ 1.433,86
4	\$ 1.433,86	\$859,58	\$ 186,40	\$673,18	\$ 760,69
5	\$ 760,69	\$859,58	\$ 98,89	\$760,69	\$ 0,00

Nota. Fuente: Lazo, Muyumbay & Palaguachi (2023)

Tabla 8

Flujo de Producción: Velas aromatizantes naturales

Flujo de producción					
	Precio	\$ 2,25			
Período	1	2	3	4	5
Producción	35628	35984	36344	36708	37075
Precio	\$ 2,25	\$ 2,25	\$ 2,25	\$ 2,25	\$ 2,25
Ventas	\$ 80.038,22	\$ 80.838,60	\$ 81.646,99	\$ 82.463,46	\$ 83.288,09
Costos totales	\$ 67.262,78	\$ 67.917,68	\$ 68.579,13	\$ 69.247,19	\$ 69.921,93
Utilidad bruta antes de impuestos	\$ 12.775,44	\$ 12.920,92	\$ 13.067,86	\$ 13.216,27	\$ 13.366,16
Impuesto 22%	\$ 2.810,60	\$ 2.842,60	\$ 2.874,93	\$ 2.907,58	\$ 2.940,56
Utilidad después de impuestos	\$ 9.964,84	\$ 10.078,32	\$ 10.192,93	\$ 10.308,69	\$ 10.425,61
Reserva Legal 10%	\$ 996,48	\$ 1.007,83	\$ 1.019,29	\$ 1.030,87	\$ 1.042,56
Utilidades por distribuir	\$ 8.968,36	\$ 9.070,49	\$ 9.173,64	\$ 9.277,82	\$ 9.383,05
Más amortizaciones de diferidos	\$ 245,00	\$ 245,00	\$ 245,00	\$ 245,00	\$ 245,00
Más Reserva Legal	\$ 996,48	\$ 1.007,83	\$ 1.019,29	\$ 1.030,87	\$ 1.042,56
Flujo Ajustado de Producción	\$ 10.209,84	\$ 10.323,32	\$ 10.437,93	\$ 10.553,69	\$ 10.670,61

Nota. Flujo de Producción: Velas aromatizantes naturales

Tabla 9

*Flujo neto de Caja: Velas aromatizantes naturales*

Flujo Neto de Caja							
	0	1	2	3	4	5	6
Flujo ajustado de Inversión inicial (I <sub>0</sub> )	\$-9.161,01						\$ 9.825,34
Flujo ajustado de Producción		\$10.209,84	\$10.323,32	\$10.437,93	\$10.553,69	\$10.670,61	
Flujo ajustado de Caja	\$-9.161,01	\$10.209,84	\$10.323,32	\$10.437,93	\$10.553,69	\$10.670,61	\$ 9.825,34

*Nota.* Fuente: Lazo, Muyumbay & Palaguachi (2023)

Tabla 10

*Evaluación económica y financiera: Velas aromatizantes naturales*

Evaluación económica y financiera	
Valor Actual Neto (VAN)	\$ 36.944,97
Tasa Interna de Retorno (TIR)	111%

*Nota.* Fuente: Lazo, Muyumbay & Palaguachi (2023)

### Proyecto: Fundas biodegradables

El proyecto de pre inversión de fundas biodegradables parte de la necesidad de cuidado del medio ambiente y la generación de cultura de preservación con prácticas ambientalmente amigables y el aprovechamiento de las áreas de oportunidad en los negocios. En las tablas desde la 11 a la 20 se muestra la viabilidad del proyecto.

Tabla 11

*Balance Proforma: Bolsas Biodegradables*

Balance General			
Activos	Valores	Pasivo y Patrimonio	Valores
Inversión Fija	3205	Crédito Bancario	3205
Inversión Diferida	455	Aporte de Socios	12251
Caja	11796		
Total Activo	15456	Total Pasivo +Patrimonio	15456

*Nota.* Fuente: Lazo, Muyudumbay & Palaguachi (2023)

Tabla 12

*Flujo de Inversión Inicial: Bolsas Biodegradables.*

	Flujo de Inversión Inicial						
	0	1	2	3	4	5	6
Inversión fija	-3205						1282
Inversión diferida	-455						0
Capital de trabajo	-15060						11796
Flujo de inversión inicial	-18720						13078

*Nota.* Fuente: Lazo, Muyudumbay & Palaguachi (2023)

Tabla 13

*Costos de Producción: Bolsas Biodegradables*

	Costo de producción		
	Cantidad	Precio/unitario	Costo total
Materia prima (bolsas biodegradables)	12661	9,80	124078
Costo de mano de obra directa	1	7156	7156
Costo de mano de obra indirecta	0	0	0
Envases para envasar bolsas biodegradables	283	0,10	28
Fuerza y energía eléctrica	global	40	480
Consumo de agua	global	10	120
Costos de mantenimiento	1	80	80
Gastos de depreciación	4	288	1154
Gastos de amortización	4	321	133096

*Nota.* Fuente: Lazo, Muyudumbay & Palaguachi (2023)

Tabla 14

*Costos de Producción: Bolsas Biodegradables*

	Punto de Equilibrio			
	P.E unidades monetarias		P.E unidades de producción	
Costo fijo	\$	1.570,45	Costo fijo	1570
Costo variable	\$	131.942,11	Precio de venta unitario	1,10
Ingresos	\$	154.516,16	Costo de venta unitario	0,95
P.E unidades monetarias	\$	10.749,51	P.E unidades de producción	10470

*Nota.* Fuente: Lazo, Muyudumbay & Palaguachi (2023)

Tabla 15

*Balance de ventas: Bolsas Biodegradables*

<b>Costo total</b>		<b>133513</b>	
Unidades de producción anual	140024	0,95	Costo Unitario
Margen de utilidad	15%	1,10	Precio de Venta

Nota. Fuente: Lazo, Muyudumbay & Palaguachi (2023)

Tabla 16

*Flujo Inicial de Inversiones: Bolsas Biodegradables*

<b>Flujo de Inversión Inicial (con financiamiento)</b>							
	0	1	2	3	4	5	6
Inversión fija	-3205						1282
Inversión diferida	-455						0
Préstamo bancario	3205						0
Capital de trabajo	-15060						11796
Flujo de Inversión Inicial	-15515						13078

Nota. Fuente: Lazo, Muyudumbay & Palaguachi (2023)

Tabla 17

*Tabla de Amortización: Bolsas Biodegradables*

<b>Tabla de Amortización</b>					
	Deuda	3205			
	Tasa	13%			
	Periodos	5			
	Cuota Fija	\$911,23			
Periodos	Saldo Inicial	Cuota Fija	Intereses	Abono de Capital	Saldo Final
0					\$ 3.205,00
1	\$ 3.205,00	\$911,23	416,65	\$494,58	\$2.710,42
2	\$2.710,42	\$911,23	\$352,35	\$558,87	\$2.151,55
3	\$2.151,55	\$911,23	\$279,70	\$631,53	\$1.520,02
4	\$1.520,02	\$911,23	\$197,60	\$713,63	\$806,40
5	\$806,40	\$911,23	\$104,83	\$806,40	\$0,00

Nota. Fuente: Lazo, Muyudumbay & Palaguachi (2023)

Tabla 18

*Flujo de Producción: Bolsas Biodegradables*

Precio	1,10				
Flujo de producción					
Periodo	1	2	3	4	5
Cantidad	140024	141424	142838	144267	145710
Precio	1,10	1,10	1,10	1,10	1,10
Ventas	154516	156061	157622	159198	160790
Menos costos totales	133513	134832	136165	137511	138870
Utilidad bruta antes de impuestos	21004	21229	21457	21688	21920
Impuesto 22%	4621	4670	4721	4771	4822
Utilidad después del impuesto	16383	16559	16737	16916	17098
Menos reserva legal 10%	1638	1656	1674	1692	1710
Utilidades por distribuir	14745	14903	15063	15225	15388
Más depreciaciones	1154	1154	1154	1154	1154
Más amortizaciones de diferido /5	455,00	91,00	18,20	3,64	0,73
Más reserva legal	1638	1656	1674	1692	1710
Flujo ajustado de producción	17992	17804	17909	18074	18252

Nota. Fuente: Lazo, Muyudumbay & Palaguachi (2023)

Tabla 19

*Flujo neto de Caja: Bolsas Biodegradables*

Flujo neto de caja							
	0	1	2	3	4	5	6
Flujo ajustado de inversión inicial	-15515						13078
Flujo ajustado de producción		17992	17804	17909	18074	18252	
Flujo ajustado de caja	-15515	17992	17804	17909	18074	18252	13078

Nota. Fuente: Lazo, Muyudumbay & Palaguachi (2023)

Tabla 20

*Evaluación económica y financiera: Bolsas Biodegradables*

Evaluación económica y financiera	
Valor actual neto (VAN)	\$ 64.056,22
Tasa interna de retorno (TIR)	114%

*Nota.* Fuente: Lazo, Muyudumbay & Palaguachi (2023)

**Proyecto: Jarabe de agave**

El proyecto de pre inversión Jarabe de agave muestra la viabilidad a nivel comercial, técnica y económica- financiera en términos de satisfacer la necesidad de un producto saludable derivado de la penca que existe en gran cantidad en el entorno próximo. Las tablas desde la 21 hasta la 30 detallan los valores.

Tabla 21

*Balance Proforma: Jarabe de agave*

Balance General			
Activos	Valores	Pasivo y Patrimonio	Valores
Inversión Fija	862	Crédito Bancario	-7943,47
Inversión Diferida	850	Aporte de Socios	17598,94
Caja	7943,47		
Total Activo	9655,47	Total Pasivo +Patrimonio	9655,47

*Nota.* Fuente: Lazo, Muyudumbay & Palaguachi (2023)

Tabla 22

*Flujo de Inversión Inicial: Jarabe de agave*

Flujo de Inversión Inicial							
	0	1	2	3	4	5	6
Inversión fija	-862						344,80
Inversión diferida	-850						
Préstamo bancario	2466,07						
Capital de trabajo	-7.943,47						7943,47
Flujo de inversión inicial	-7189,40						8288,27

*Nota.* Fuente: Lazo, Muyudumbay & Palaguachi (2023)

Tabla 23

*Costos de Producción: Jarabe de agave*

Costo de producción			
	Cantidad	Precio/unitario	Costo total
Shawarmiski	7011,93	2,50	17529,81
Envases para Jarabe de agave	28048	0,90	25242,93
Costo de mano de obra indirecta	2	573,75	13770
Costo de mano de obra indirecta	1	573,75	6885
Fuerza y energía eléctrica	12	3	36
Consumo de agua	12	7	84
Gastos de depreciación (cocina)	1	150	150

*Nota.* Fuente: Lazo, Muyudumbay & Palaguachi (2023)

Tabla 24

*Punto de equilibrio: Jarabe de agave*

Punto de Equilibrio			
P.E unidades monetarias		P.E unidades de producción	
Costo fijo	\$ 1640,59	Costo fijo	4641
Costo variable	\$ 56542,74	Precio de venta unitario	2,50
Ingresos	\$ 69529,08	Costo de venta unitario	2,10
P.E unidades monetarias	\$ 8783,74	P.E unidades de producción	4016

*Nota.* Fuente: Lazo, Muyudumbay & Palaguachi (2023)

Tabla 25

*Balance de ventas: Jarabe de agave*

Costo total		58183,33	
Unidades de producción anual	27770	2,10	Costo Unitario
Margen de utilidad	20%	2,50	Precio de Venta

*Nota.* Fuente: Lazo, Muyudumbay & Palaguachi (2023)

Tabla 26

*Flujo Inicial de Inversiones: Jarabe de agave*

Flujo de Inversión Inicial (con financiamiento)							
	0	1	2	3	4	5	6
Inversión fija	--862						344,80
Inversión diferida	-850						0
Préstamo bancario	2466,07						0
Capital de trabajo	-7943,47						7943,47
Flujo de Inversión Inicial	-7189,40						8288,27

*Nota.* Lazo, Muyudumbay & Palaguachi (2023)

Tabla 27

*Tabla de Amortización: Jarabe de agave*

Tabla de Amortización					
	Deuda	2466,07			
	Tasa	13%			
	Periodos	5			
	Cuota Fija	\$701,14			
Periodos	Saldo Inicial	Cuota Fija	Intereses	Abono de Capital	Saldo Final
0					\$2.466,07
1	\$ 2.466,07	\$701,14	320,59	\$380,55	\$2.085,52
2	\$2.085,52	\$701,14	\$271,12	\$430,02	\$1.655,50
3	\$1.655,50	\$701,14	\$215,21	\$485,92	\$1.169,57
4	\$1.169,57	\$701,14	\$152,04	\$549,10	\$620,48
5	\$620,48	\$701,14	\$80,66	\$620,48	\$0,00

*Nota.* Fuente: Lazo, Muyudumbay & Palaguachi (2023)

Tabla 28

*Flujo de Producción: Jarabe de agave*

Periodo	Flujo de producción				
	1	2	3	4	5
Producción	27770	28048	28328	28611	28898
Precio	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
Ventas	69529,08	70224,37	70926,62	71635,88	72352,24
Menos costos totales	58183,33	58748,76	59319,84	59896,63	60479,19
Utilidad bruta antes de impuestos	11345,75	11475,61	11606,78	11739,25	11873,05
Impuesto 22%	2496,06	2524,63	2553,49	2582,63	2612,07
Utilidad después del impuesto	8849,68	8950,98	9053,28	9156,61	9260,98
Menos reserva legal 10%	884,97	895,10	905,33	915,66	926,10
Utilidades por distribuir	7964,72	8055,88	8174,96	8240,95	8334,88
Más depreciaciones	70,83	70,83	70,83	70,83	70,83
Más amortizaciones de diferido /5	884,97	895,10	905,33	915,66	926,10
Flujo ajustado de producción	8.920,52	9.021,81	9.124,12	9.227,45	9.331,81

Nota. Fuente: Lazo, Muyudumbay & Palaguachi (2023)

Tabla 29

*Flujo neto de Caja: Jarabe de agave*

	Flujo neto de caja						
	0	1	2	3	4	5	6
Flujo ajustado de inversión inicial	-9.161,01						9.825,34
Flujo ajustado de producción		10.209,84	10.323,32	10.437,93	10.553,69	10.670,61	
Flujo ajustado de caja	-9.161,01	10.209,84	10.323,32	10.437,93	10.553,69	10.670,61	9.825,34

Nota. Fuente: Lazo, Muyudumbay & Palaguachi (2023)

Tabla 30

*Evaluación económica y financiera: Jarabe de agave*

Evaluación económica y financiera	
Valor actual neto (VAN)	\$ 33.112,57
Tasa interna de retorno (TIR)	124%

Nota. Fuente: Lazo, Muyudumbay & Palaguachi (2023)

#### 4. Discusión

Según Ferro (2017), se da a entender que, en Ecuador las artesanías jugaron un papel importante en la economía del país, puesto que fueron una fuente de ingreso de gran impacto, sin embargo, con la llegada de las industrias y el constante progreso del país, los campesinos y artesanos se vieron envueltos a migrar hacia las grandes ciudades en busca de nuevas oportunidades de trabajo, no obstante, las industrias tenían una oferta laboral muy limitada, por ello, muchos de los artesanos se convirtieron en obreros y los que no consiguieron ningún tipo de oficio alimentaron los cinturones de la pobreza, llegando al punto que se evidenció la disminución en gran magnitud de la producción artesanal, por tal razón, el país pasó a ser importador con una baja producción nacional, ya sea en productos artesanales o industriales teniendo como resultado la posible desventaja ante otros países latinoamericanos.

Por otro lado, en palabras del autor Chuquin (2011), da a entender que el emprendimiento está altamente relacionado con las artesanías en la provincia de Carchi-Ecuador ya que tiene una alta incidencia con respecto a los productos que elaboran y se han visto afectados por las personas intermediarias que presentan un impacto mayor en las zonas oportunistas comerciales de los artesanos locales, por tal motivo se ha desarrollado una idea en dónde los principales dueños sean los encargados de comercializar y generar una mayor ganancia y rendimiento económico, pero desde luego se necesita de un impulso para sacar adelante esta actividad que por años ha sido la representación viva de los pueblos y nacionalidades de nuestro Ecuador con relación a las artesanías producidas en todo el ámbito nacional, es así que se idealiza un proyecto de planificación estratégica en dónde se dé a conocer cuál es la marca del producto, la oferta y demanda que puede llegar a tener y sobre todo también la promoción y posicionamiento de la marca que sirva como reconocimiento cultural de nuestro territorio.

## 5. Conclusiones

En conclusión, tenemos que a través de los resultados obtenidos del análisis se observó que los proyectos de pre-inversión son viables. Por ello, es necesario que en el futuro se los implemente siempre teniendo en cuenta los gustos y preferencias de los consumidores, pues hoy en día se puede apreciar que el entorno es cada vez más competitivo y cambiante.

A partir de la investigación y el análisis de los negocios propuestos podemos destacar que el emprendimiento es uno de los factores más dinámicos que dinamiza actividades productivas valiosas y promueve el desarrollo económico y social. La riqueza artesanal que posee el Ecuador es muy diversa a través de esto se pretende cultivar y mejorar artesanos hábiles que hayan heredado los conocimientos y técnicas artesanales tradicionales de sus antecesores.

Los diversos proyectos que se presentan a lo largo de esta investigación tienen un objetivo en común que es un estudio crítico y exhaustivo que empieza con la indagación de un producto que sirva como un proyecto de inversión y sobre todo que sea viable dentro del entorno, en este sentido se llegó a identificar diversos aspectos relevantes a tener en cuenta como por ejemplo de dónde se debe conseguir la materia prima, cuál será nuestro mercado objetivo y sobre todo cuáles serán los elementos a utilizar para que funcione de manera correcta y sobre todo sea viable.

En este sentido, se llega a presentar los resultados obtenidos con la información aplicada de diversos cuadros representativos que muestran los flujos, estado de resultado y sobre todo los balances generales de cada uno de los proyectos artesanales que involucran todo un ámbito específico de estudio que puede ser cubierto por la implementación de estos proyectos de pre-inversión y sobre todo que pueden aportar de manera positiva a una economía local y sobre todo también al consumo de productos artesanales que impulsen al crecimiento de los pequeños y medianos emprendedores zonales.

## 6. Contribuciones de los autores

MPLA, sistematización del marco teórico y estudio de campo.

LFML, metodología y análisis de resultados.

KNPT, anclaje del capítulo de libro de acuerdo a la guía para autores.

## 7. Referencias

- Aliaga V., C., & Aliaga C., C. (2017). Amortización de préstamos con cuotas uniformes vendidas a interés simple [Amortization of loans with uniform installments due at simple interest]. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, 43, 189–218. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64653514008>.
- Cabrera De Palacio, M. D. (2018). La contabilidad de costos en la producción de bienes y servicios. Revisión bibliográfica actualizada (2010-2018) [Cost accounting in the production of goods and services. Updated bibliographic review (2010-2018)]. *Revista En-contexto*, 6(9), 203–230. Doi:10.53995/23463279.551
- Caiza Pastuña, E. C., Valencia Nuñez, E. R., & Bedoya Jara, M. P. (2020). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador [Investment decisions and profitability under financial valuation in large industrial companies in the province of Cotopaxi, Ecuador]. *Universidad & Empresa*, 22(39),1–26. Doi: 10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8099
- Castañeda-Parra, K. M., Sánchez-Rivera, O. G., & Porras-Díaz, H. (2021). Planificación del flujo de caja de proyectos de construcción basada en BIM y dinámica de sistemas [Cash flow planning of construction projects based on BIM and system dynamics]. *ENTRAMADO*, 17(1), 272–288. Doi:10.18041/1900-3803/entramado.1.6305
- Camilloni, A. (2016). La evaluación en proyectos de extensión incluidos en el currículo universitario [Evaluation in extension projects included in the university curriculum]. *Revista de Extensión Universitaria +E*, (6), 24-35.
- Contreras-Pacheco, O. E., & Marín-Díaz, J. C. (2022). Orientadores de la decisión de inversión: una conceptualización desde el estilo de liderazgo del emprendedor de impacto [Investment decision guides: a conceptualization from the leadership style of the impact entrepreneur]. *ENTRAMADO*, 18(2). Doi:10.18041/1900-3803/entramado.2.7881.
- Chuquin Y, G, H. (2011). Estrategia de comercialización de artesanías producidas en el Norte del País, para exportación. [Marketing strategy of handicrafts produced in the North of the country, for export]. *SATHIRI*, (1), 34-45.

- Farías, P. (2017). Los determinantes del conocimiento del costo total de los avances en efectivo [The determinants of knowing the full cost of cash advances]. *El Trimestre Económico*, 84(336), 847. Doi:10.20430/ete.v84i336.608.
- Fernández Bedoya, V. H. (2018). Punto de equilibrio y su incidencia en las decisiones financieras de empresas editoras en Lima [Break-even point and its impact on the financial decisions of publishing companies in Lima]. *Quipukamayoc*, 26(52), 95–101. Doi:10.15381/quipu.v26i52.15507
- Ferro, D. (2017). Identidad, cultura e innovación en las artesanías. [Identity, culture and innovation in crafts]. *Estudios de la gestión: Revista internacional de administración*, (1), 95-116.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2016). Metodología de la investigación. 6ta Edición Sampieri. Soriano, RR (1991). Guía para realizar investigaciones sociales. Plaza y Valdés.
- Johnston, M. W., & Marshall, G. W. (2009). Administración de ventas. McGraw Hill.
- Lacoste, P., & Adunka, M. M. L. (2018). Chamantos, ponchos y Balandres en Colchagua y Rancagua (siglos XVII-XIX) [Chamantos, ponchos and balandres in colchagua and rancagua (XVII-XIX centuries).] *Estudios Atacamenos*, (57), 97-118. Doi:10.4067/S0718-10432018005000701
- Mayett-Moreno, Y., Zuluaga-Muñoz, G., & Guerrero-cabarcas, M. J. (2022). Gestión financiera y desempeño en MiPyMes colombianas y mexicanas [Financial management and performance in Colombian and Mexican MiPyMes]. *Investigación administrativa*, 51–2(130), 1–21. Doi:10.35426/iav51n130.06
- Maza, T. R. (2004). Artesanas y artesanías: indígenas y mestizas de Chiapas construyendo espacios de cambio [Artisans and handicrafts: indigenous and mestizo women from Chiapas building spaces for change]. *Liminar. Estudios sociales y humanísticos*, 2(1), 50-71.
- Recanati, G (2022). La artesanía o arte popular latinoamericano como "arte periférico". Aportes para la reflexión y el debate en el ámbito académico [Latin American folk art or crafts as "peripheral art". Contributions for reflection and debate in the academic field]. *EDUCACION Y SOCIEDAD*, 78.

- Rivas, R. D. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural [Crafts: heritage and cultural identity]. *Revista de Museología "Kóot"*, (9), 80-96.
- Sánchez, V. (2001). El Balance Social en las Empresas [The Social Balance in Companies]. *Conciencia Tecnológica*, (16), 14-19.
- Solórzano, A. D. L. (2023). La reconfiguración de los sistemas de la cultura estética y su influencia en la iconografía de la artesanía Salasaca. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. *Ensayos*, (116), 85-106.
- Solis-Muñoz, J., López Lira-Arjona, A., & Cruz-Alvarez, J. (2020). Aproximaciones teóricas de los factores que determinan la innovación incremental en emprendimientos artesanales [Theoretical approaches to the factors that determine incremental innovation in artisan enterprises]. *Revista Vinculatégica*. Universidad Autónoma de Nuevo León, México.